

Kvantitativno istraživanje kupovine i čitanja knjiga na teritoriji Srbije

MC Most
April 2011.



Kvantitativno istraživanje kupovine i čitanja knjiga na teritoriji Srbije naručila je **Narodna biblioteka Srbije.**

Istraživanje je organizovalo i koordiniralo preduzeće **MC Most.** Istraživanje iz 2006., koje je finansijski pomogla fondacija Next Page, poslužilo je za poređenje podataka i utvrđivanje trendova. Kvantitativno istraživanje na nacionalno reprezentativanom, stratifikovanom uzoraku od 1000 stanovnika sprovela je agencija **Synovate.**

Tim istraživača:

MC Most – Aleksandar Drakulić

Organizacija i koncept celokupnog istraživanja

Synovate – Vladimir Miokov

Kvantitativno istraživanje tržišta knjiga

Ljubica Jerotijević

Consulting



Sadržaj

- Sažetak istraživanja 3
- Pregled istraživanja 4
- Najvažniji nalazi 6

Sažetak istraživanja

Sažetak istraživanja – kupovina knjiga

- 41% ispitanika je kupilo knjigu u poslednjih godinu dana, što je pad u odnosu na 2006. godinu kada je 45% kupilo knjigu.
- U odnosu na 2006. godinu, knjige se češće ne kupuju usled nedostatka novca
 - Žene i ispitanici stariji od 45 godina češće navode nedostatak novca kao razlog zašto nisu kupili knjigu u poslednjih godinu dana
- Televizija, novine i prijatelji su tri najvažnija načina informisanja o knjigama
 - U poređenju sa onima koji nisu kupili knjigu, ispitanici koji su kupili knjigu više koriste sve vidove informisanja o knjigama, osim televizije.
 - Žene više koriste časopise i prijatelje kao izvor informacija.
 - Sa porastom godina je primetan trend češćeg korišćenja televizije i novina, i sa druge strane manjeg korišćenja interneta i prijatelja kao izvora informacija
- U odnosu na 2006. godinu, povećala se kupovina u knjižarama i od uličnih prodavaca
 - Pored knjižare kao osnovnog mesta, najčešća “alternativna” mesta kupovine su ulični prodavci i sajam knjiga
- Sadržaj je najvažniji razlog kupovine knjige
- Knjiga se češće kupuje kao poklon u odnosu na 2006. godinu, dok je primetan pad kupovine knjiga zbog posla ili obrazovanja
- Beletristika je najpopularnija vrsta knjiga, sa generalnom tendencijom rasta u odnosu na 2006. Kupovina stručnih knjiga, publicistike, rečnika, enciklopedija i atlasa beleži pad
- Nizak standard je osnovna prepreka za češću kupovinu knjiga

Sažetak istraživanja – čitanje knjiga

- Oko 60% ispitanika je pročitao knjigu u poslednjih godinu dana
 - U Beogradu i među ženskim ispitanicama je zabeležen veći procenat onih koji su pročitali knjigu u odnosu na 2006
- Interesovanje za knjige se najčešće razvija tokom osnovnog i srednjeg obrazovanja, dok su završetak srednje škole, pronalaženje zaposlenja i ulazak u srednje doba događaji koji najčešće utiču na prestanak čitanja knjiga
- Dve trećine čitalaca je učlanjeno u biblioteku, bez promena u odnosu na 2006. godinu
- Knjiga se najčešće pozajmljuje od prijatelja
- Porastao je broj čitalaca knjiga koji koriste internet
- Posedovanje računara i posedovanje e-mail adrese beleži rast u svim podgrupama ispitanika a naročito među onima sa nižim obrazovanjem
- Oni koji ne čitaju knjige češće gledaju TV, družu se sa prijateljima iz komšiluka i kuvaju; dok oni koji čitaju knjige češće “surfuju” internetom i igraju igrice na računaru
 - Muškarci koji ne čitaju češće gledaju TV, dok žene takođe i češće kuvaju
 - Ispitanici od 14 do 18 koji ne čitaju češće gledaju TV i provode vreme sa porodicom. Nema većih razlika u provođenju slobodnog vremena među ispitanicima od 19 do 24 godina starosti
 - Ispitanici od 25 do 34 godine starosti koji ne čitaju knjige se češće družu sa prijateljima iz komšiluka i igraju društvene igre. Oni od 35 do 45 godina starosti koji ne čitaju knjige češće čitaju časopise i magazine

Pregled istraživanja

Pregled istraživanja

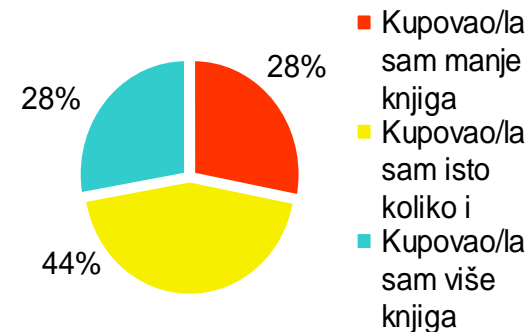
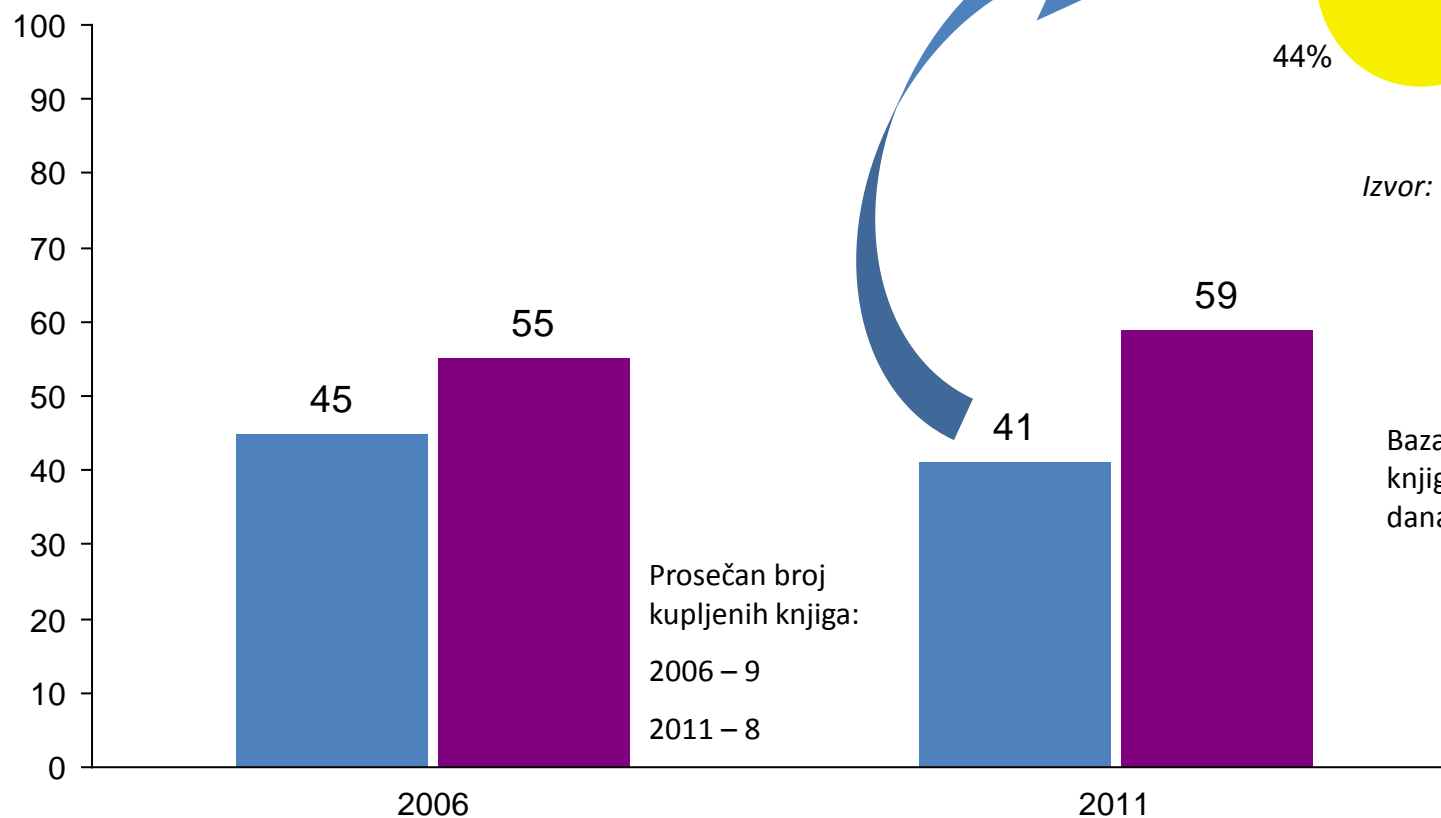
- Ciljevi istraživanja:
 - Zastupljenost kupovine knjiga u nacionalno reprezentativnom uzorku populacije Srbije starijih od 14 godina
 - Mesto kupovine knjiga
 - Godišnja učestalosti kupovine i broja kupljenih knjiga
 - Zastupljenost čitanja knjiga u nacionalno reprezentativnom uzorku stanovnika Srbije starijih od 14 godina
 - Poređenje sa rezultatima istraživanja iz 2006.
- Dizajn, anketirali smo:
 - CATI (telefonski intervju automatizovan uz pomoć računara)
 - Nacionalno reprezentativan, stratifikovani uzorak od 1000 stanovnika Republike Srbije (bez teritorije Kosova), starijih od 14 godina
 - Istraživanje je sprovedeno u februaru 2011.

Najvažniji nalazi

Kupovina knjiga

41% ispitanika je kupilo knjigu u poslednjih godinu dana

Kupovina knjiga



Izvor: Q2. Ako uporedite 2009. sa 2010. godinom, da li biste rekli da ste u 2010. godini kupovali knjige manje, više ili isto kao i u 2009?

Baza: ispitanici koji su kupili knjigu u poslednjih godinu dana, n = 411 (2011)

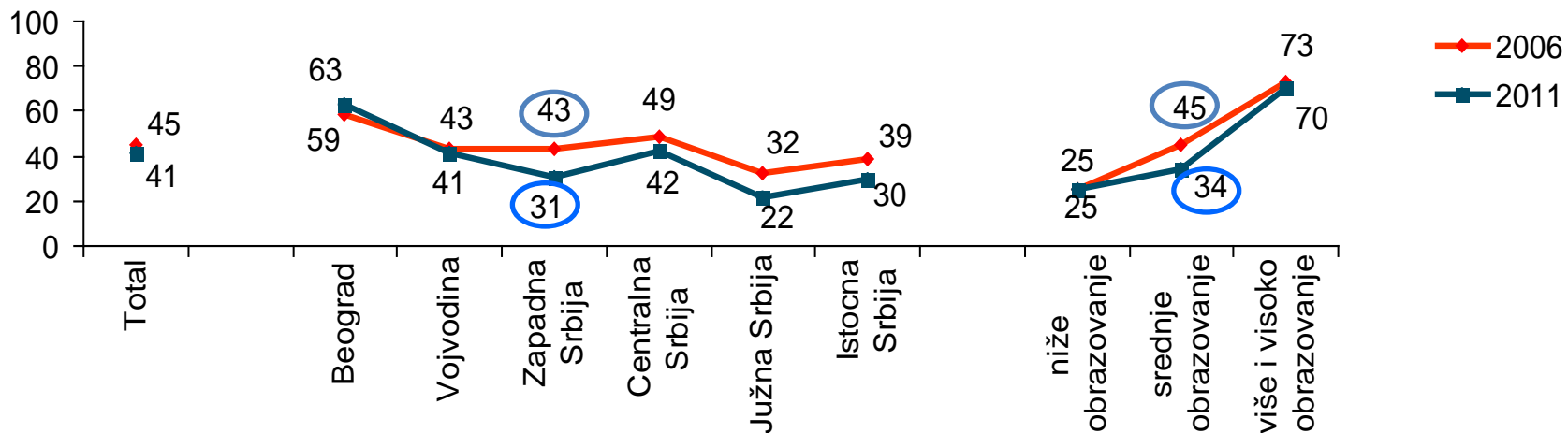
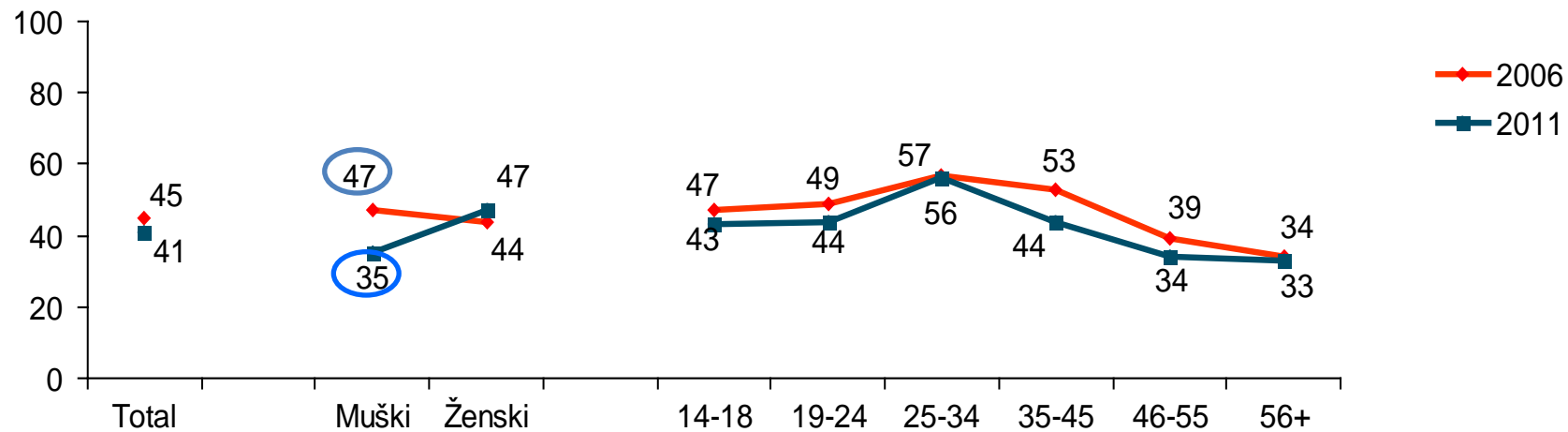
■ Da
■ Ne

Izvor: Q1. Da li ste u poslednjih godinu dana kupili neku knjigu?

Baza: Svi ispitanici, N=1000 (2006 i 2011)

U odnosu na 2006, muškarci i ispitanici sa srednjim obrazovanjem su u manjem procentu kupili knjigu u poslednjih godinu dana

Kupovina knjiga



Izvor: Q1. Da li ste u poslednjih godinu dana kupili neku knjigu?

Baza: Svi ispitanici

U odnosu na 2006. godinu, knjige se češće ne kupuju usled nedostatka novca

Razlozi zbog kojih ispitanici nisu kupili knjigu u poslednjih godinu dana

2006

2011

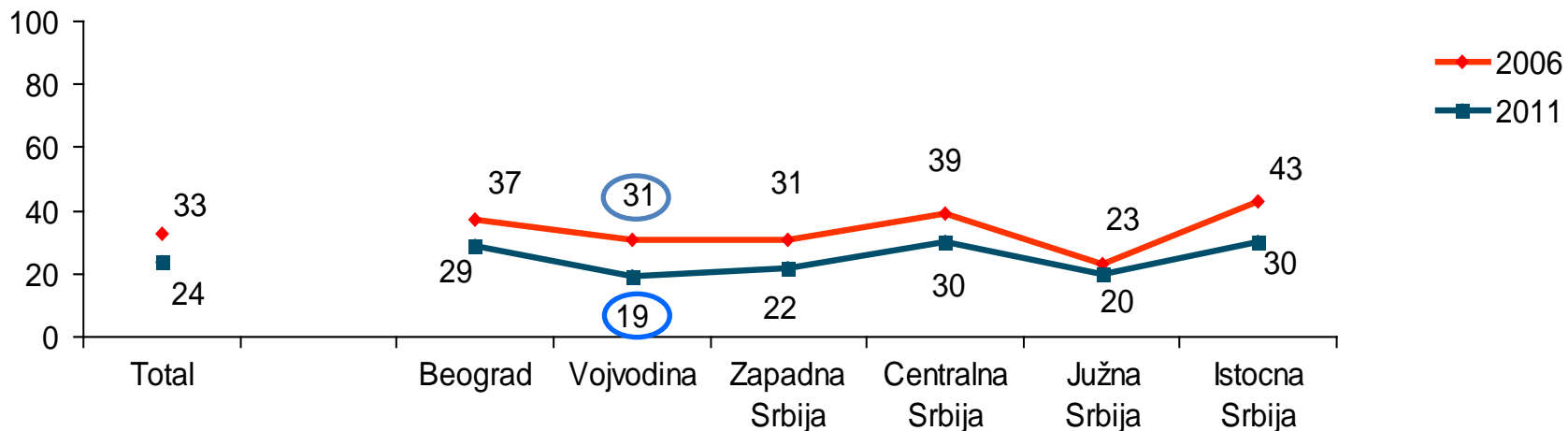
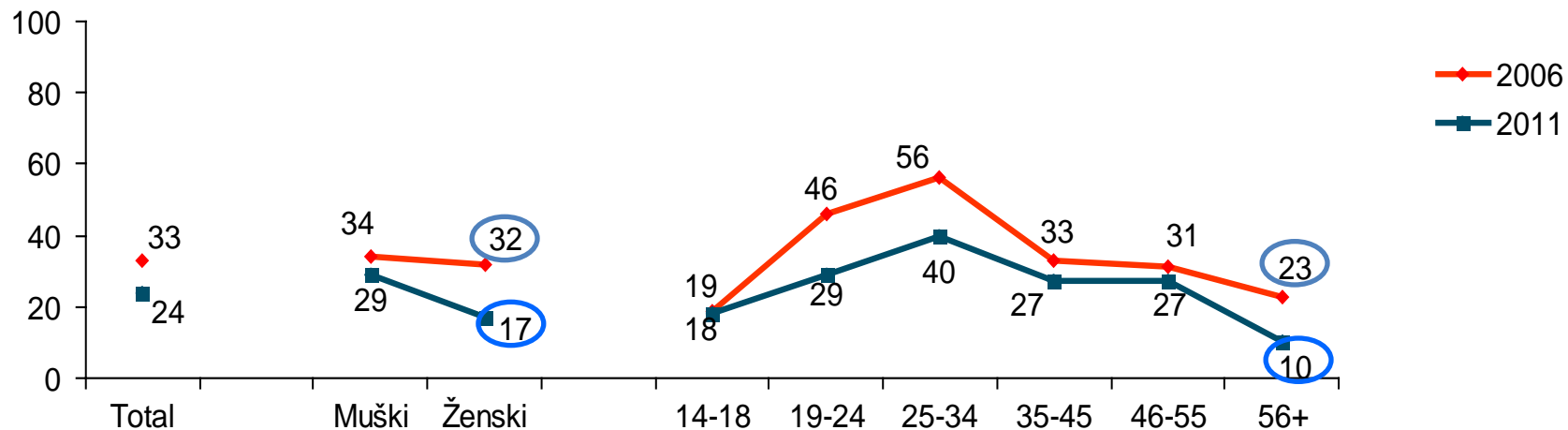


Baza: ispitanici koji nisu kupili knjigu u poslednjih godinu dana, N= 589 (2011), n=546 (2006)

Izvor: N1. Zašto u poslednjih godinu dana niste kupili ni jednu knjigu?

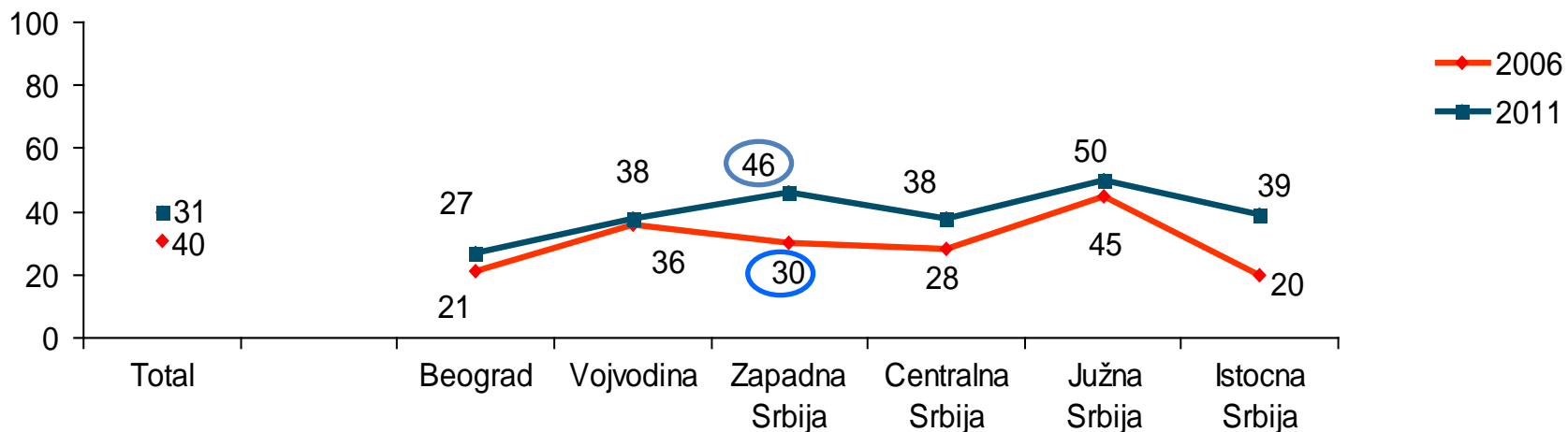
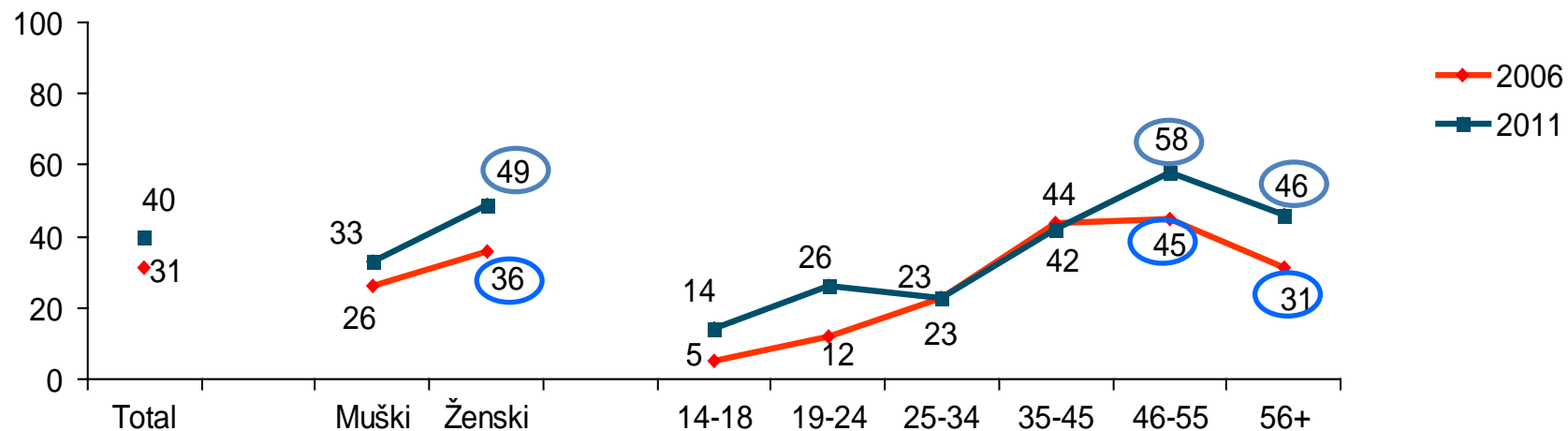
Žene i ispitanici stariji od 55 godina su u odnosu na 2006. manje navodili nedostatak vremena...

Nemam vremena za čitanje



... što se nadopunjuje podatkom da žene i ispitanici stariji od 45 godina češće navode nedostatak novca kao razlog zašto nisu kupili knjigu u poslednjih godinu dana

Nemam novca za kupovinu



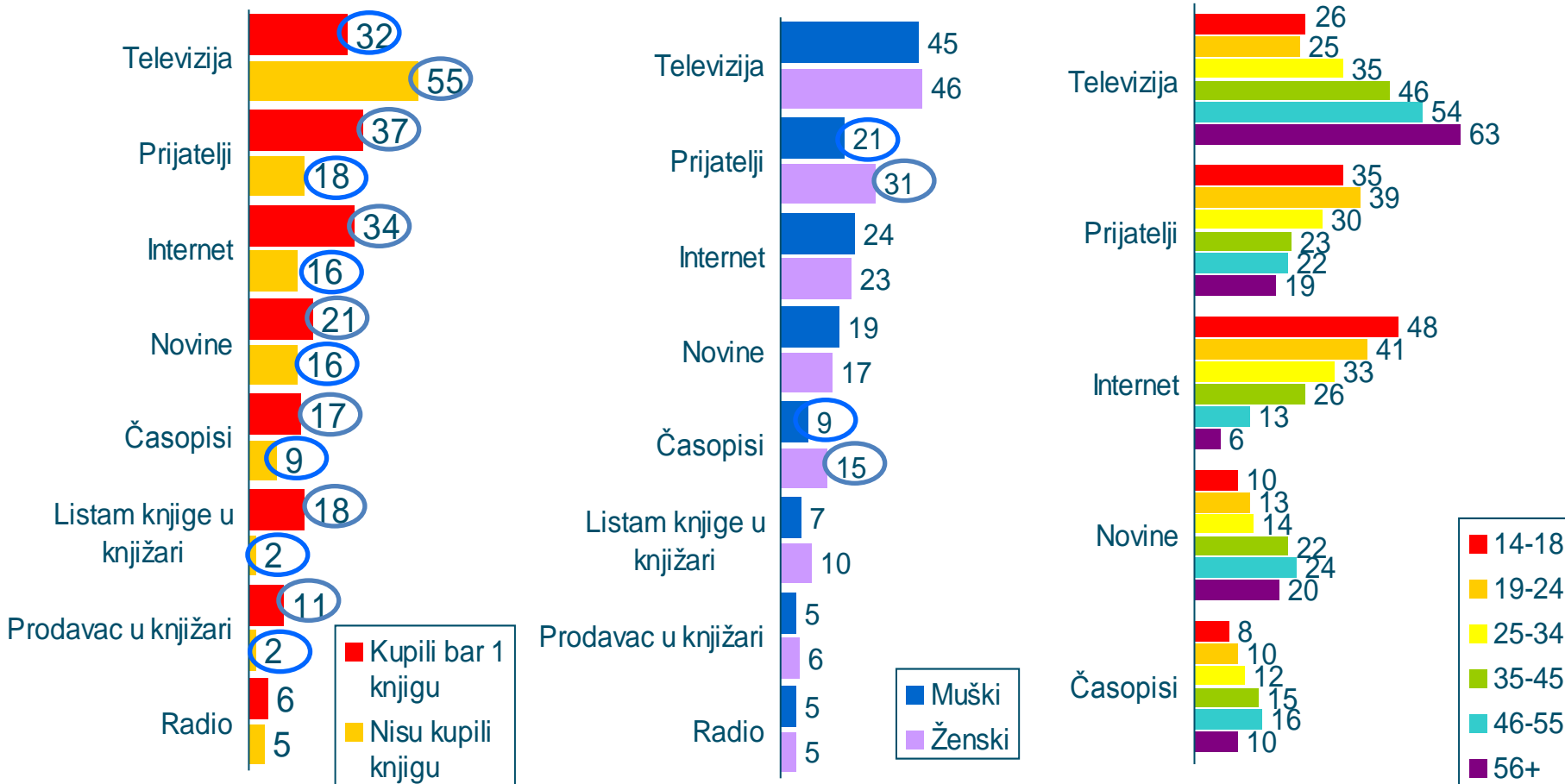
Televizija, novine i prijatelji su tri najvažnija načina informisanja o knjigama

Način informisanja o knjigama



Oni koji su kupili knjigu koriste više sve vidove informisanja, osim televizije. Žene više koriste časopise i prijatelje kao izvor informacija...

Način informisanja o knjigama (2)

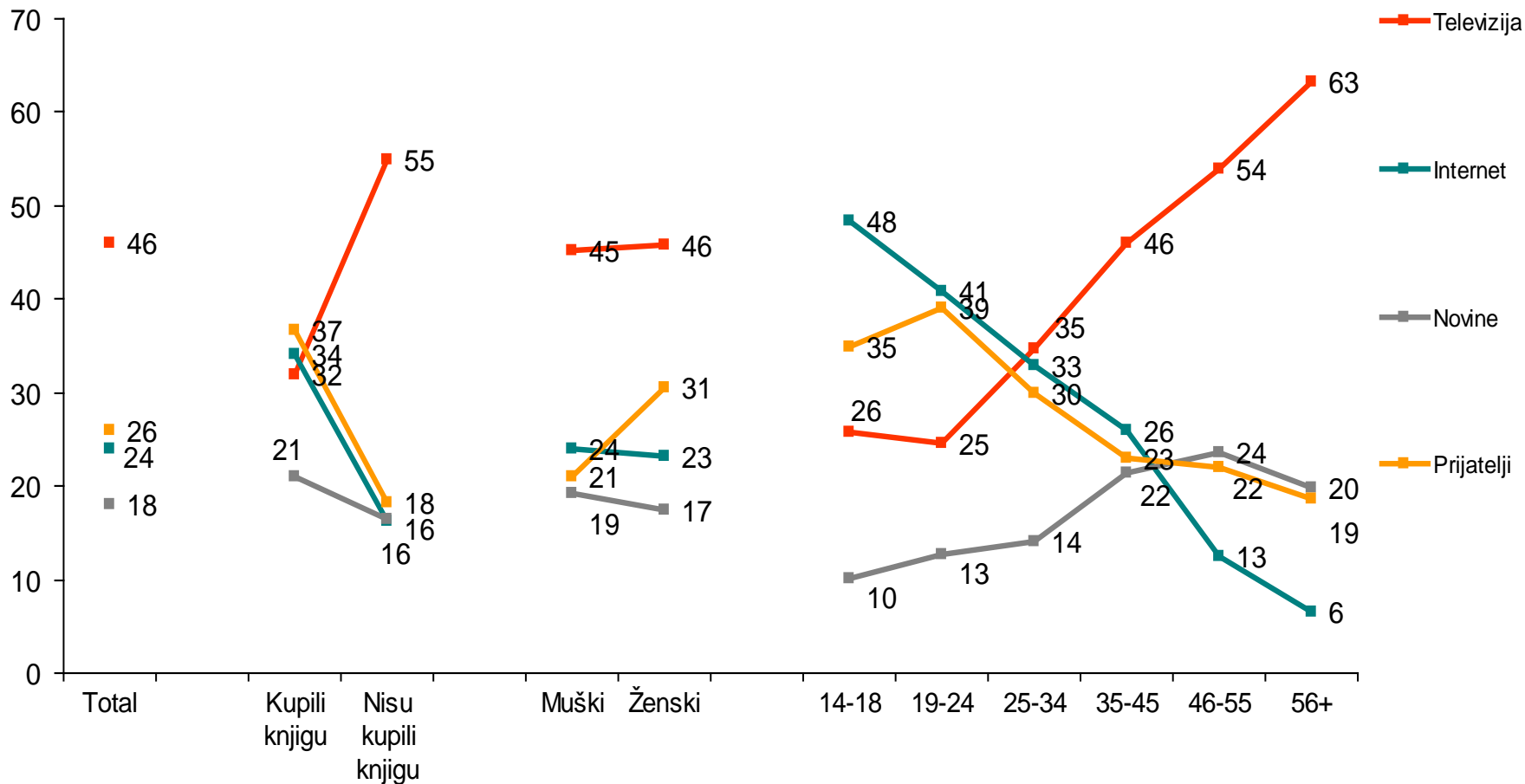


Izvor: Q1c. Molim Vas, recite mi na koje se sve nacine informišete o knjigama?

Baza: Svi ispitanici, N= 1000 (2011)

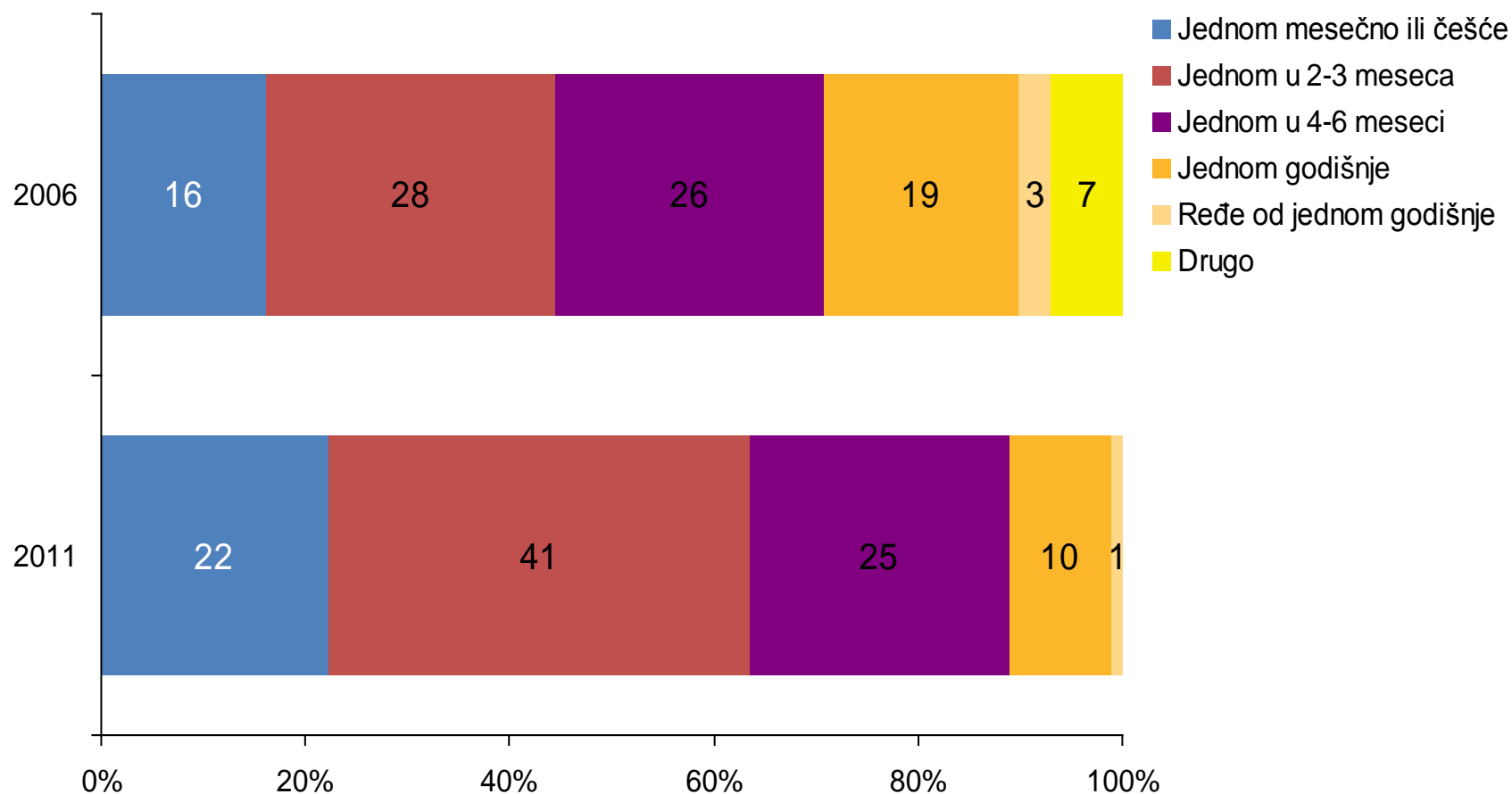
... Primetan je i trend češćeg korišćenja televizije i novina, i sa druge strane manjeg korišćenja interneta i prijatelja sa porastom godina

Način informisanja o knjigama (3)



Deklarativna učestalost kupovine knjiga se povećala u odnosu na 2006. godinu

Učestalost kupovine knjiga

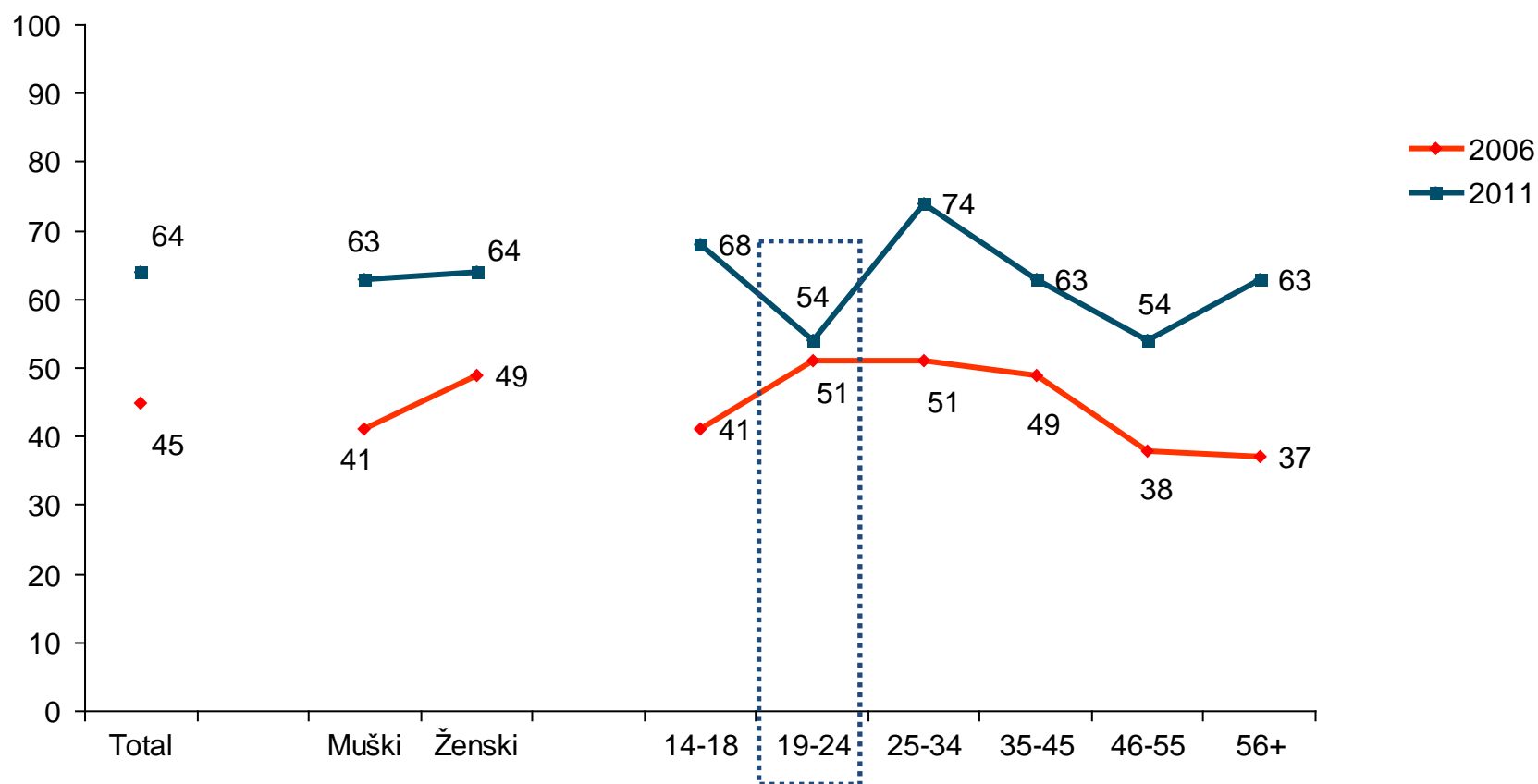


Baza: Ispitanici koji su kupili knjigu u poslednjih godinu dana, n = 411 (2011), n=454 (2006)

Izvor: Q3. Uzimajući sve u obzir, koliko često kupujete knjige?

Značajan skok u deklariranoj učestalosti kupovine je primetan u svim grupama osim među ispitanicima 19-24 godina starosti

Ispitanici koji kupuju knjige bar jednom u 3 meseca

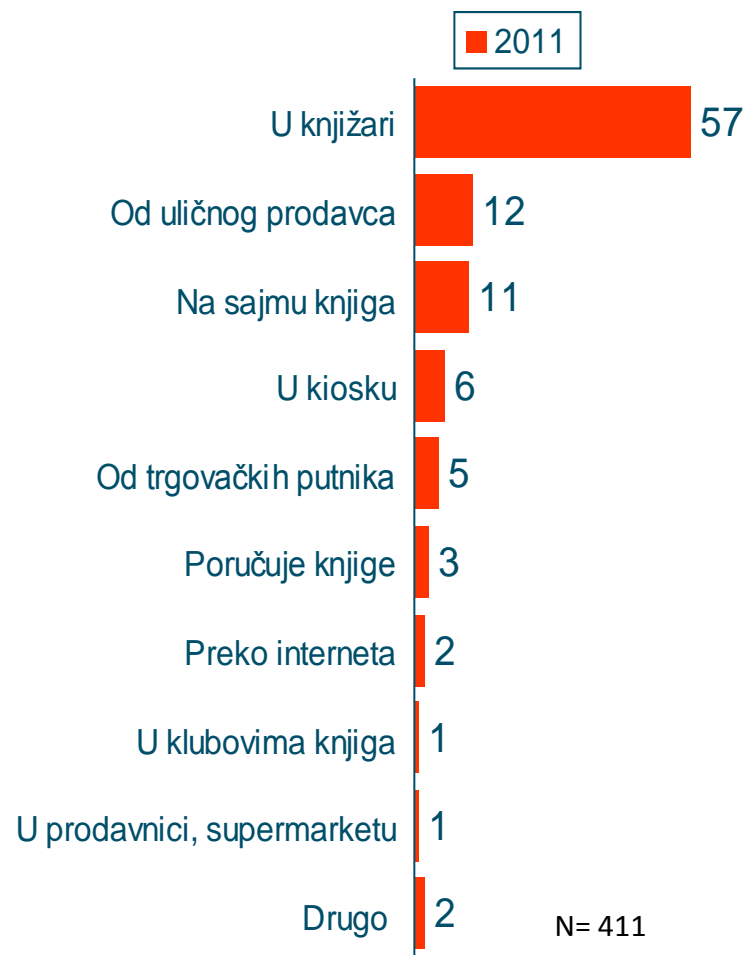
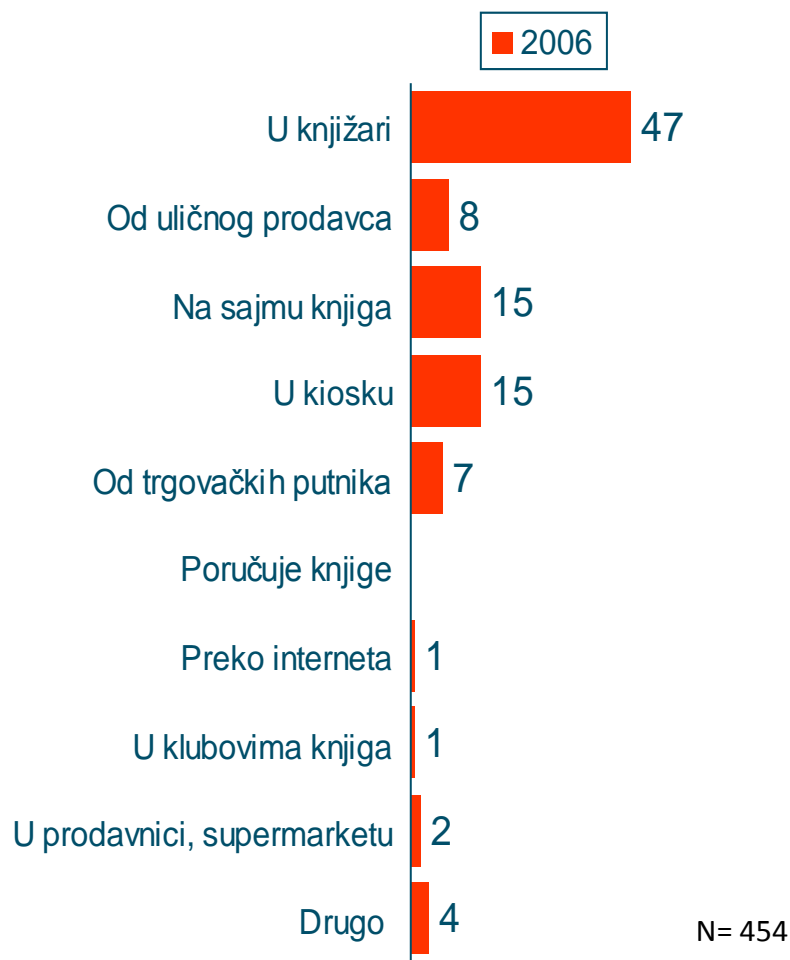


Izvor: Q3. Uzimajući sve u obzir, koliko često kupujete knjige?

Baza: ispitanici koji su kupili knjigu u poslednjih godinu dana

U odnosu na 2006. godinu, povećala se kupovina u knjižarama i od uličnih prodavaca

Mesta na kojima se kupuju knjige

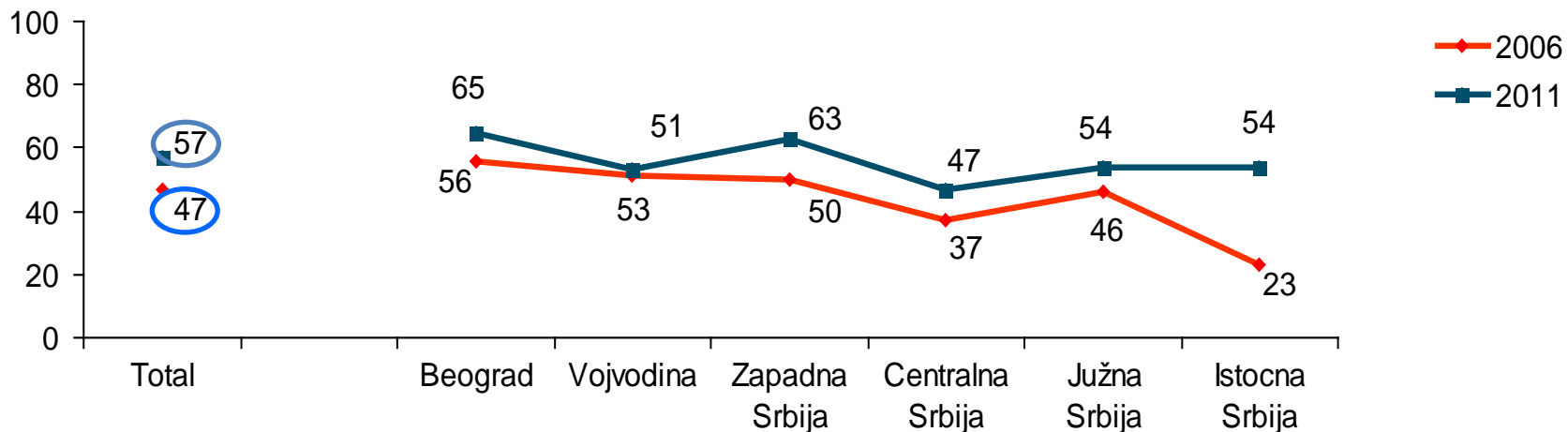
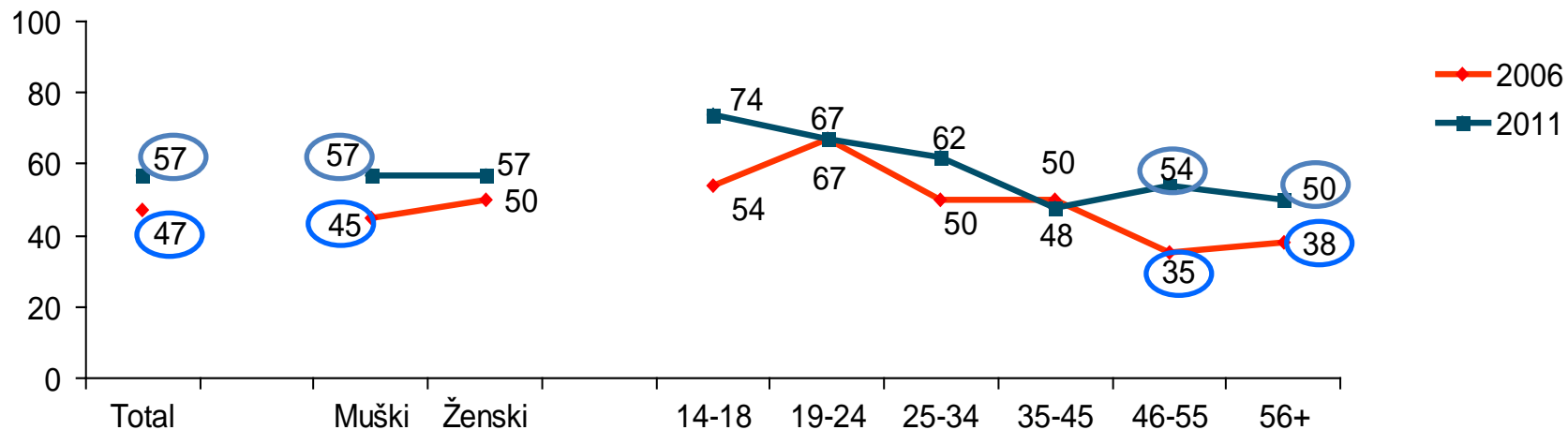


Izvor: Q4a. Gde obično kupujete knjige?

Baza: ispitanici koji su kupili knjigu u poslednjih godinu dana

Porast kupovine u knjižarama je posebno primetan među muškarcima i ispitanicima starijim od 45 godina

Knjižara

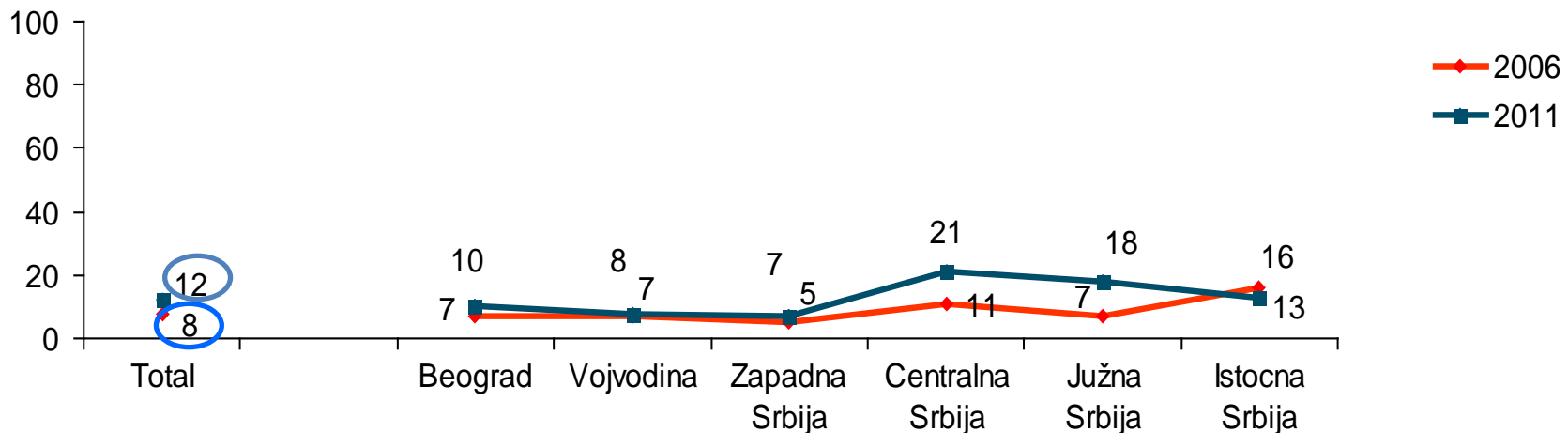
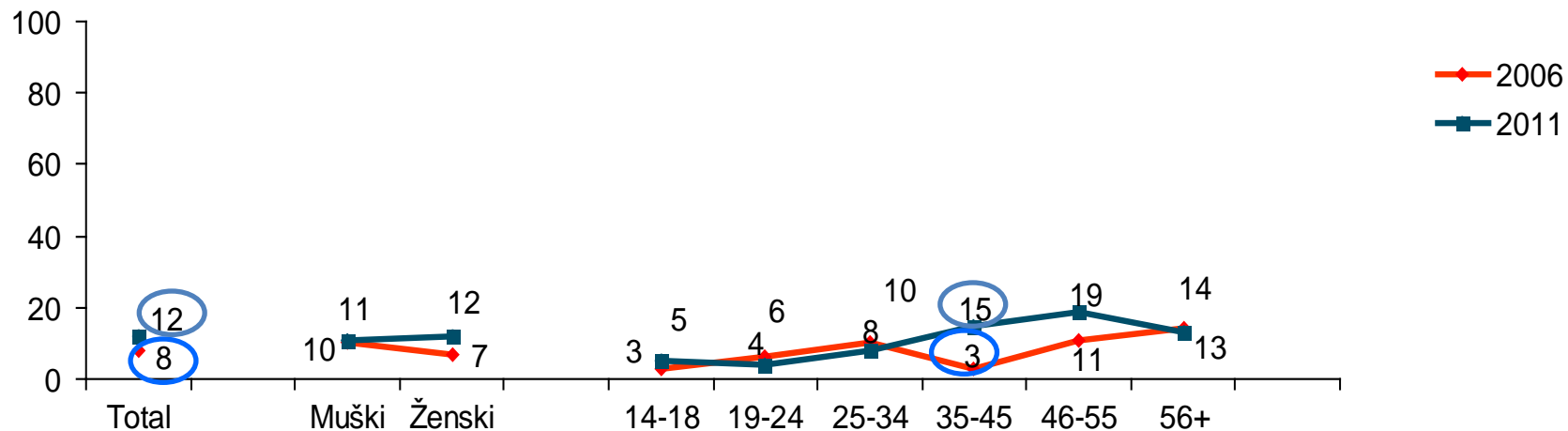


Izvor: Q4a. Gde obično kupujete knjige?

Baza: ispitanici koji su kupili knjigu u poslednjih godinu dana

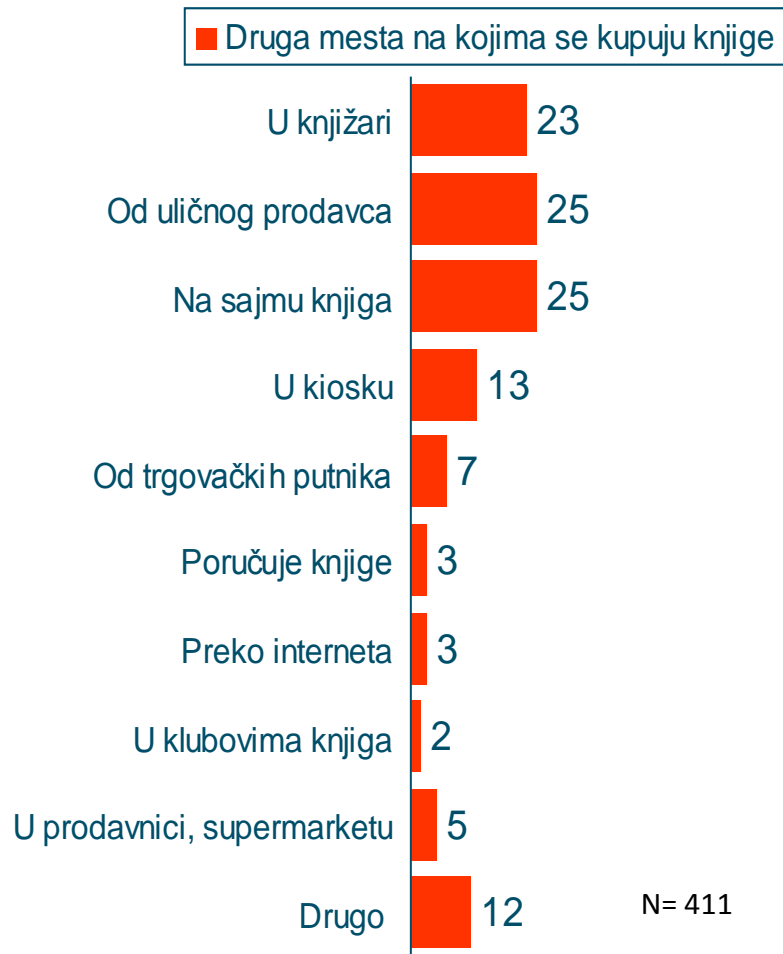
Značajniji porast kupovine kod uličnih prodavaca je uočen kod ispitanika 35-45 godina starosti

Ulični prodavac



Pored knjižare kao osnovnog mesta, najčešća “alternativna” mesta kupovine su ulični prodavci i sajam knjiga

Ostala mesta na kojima se kupuju knjige - pored mesta na kome se obično kupuju knjige, ispitanici su naveli i druga mesta na kojima ih kupuju (pitanje postavljeno u istraživanju 2011.)



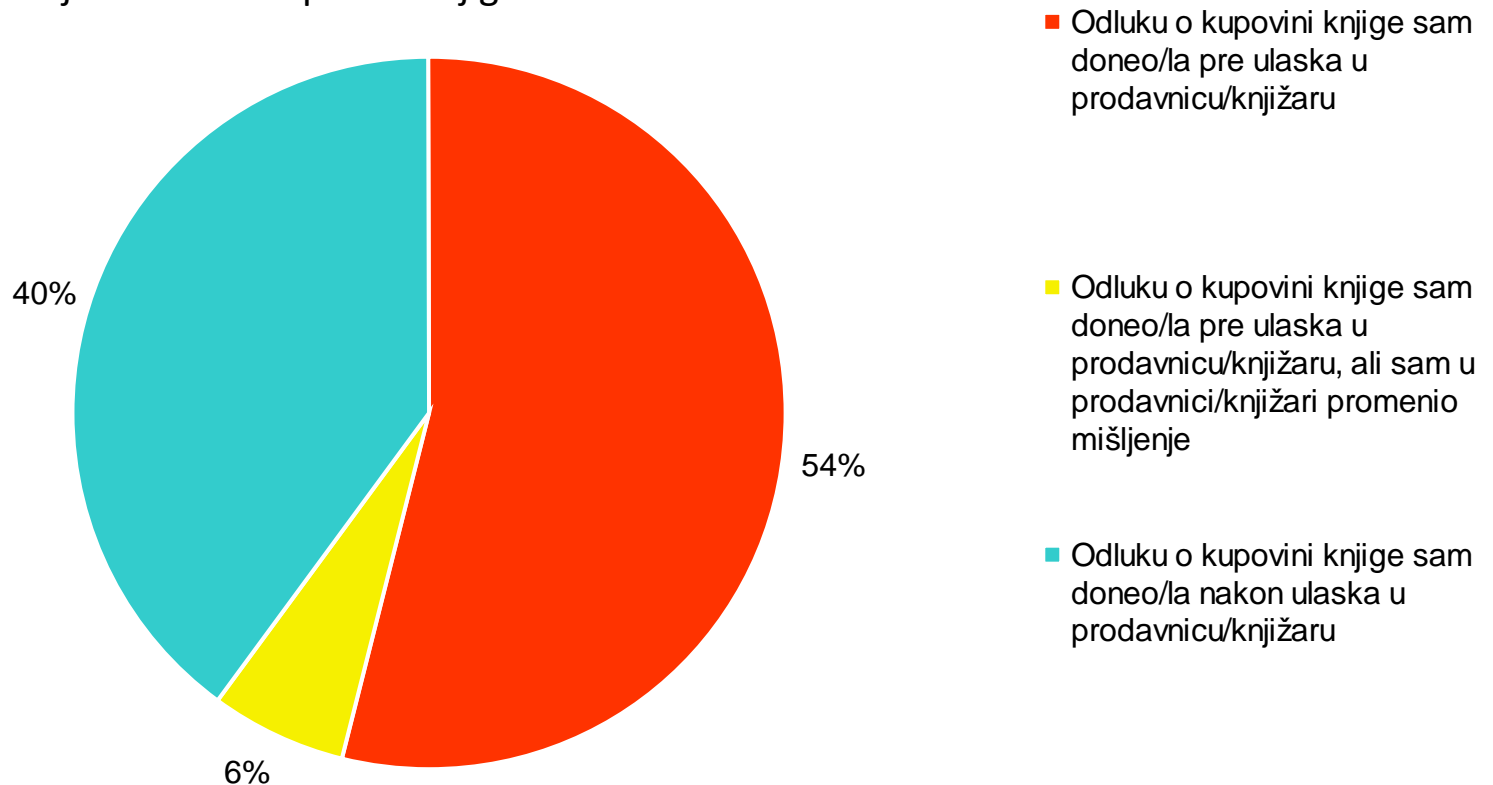
N= 411

Izvor: Q4b. Na kojim još mestima kupujete knjige?

Baza: ispitanici koji su kupili knjigu u poslednjih godinu dana

Visok procenat ispitanika odluku o kupovini donosi u samoj knjižari, to jest na mestu prodaje

Način donošenja odluke o kupovini knjiga

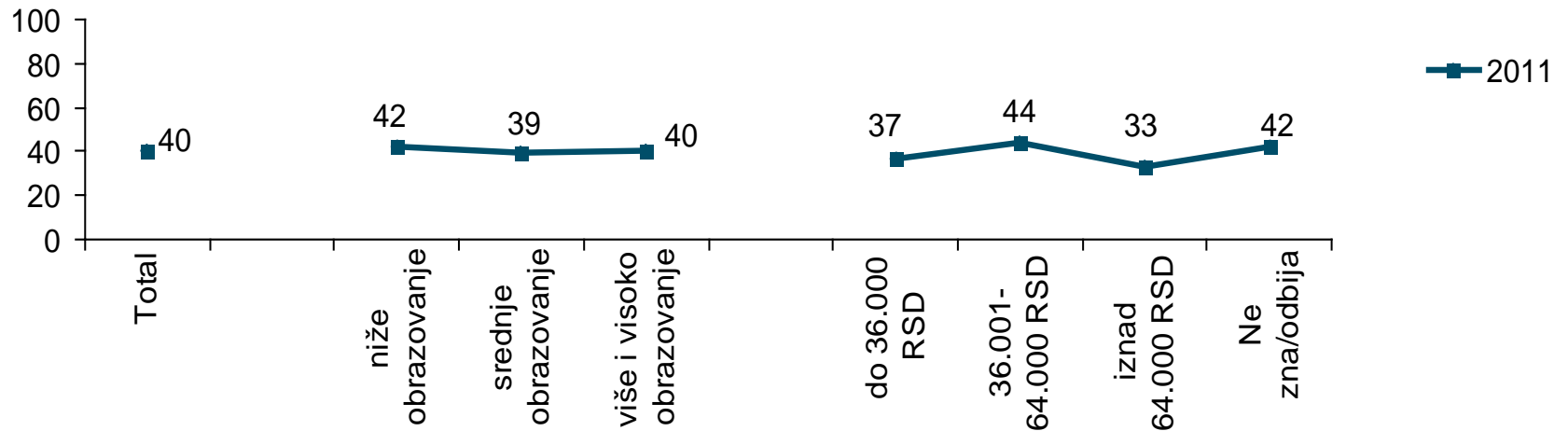
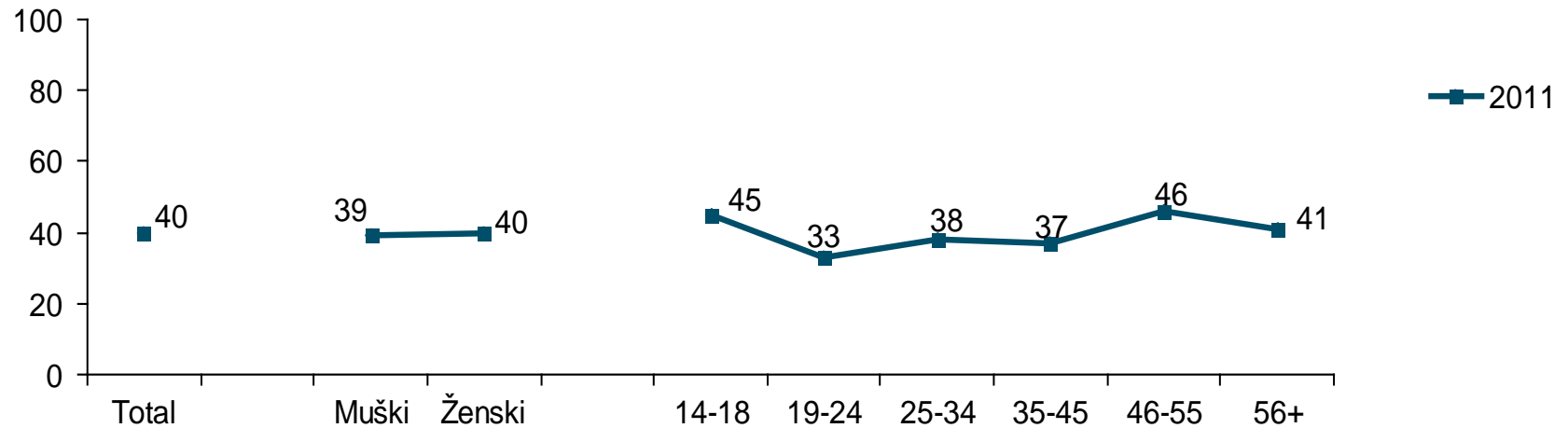


Baza: Ispitanici koji su kupili knjigu u poslednjih godinu dana, n = 411 (2011)

Izvor: Q5. Molim Vas da razmislite o poslednjoj prilici kada ste kupili knjigu. Da li je Vaš poslednja kupovina bila planirana ili neplanirana, to jest da li ste odluku o kupovini doneli pre ulaska u prodavnicu/knjižaru ili nakon ulaska u prodavnicu/knjižaru?

Nema značajnijih razlika unutar demografskih podgrupa, među onima koji su odluku o kupovini doneli u knjižari

Ispitanici koji su odluku o kupovini doneli u knjižari

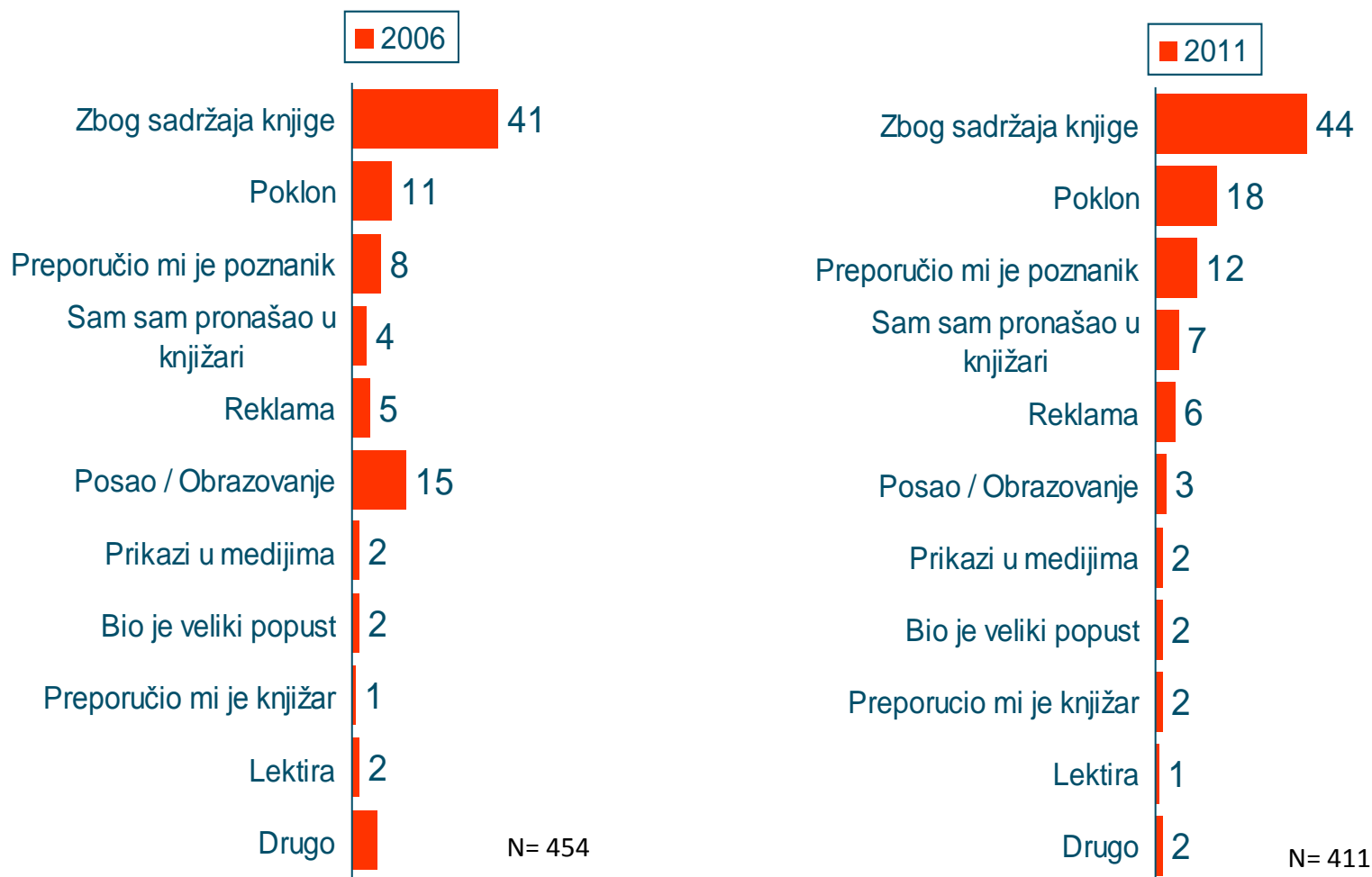


Izvor: Q5. Da li je Vaš poslednja kupovina bila planirana ili neplanirana?

Baza: Ispitanici koji su kupili knjigu u poslednjih godinu dana

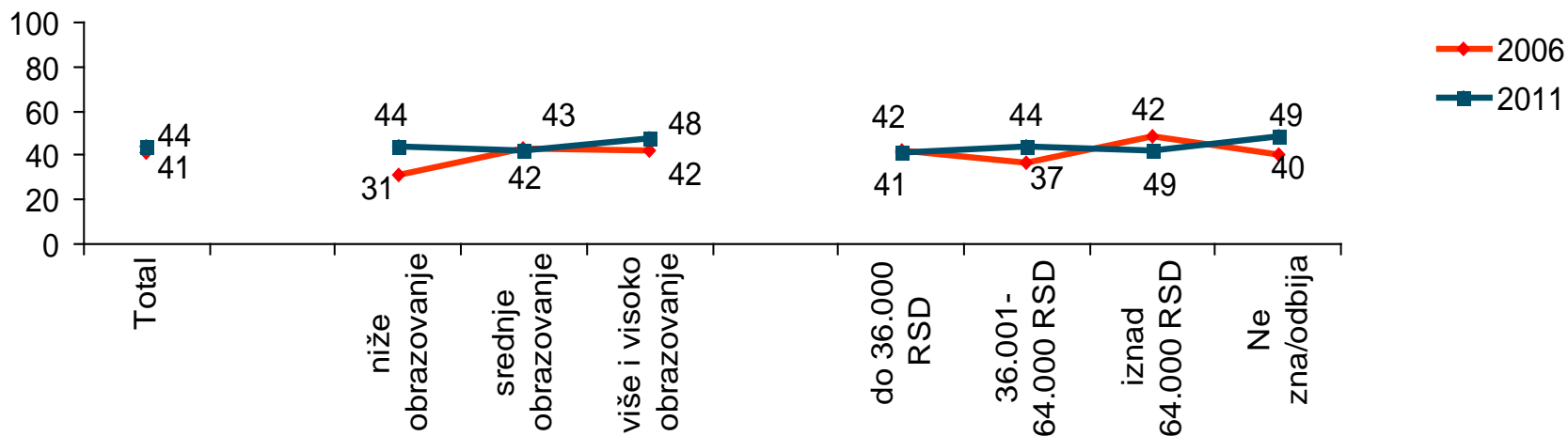
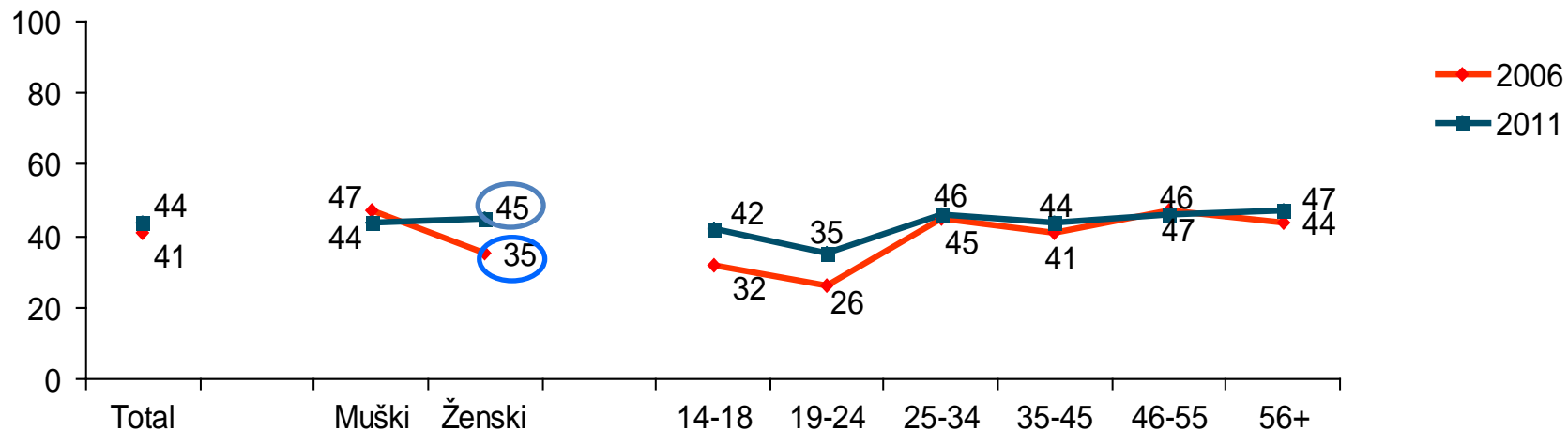
Sadržaj knjige je najvažniji razlog kupovine

Razlozi kupovine knjiga



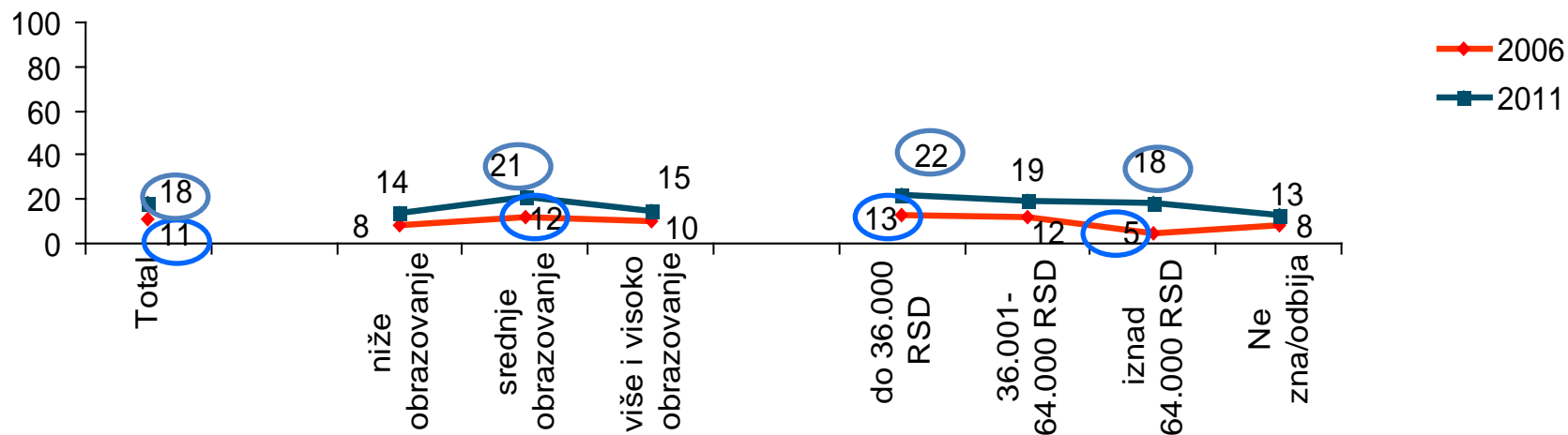
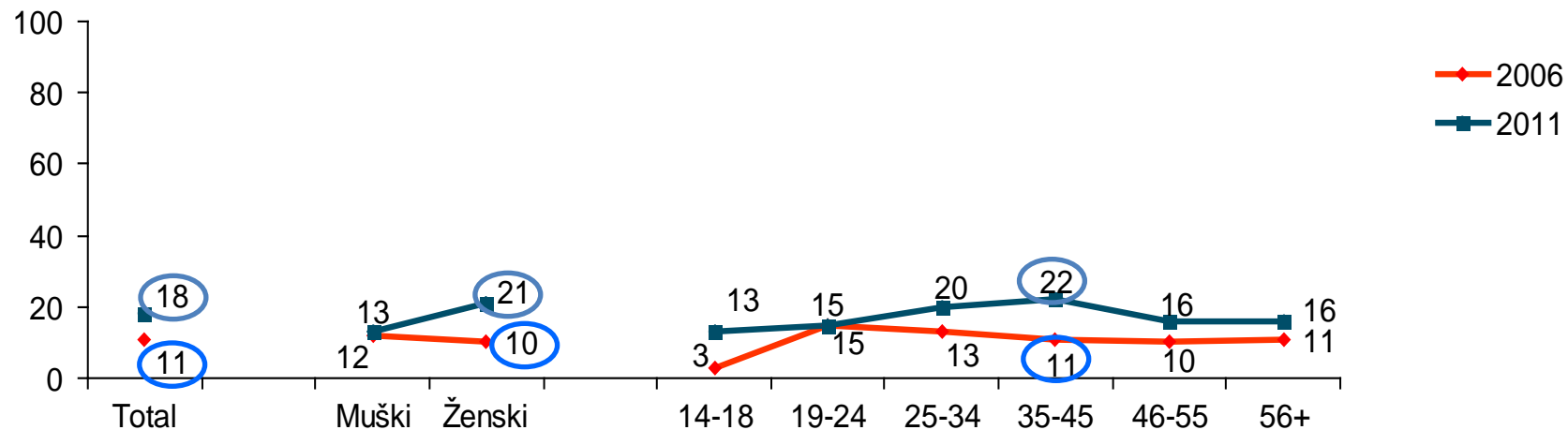
Žene češće navode sadržaj knjige kao razlog kupovine, u poređenju sa 2006. godinom

Sadržaj knjige kao glavni razlog kupovine, po polu, godinama, obrazovanju i mesečnom prihodu domaćinstva



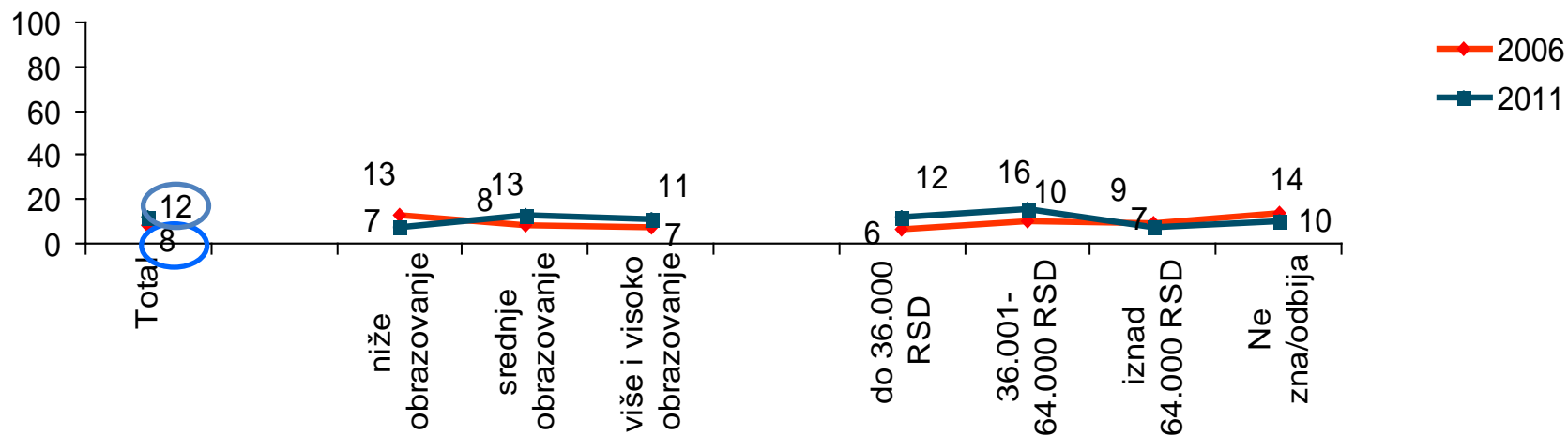
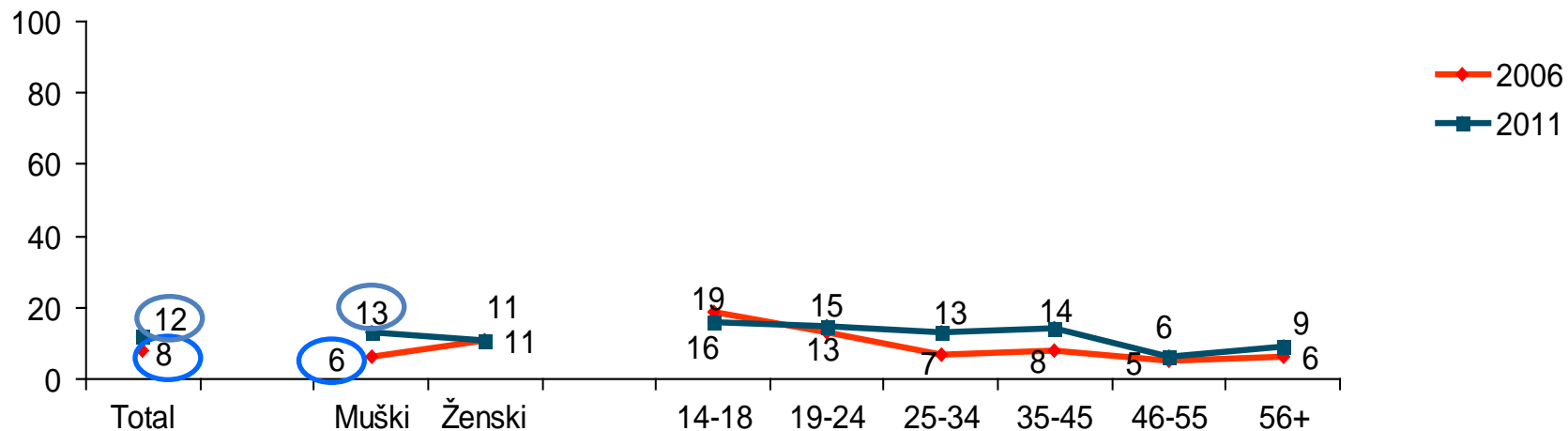
Knjiga se češće kupuje kao poklon u odnosu na 2006.

Poklon kao glavni razlog kupovine, po polu, godinama, obrazovanju i mesečnom prihodu domaćinstva



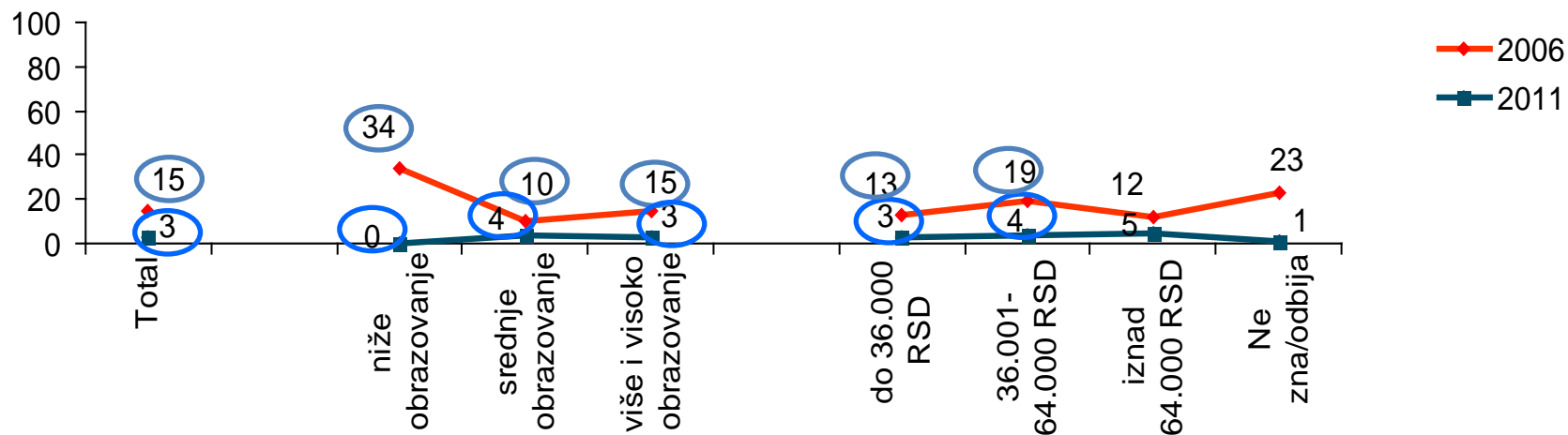
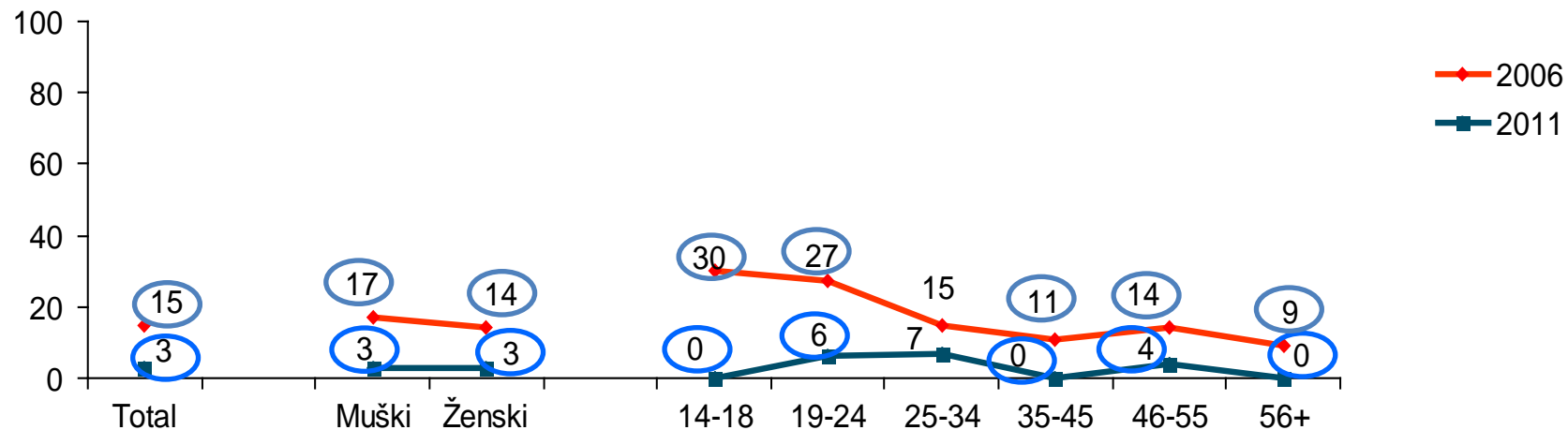
I preporuka poznanika se češće uzima u obzir, naročito među muškarcima

Preporuka poznanika kao glavni razlog kupovine, po polu, godinama, obrazovanju i mesečnom prihodu domaćinstva



Primetan je pad kupovine knjiga zbog posla ili obrazovanja, u gotovo svim podgrupama

Posao/obrazovanje kao glavni razlog kupovine, po polu, godinama, obrazovanju i mesečnom prihodu domaćinstva



Sadržaj knjige je najčešće navođen i među “ostalim” razlozima kupovine knjige

Ostali razlozi kupovine knjiga - pored glavnog razloga, ispitanici su naveli i druge razloge zbog kojih kupuju knjige (pitanje postavljeno u istraživanju 2011.)



N= 411

Beletristika je najpopularnija vrsta knjiga

Vrste knjiga koje se kupuju

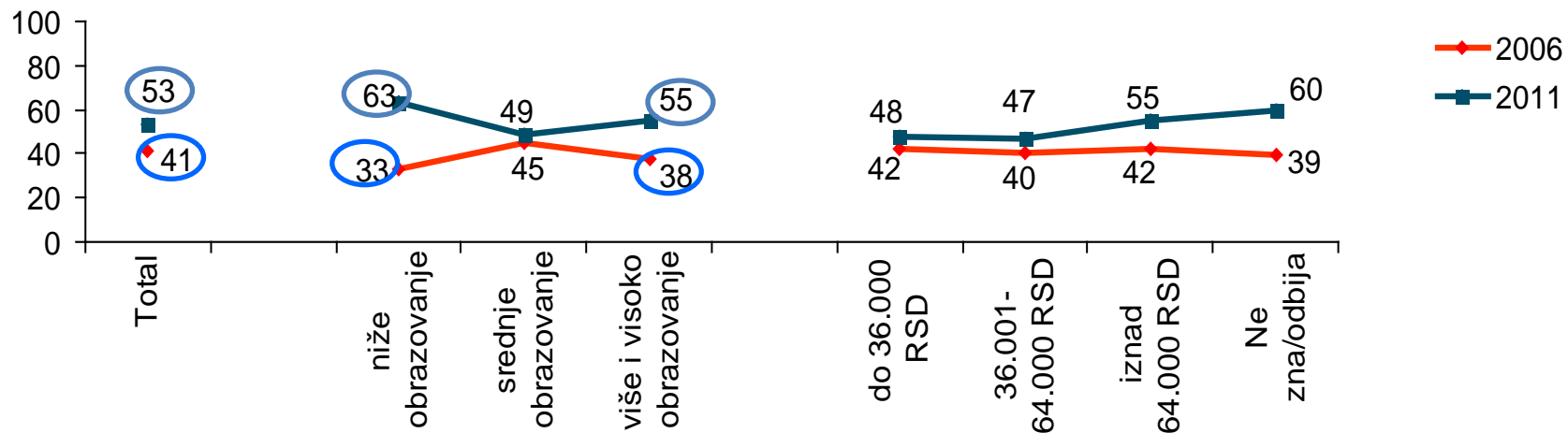
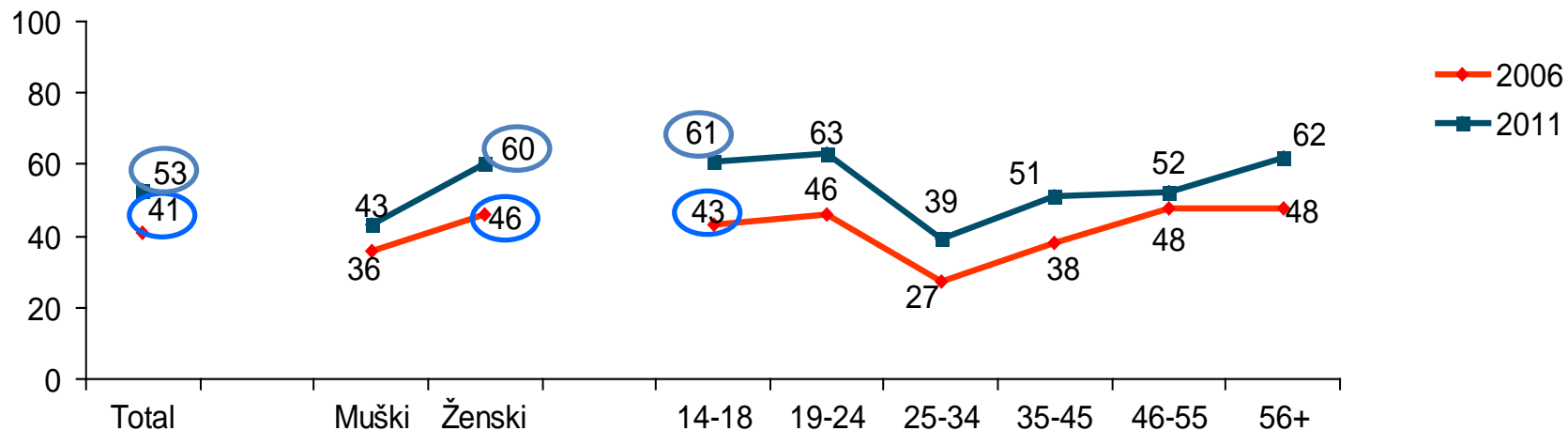


Izvor: Q6a. Koju vrstu knjiga obično kupujete?

Baza: ispitanici koji su kupili knjigu u poslednjih godinu dana

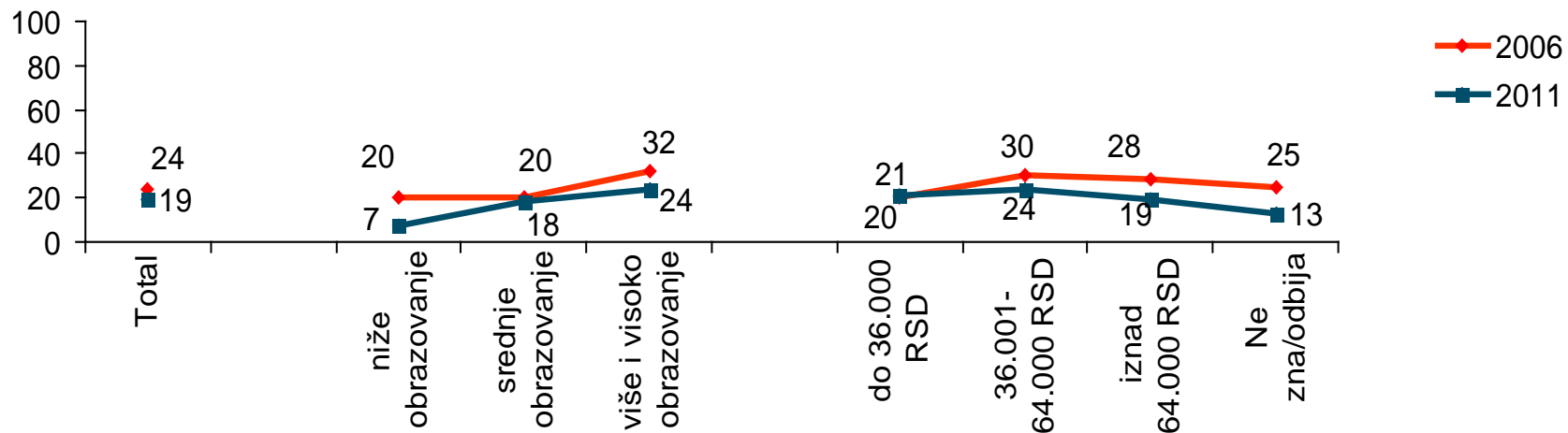
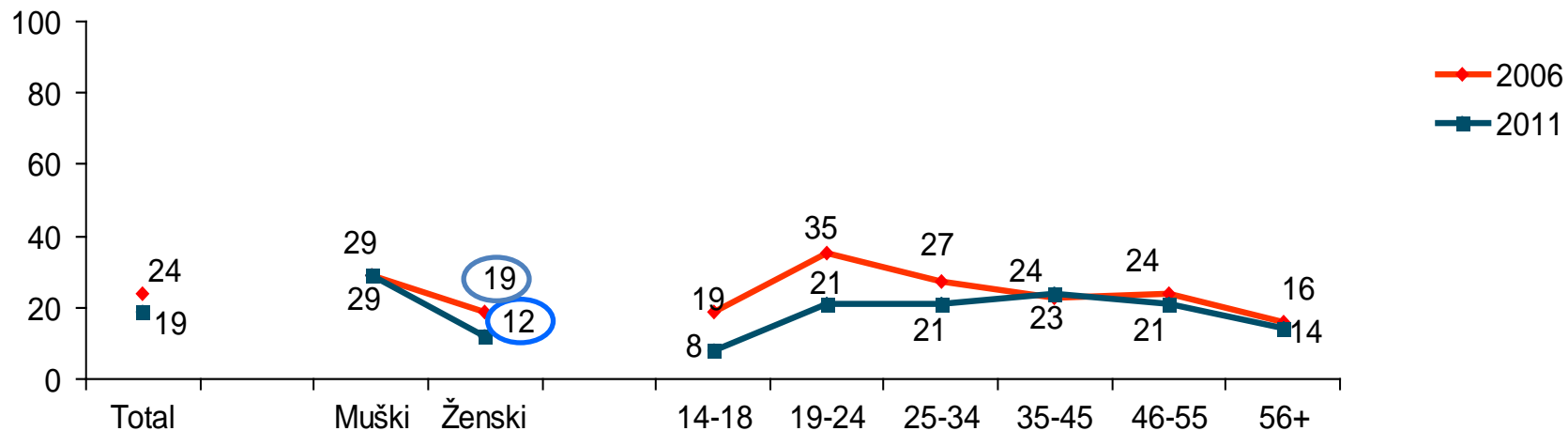
Profil kupaca beletristike je zadržao sličnu strukturu, sa generalnom tendencijom rasta u odnosu na 2006.

Beletristika kao najčešća vrsta knjiga koja se kupuje po polu, godinama, obrazovanju i mesečnom prihodu domaćinstva



Kupovina stručnih knjiga beleži blaži pad, nešto češće među ženama i ispitanicima do 34 godine starosti

Stručne knjige kao najčešća vrsta knjiga koja se kupuje po polu, godinama, obrazovanju i mesečnom prihodu domaćinstva

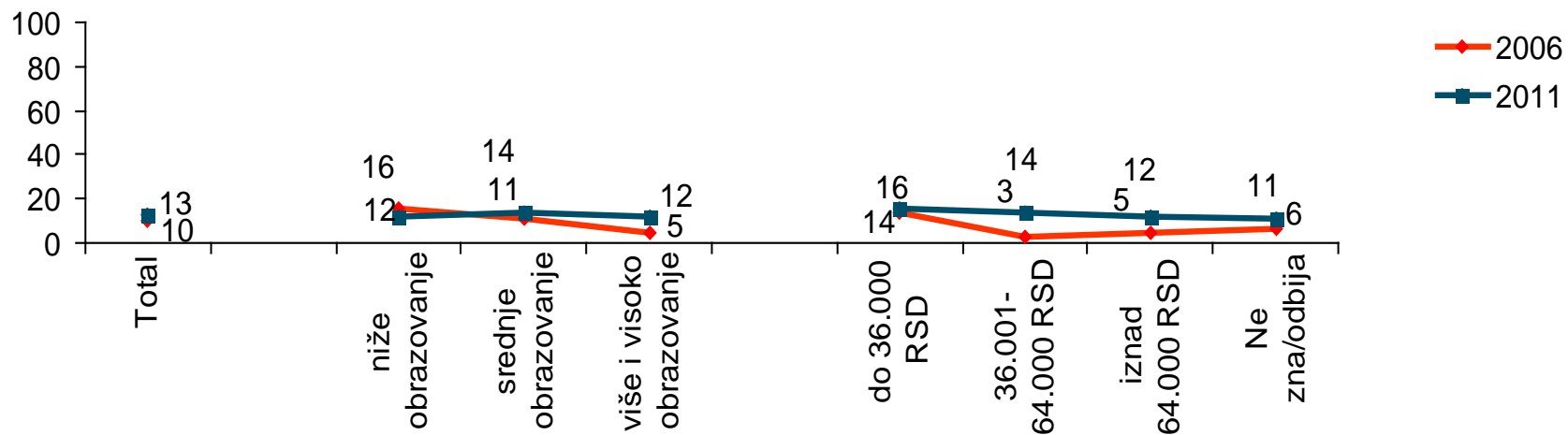
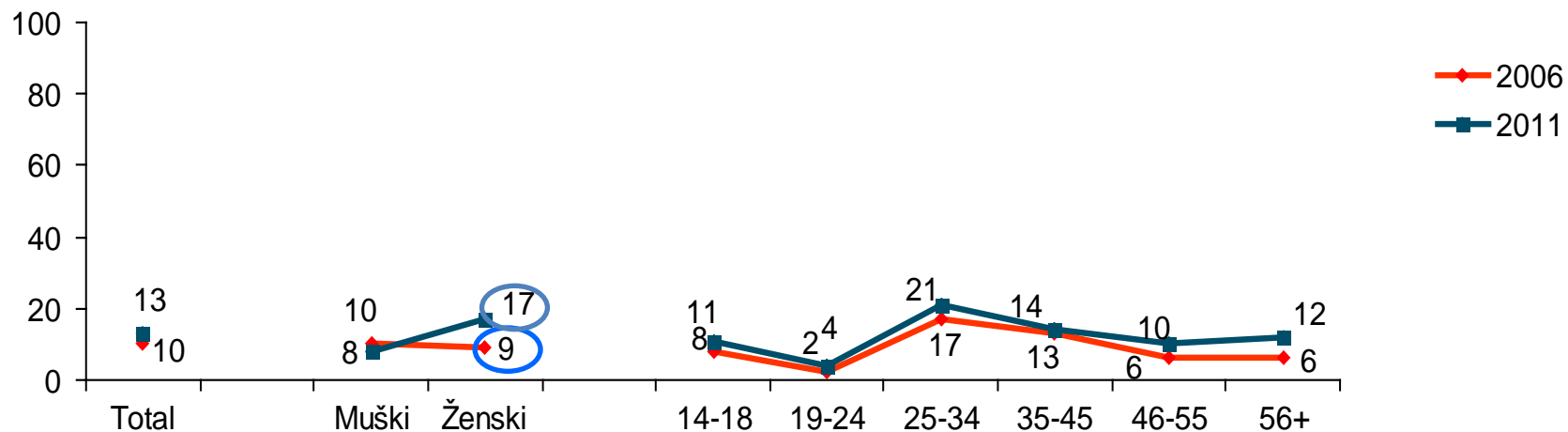


Izvor: Q6a. Koju vrstu knjiga obično kupujete?

Baza: ispitanici koji su kupili knjigu u poslednjih godinu dana

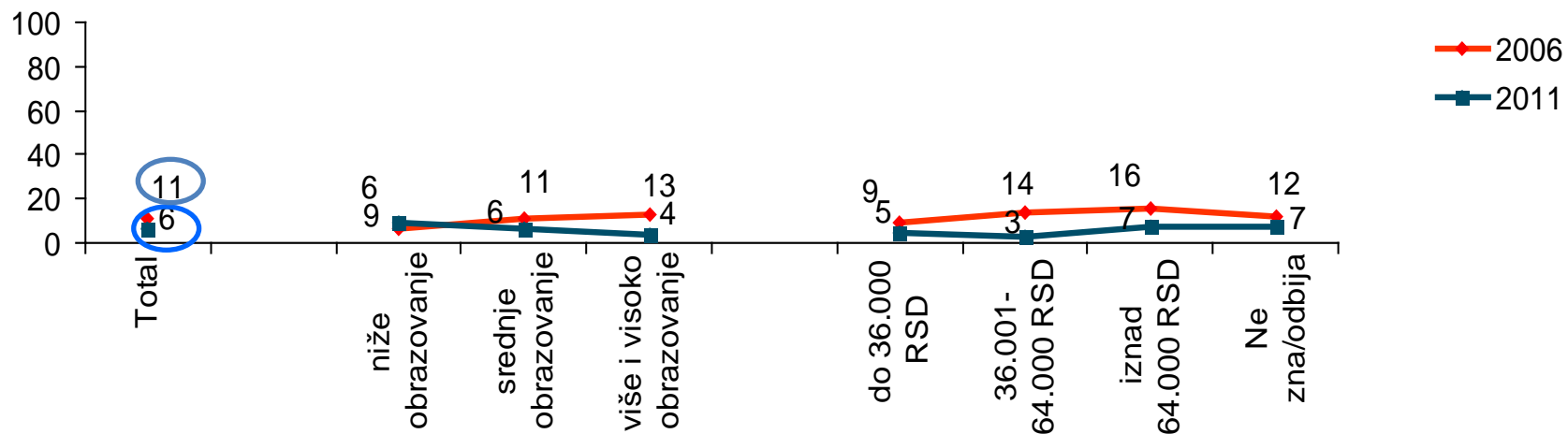
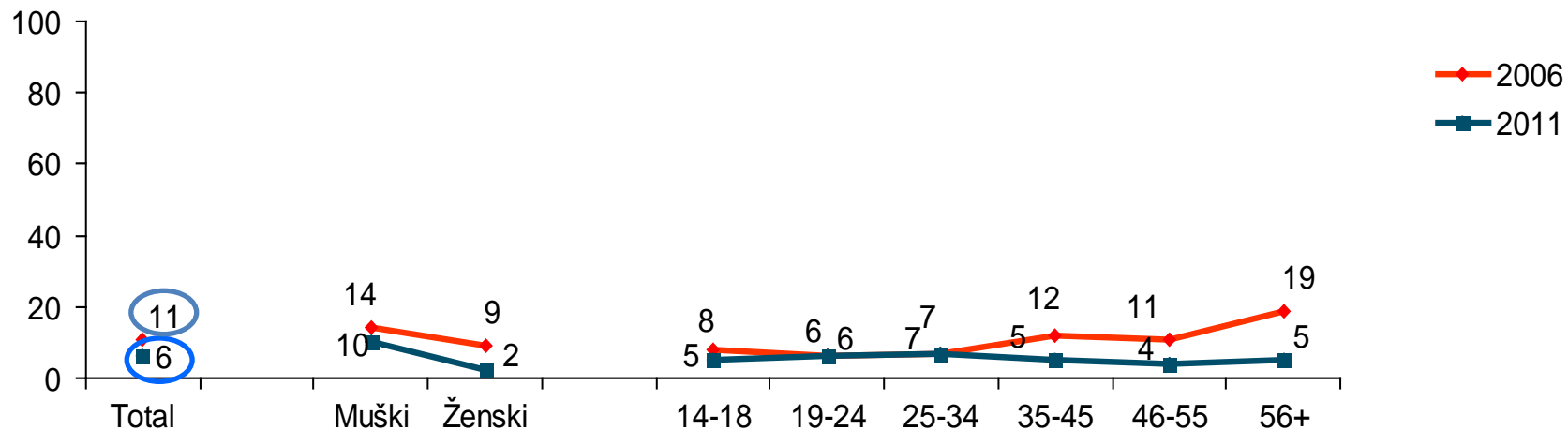
Žene češće kupuju knjige za decu, u poređenju sa 2006. godinom

Knjige za decu kao najčešća vrsta knjiga koja se kupuje po polu, godinama, obrazovanju i mesečnom prihodu domaćinstva



Publicistika takođe beleži pad u odnosu na 2006...

Publicistika kao najčešća vrsta knjiga koja se kupuje po polu, godinama, obrazovanju i mesečnom prihodu domaćinstva

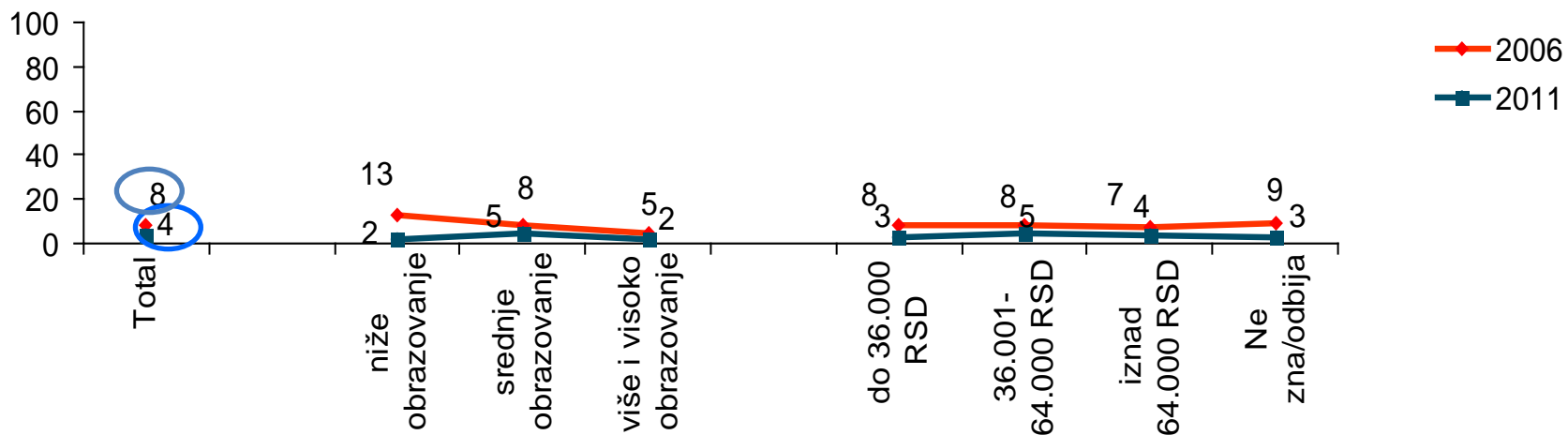
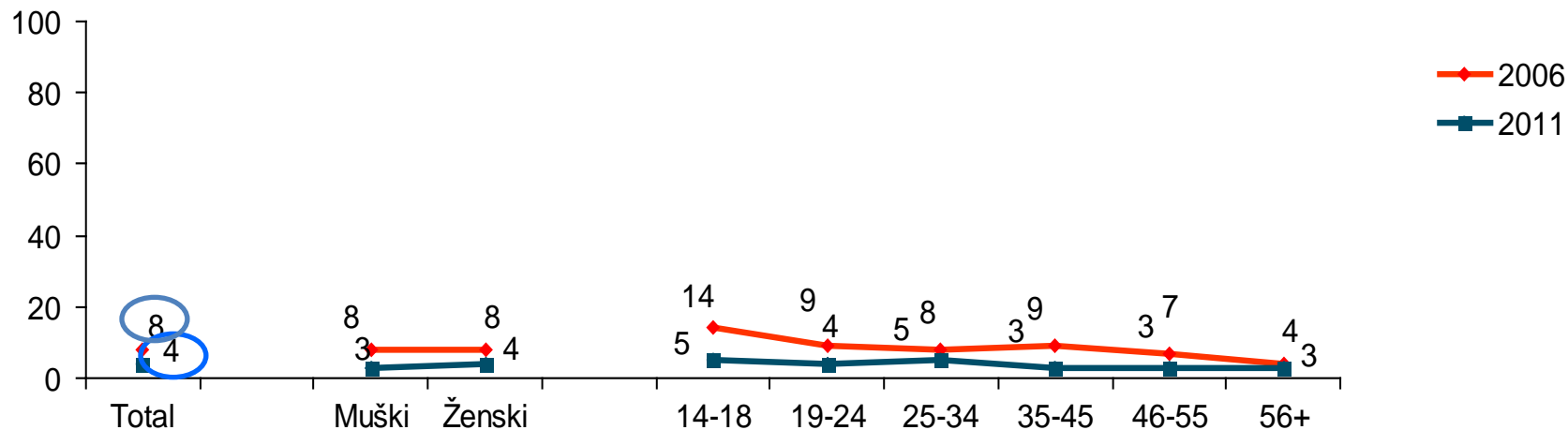


Izvor: Q6a. Koju vrstu knjiga obično kupujete?

Baza: ispitanici koji su kupili knjigu u poslednjih godinu dana

...kao i rečnici, enciklopedije i atlasi

Rečnici, enciklopedije i atlasi kao najčešća vrsta knjiga koja se kupuje po polu, godinama, obrazovanju i mesečnom prihodu domaćinstva

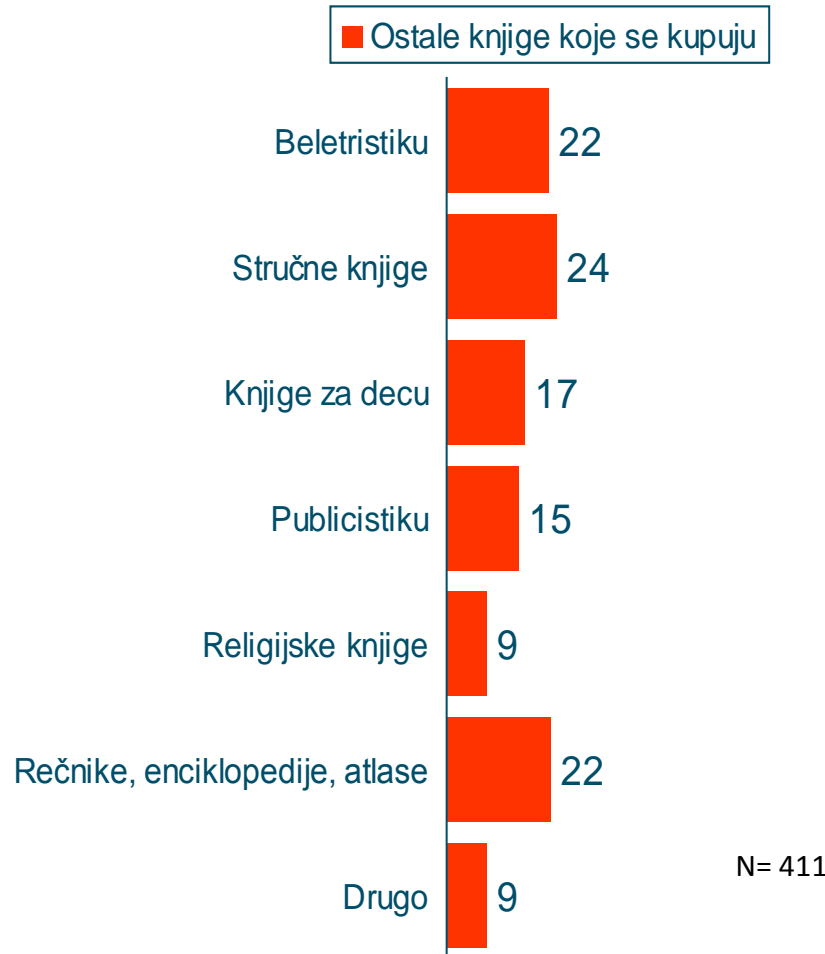


Izvor: Q6a. Koju vrstu knjiga obično kupujete?

Baza: ispitanici koji su kupili knjigu u poslednjih godinu dana

Rečnici, enciklopedije i atlasi su vrsta knjiga koja nije prvi izbor, ali se često kupuju

Ostale vrste knjiga - pored vrste knjiga koju obično kupuju, ispitanici su naveli i druge vrste knjiga koje kupuju (pitanje postavljeno u istraživanju 2011.)

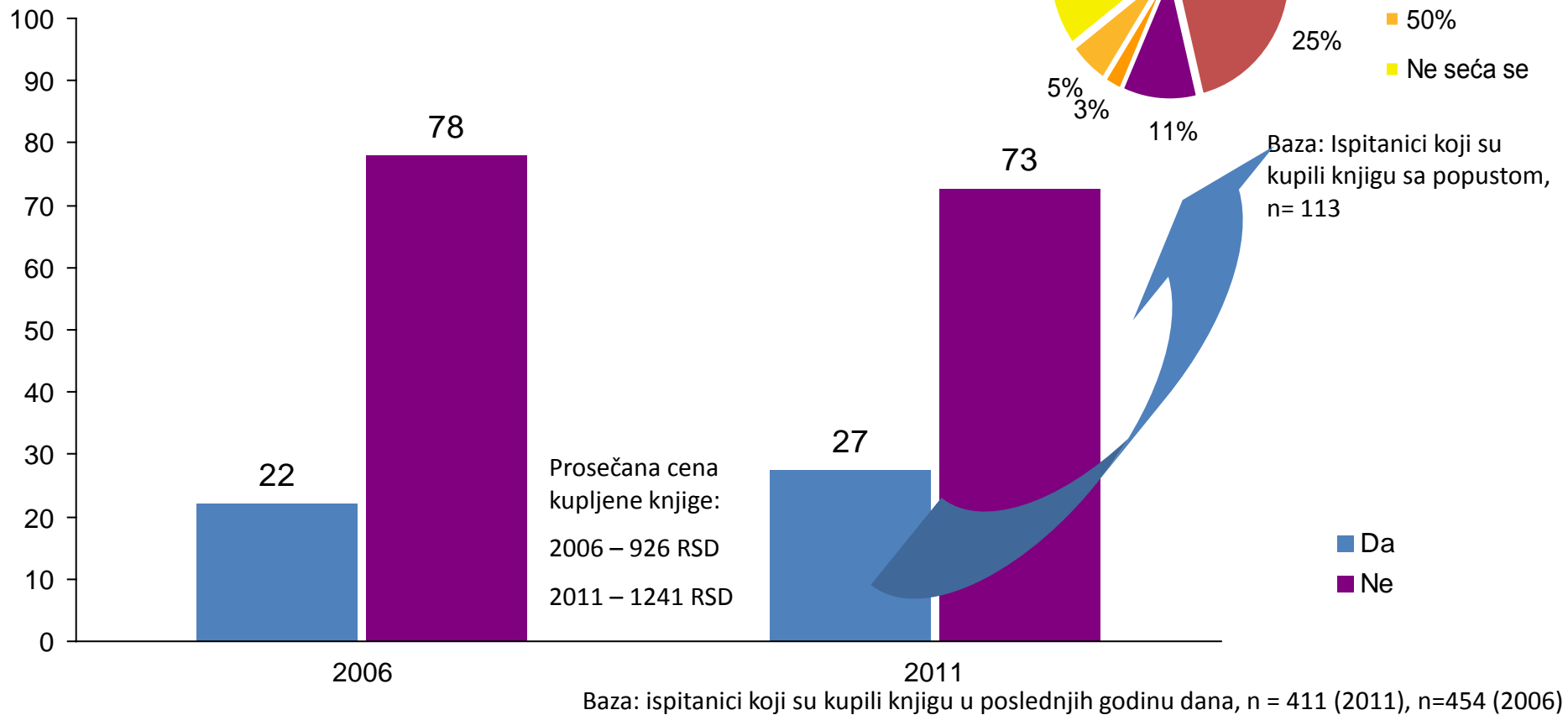


Izvor: Q6b. Koje još vrste knjiga kupujete?

Baza: ispitanici koji su kupili knjigu u poslednjih godinu dana

Približno četvrtina knjiga je kupljena sa popustom

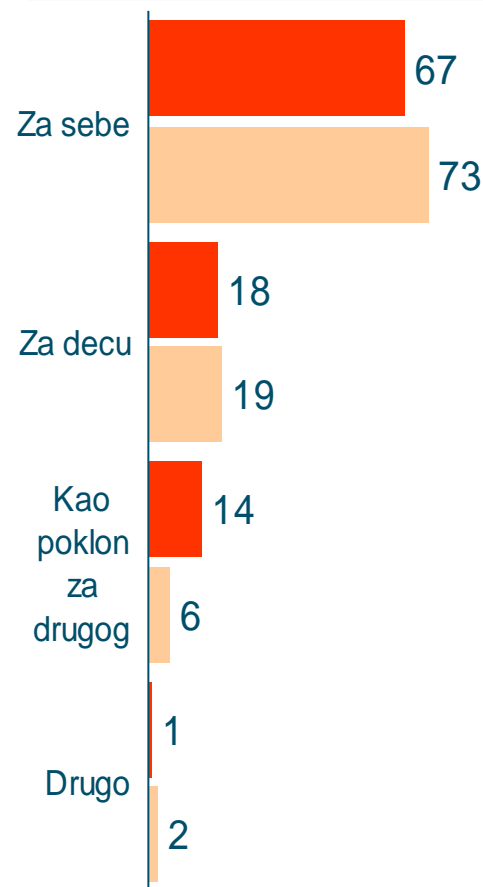
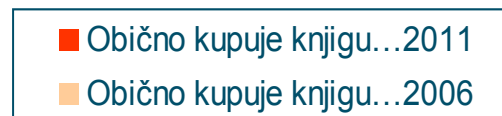
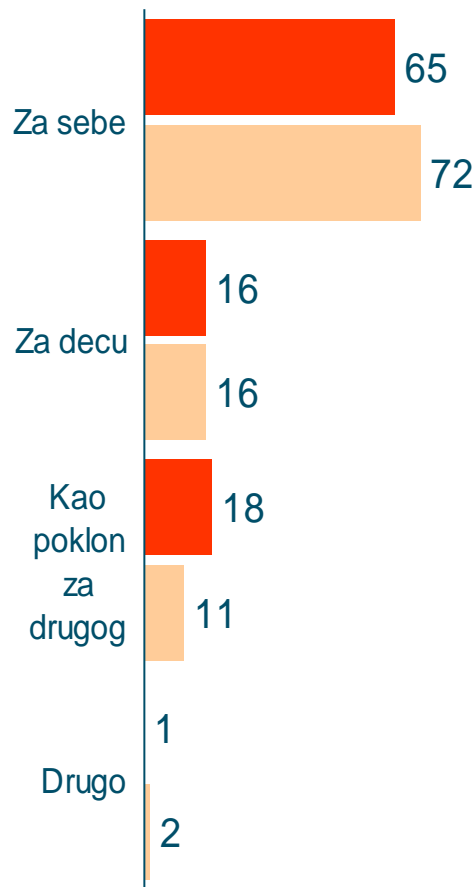
Cena poslednje kupljene knjige i popusti



Izvor: Q7,8, 9. Koliko je koštala poslednja knjiga koju ste kupili? Da li ste je kupili sa popustom? Koliki ste popust imali?

Najveći procenat ispitanika knjige kupuje za sebe

Za koga se najčešće kupuju knjige?

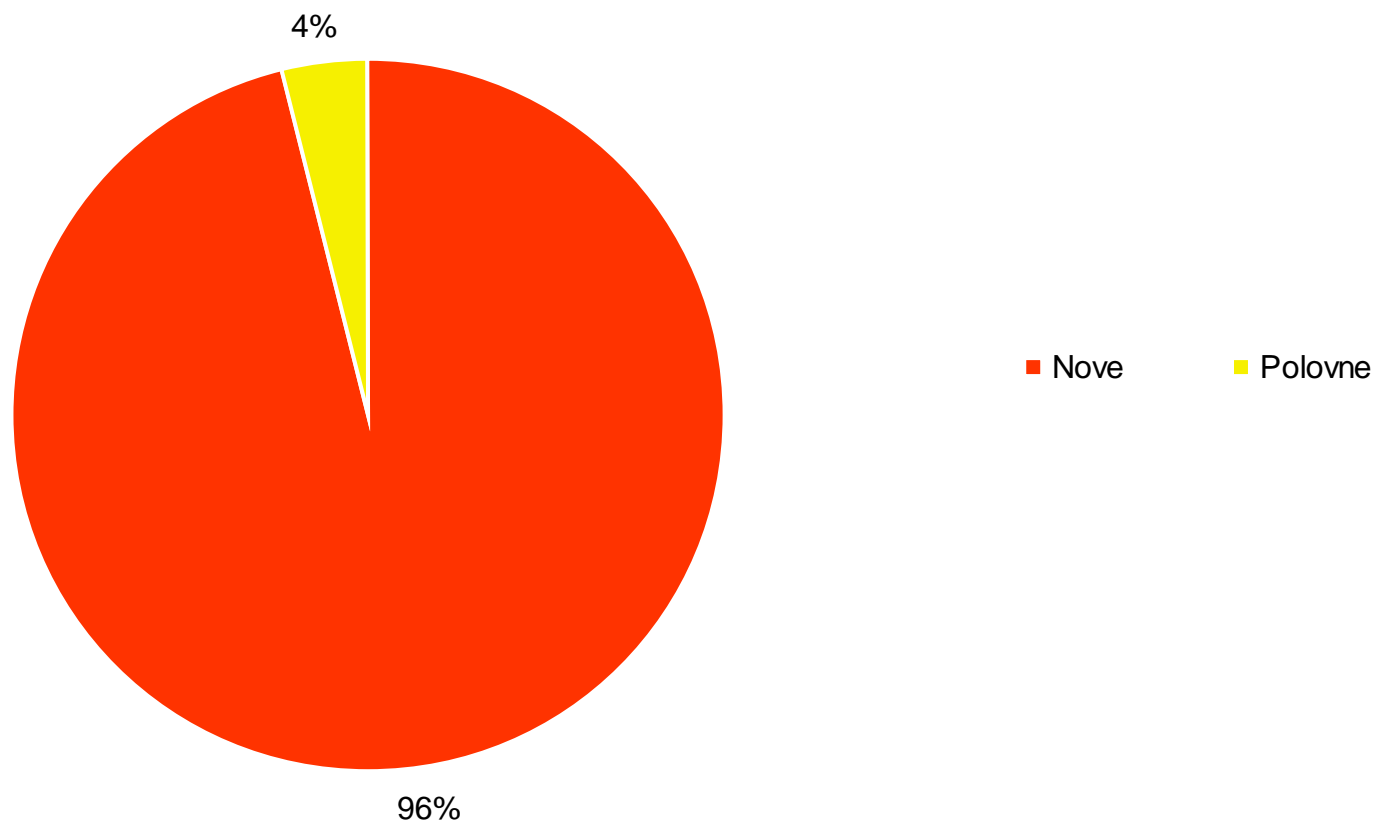


Baza: ispitanici koji su kupili knjigu u poslednjih godinu dana, n = 411 (2011), n=454 (2006)

Izvor: Q10a, b Za koga ste kupili Vašu poslednju kupljenu knjigu? Za koga obično ili najčešće kupujete knjige?

Velika većina ispitanika kupuje nove knjige. Procenat je ostao nepromenjen u odnosu na istraživanje iz 2006. godine.

Vrsta knjiga koje se obično kupuju, nove ili polovne?

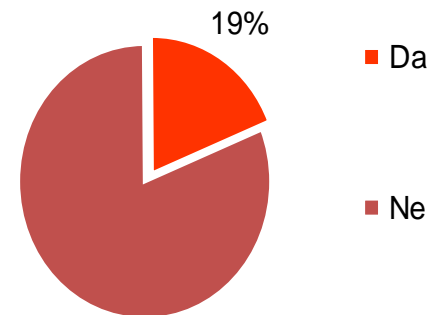
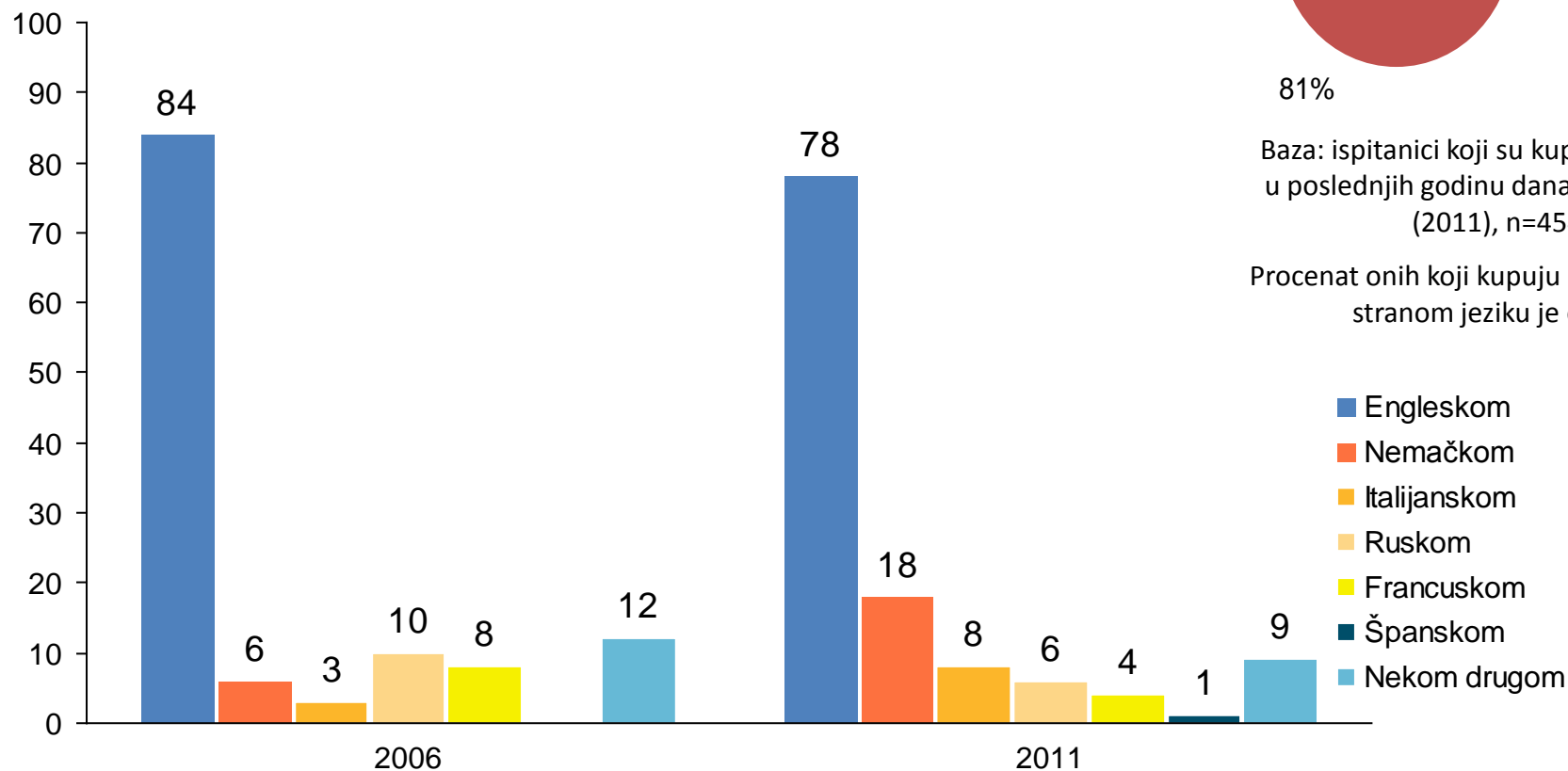


Baza: ispitanici koji su kupili knjigu u poslednjih godinu dana, n = 411 (2011), n=454 (2006)

Izvor: Q11. Da li češće kupujete nove ili polovne knjige?

Knjige na engleskom jeziku su ubedljivo najpopularnije od knjiga na stranom jeziku

Kupovina knjiga na stranom jeziku



Baza: ispitanici koji su kupili knjigu u poslednjih godinu dana, n = 411 (2011), n=454 (2006).

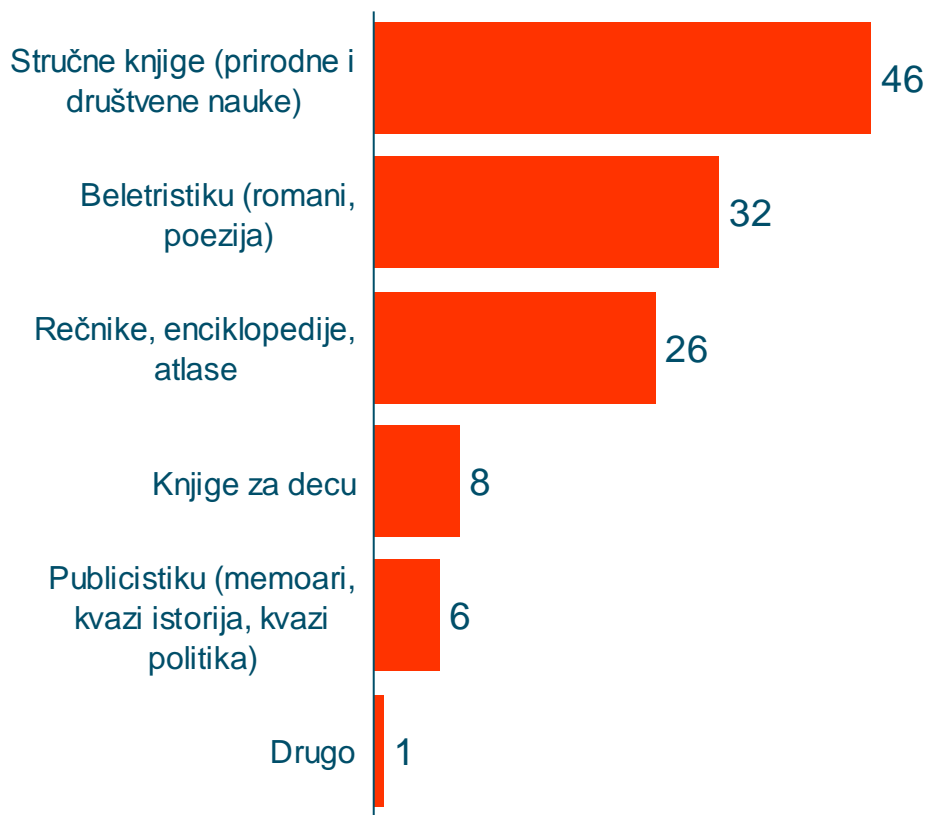
Procenat onih koji kupuju knjige na stranom jeziku je ostao isti

Baza: Ispitanici koji kupuju knjige na stranom jeziku, n=78 (2011), n=87 (2006)

Izvor: Q12. Da li kupujete knjige na stranom jeziku? Q13a. Na kom stranom jeziku kupujete knjige?

Stručna literatura je najpopularnija vrsta knjiga na stranom jeziku

Vrsta knjiga na stranom jeziku koje se kupuju

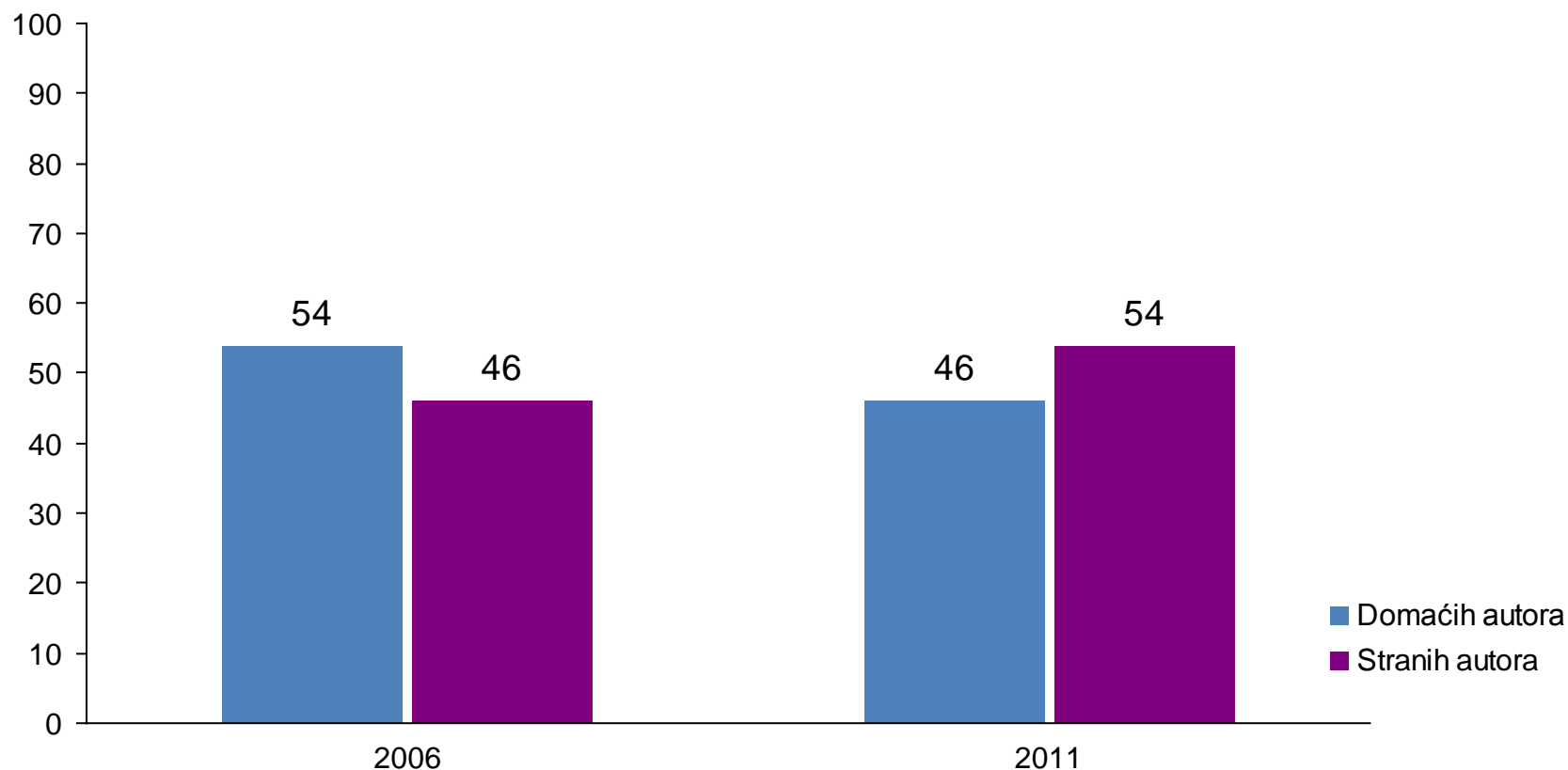


Izvor: Q13b. Koje sve vrste knjiga kupujete na stranom jeziku?

Baza: ispitanici koji kupuju knjige na stranom jeziku, n=78 (2011)

Strani autori su popularniji u odnosu 2006.

Da li se češće kupuju domaći ili strani autori?

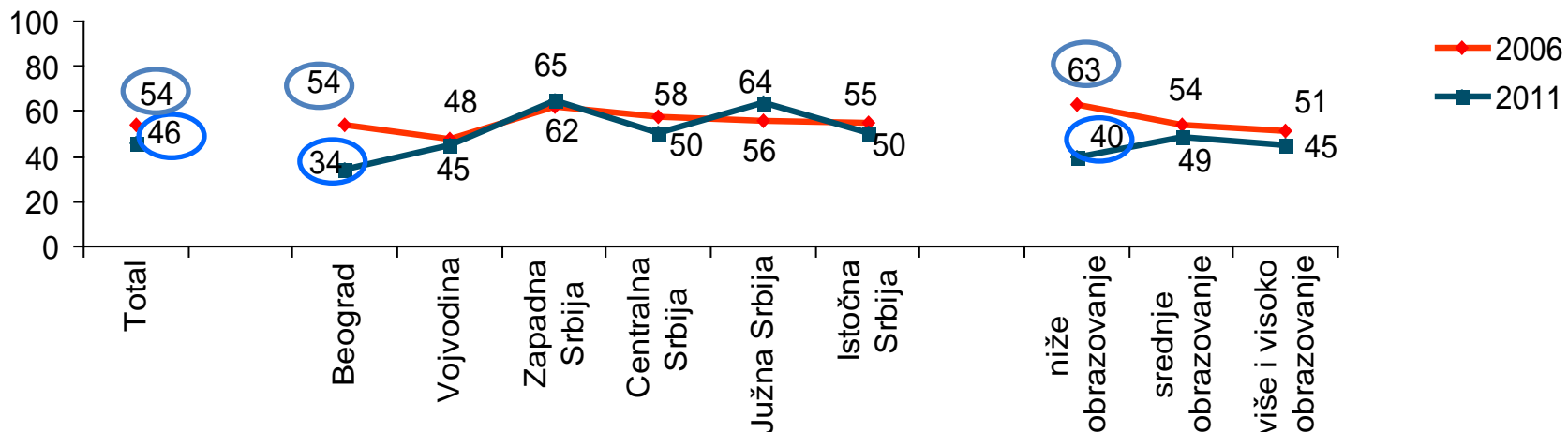
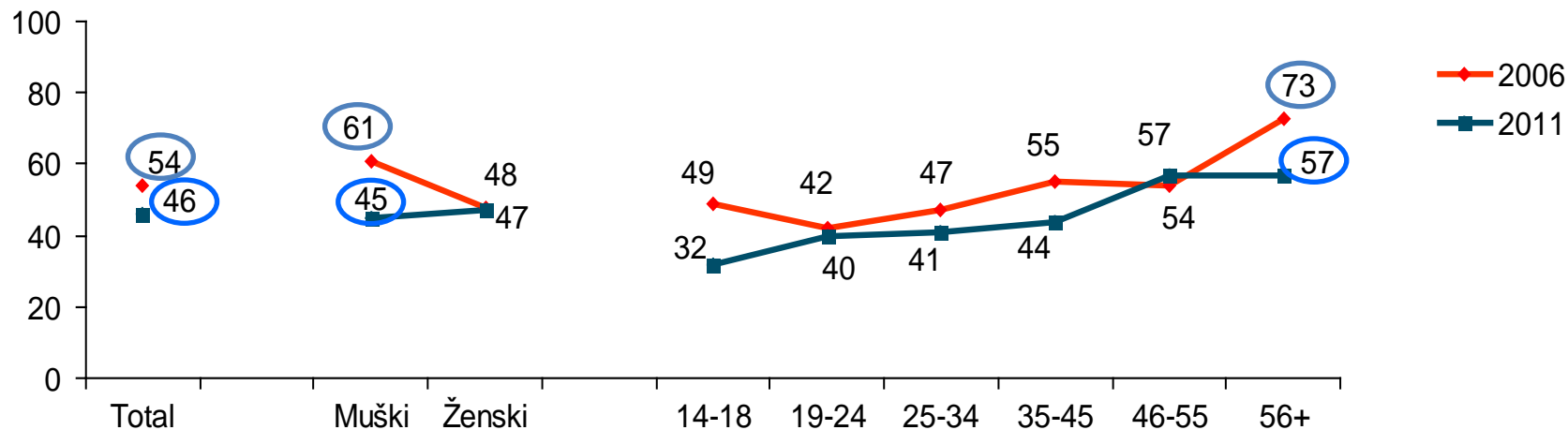


Baza: ispitanici koji su kupili knjigu u posljednjih godinu dana, n=411(2011), n=454 (2006)

Izvor: Q14a. Da li češće kupujete knjige domaćih ili stranih autora?

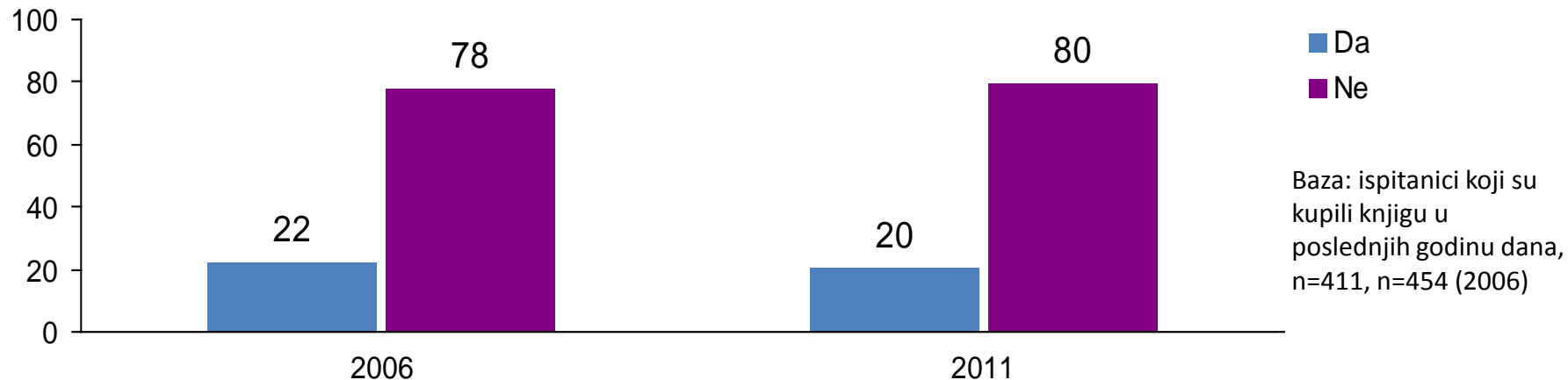
Pad kupovine domaćih autora je primetan među muškarcima, starijim od 55 godina, u Beogradu i među onima sa nižim obrazovanjem

Ispitanici koji češće kupuju domaće autore po polu, godinama, regionu i obrazovanju

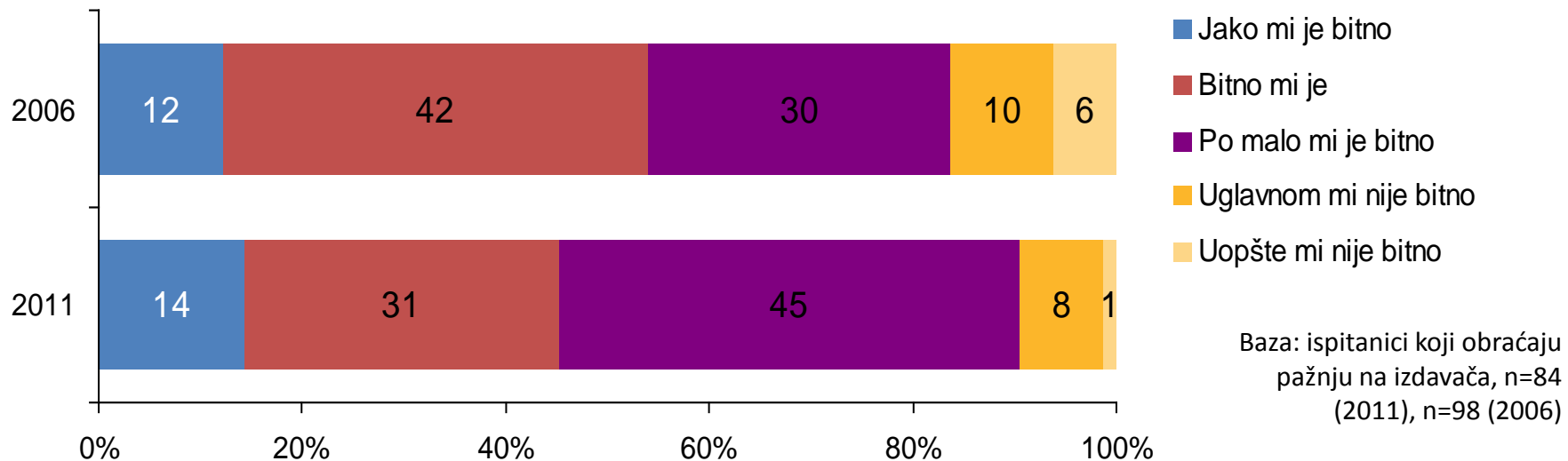


Petina ispitanika obraća pažnju na izdavača i ova informacija im je bitna, ali manje nego 2006.

Važnost izdavača



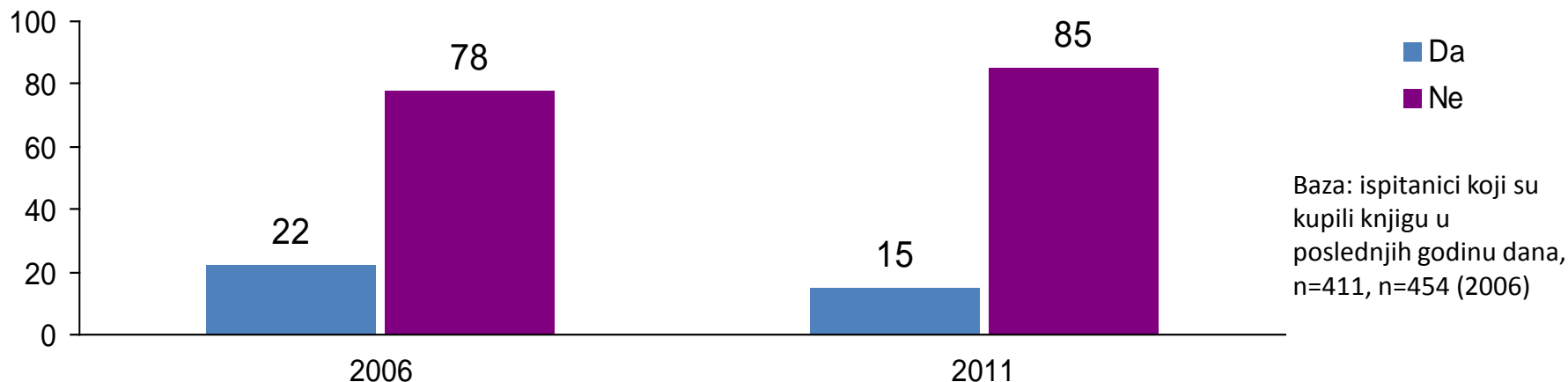
Izvor: Q14b. Da li pri kupovini knjiga obraćate pažnju na izdavača?



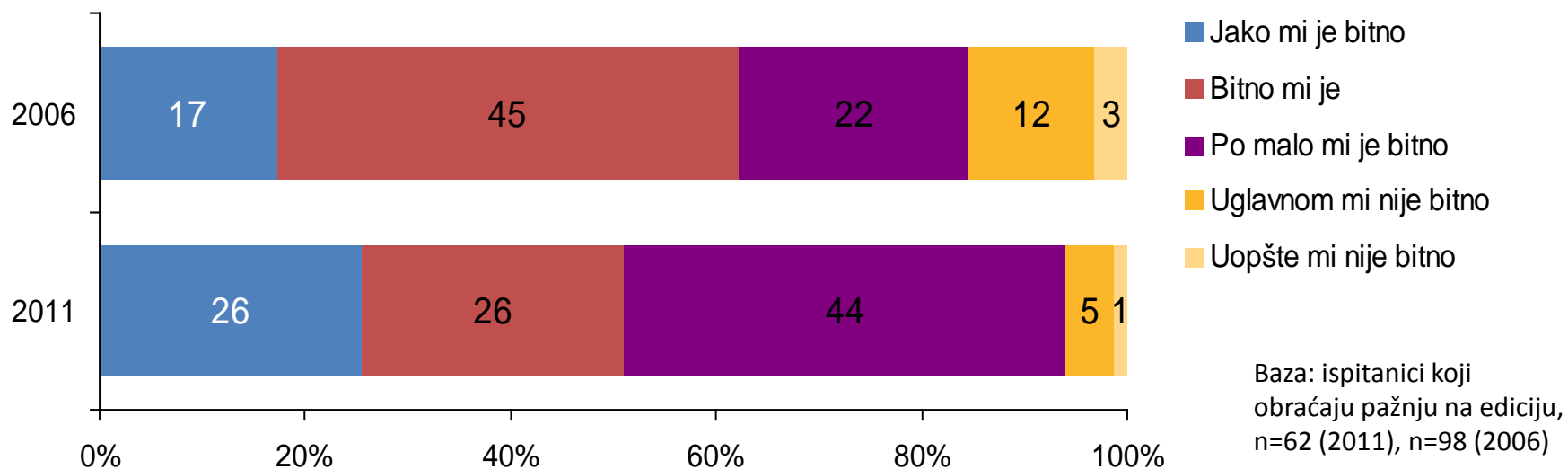
Izvor: Q14c. Koliko Vam je važno da znate izdavača?

Kupci knjiga pridaju manju važnost ediciji u odnosu na 2006. godinu

Važnost edicije



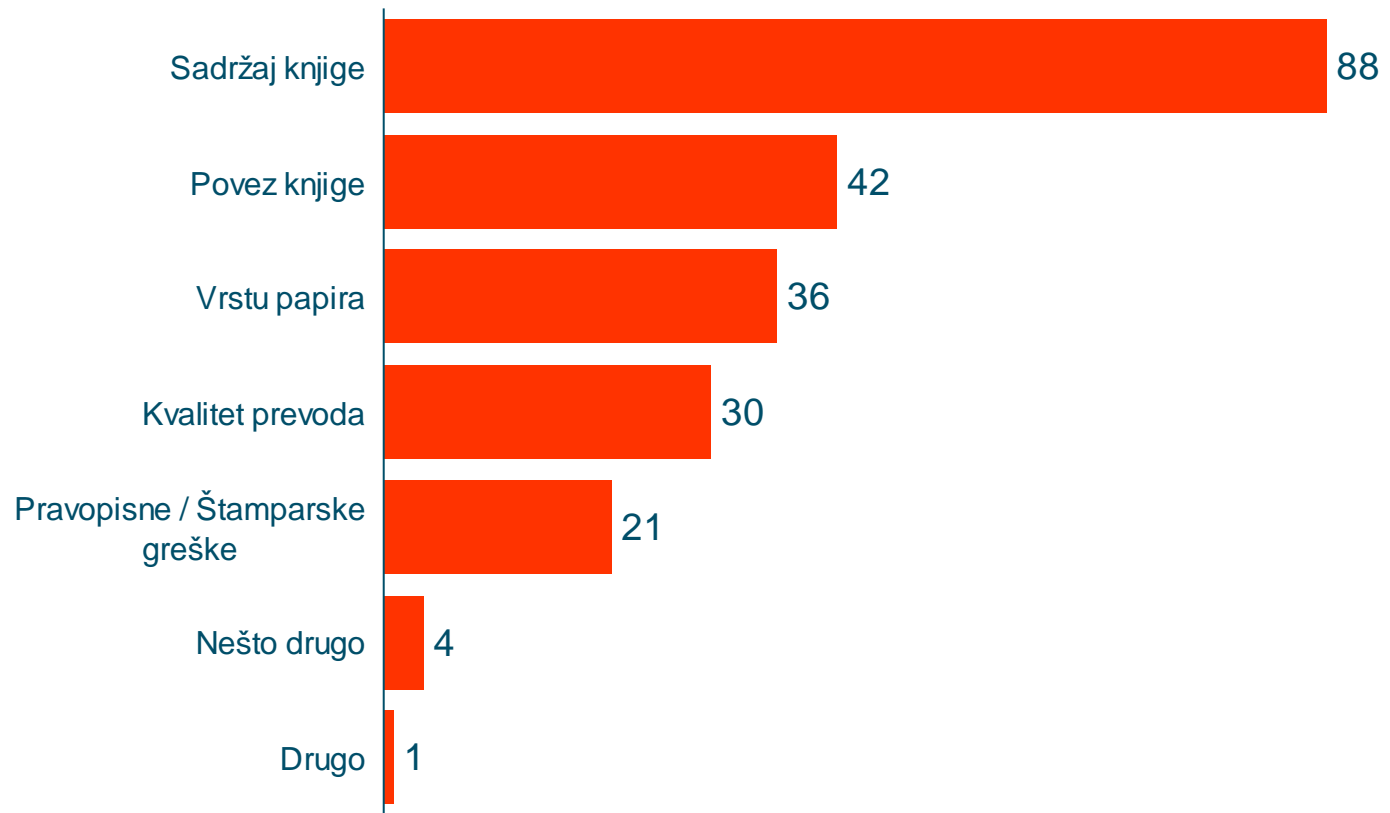
Izvor: Q14d. Da li pri kupovini knjiga obraćate pažnju na ediciju?



Izvor: Q14e. Koliko Vam je važno da znate ediciju knjige koju kupujete?

Pored sadržaja, povez i vrsta papira su bitne odlike knjige

Važnost koja se pridaje određenim odlikama knjige

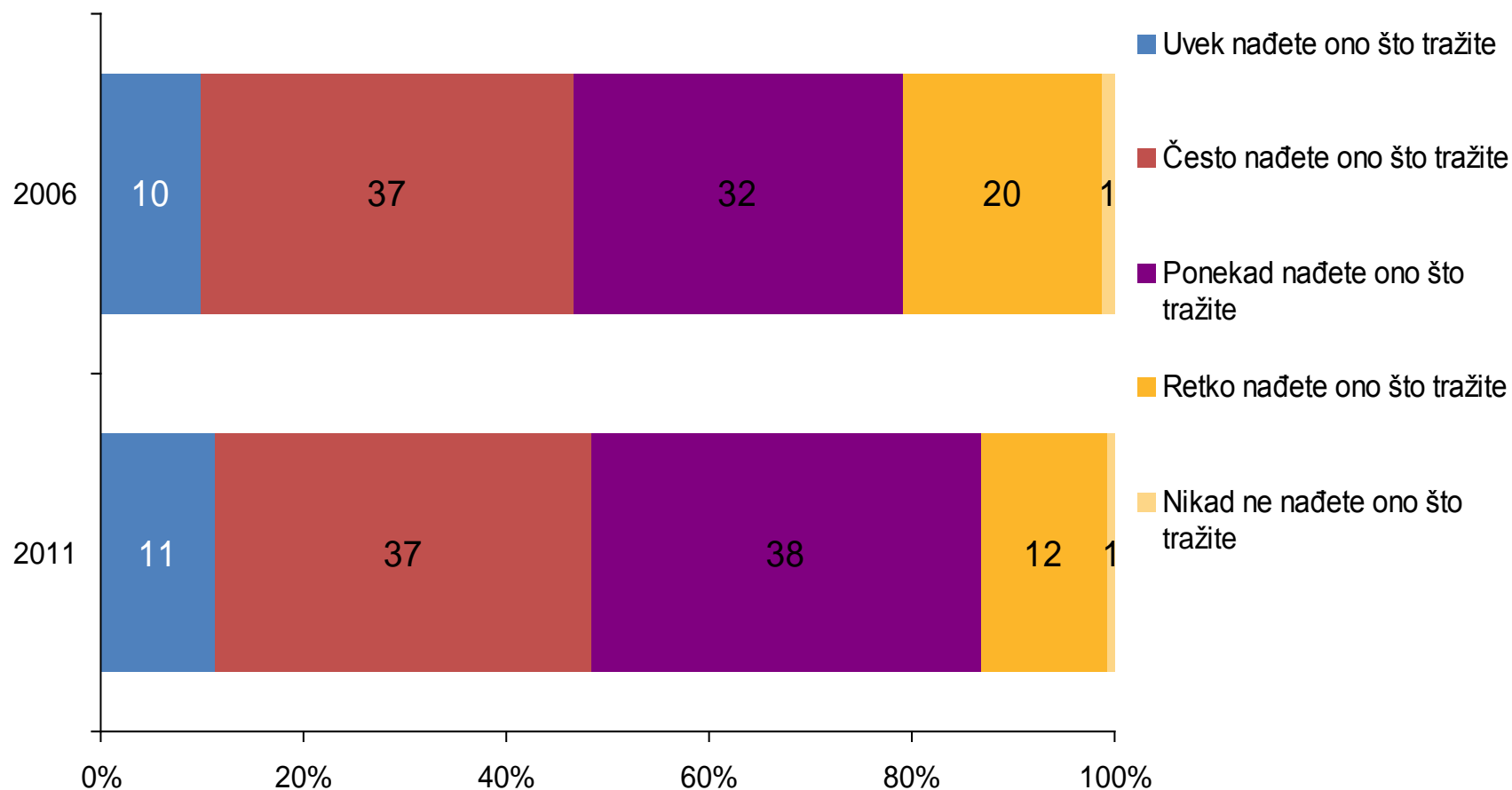


Baza: ispitanici koji su kupili knjigu u poslednjih godinu dana, n=411 (2011)

Izvor: Q15. Da li pri kupovini knjiga obraćate pažnju na...

Polovina kupaca ima teškoće u pronalaženju željene knjige

Ocena dostupnosti tražene knjige u knjižarama

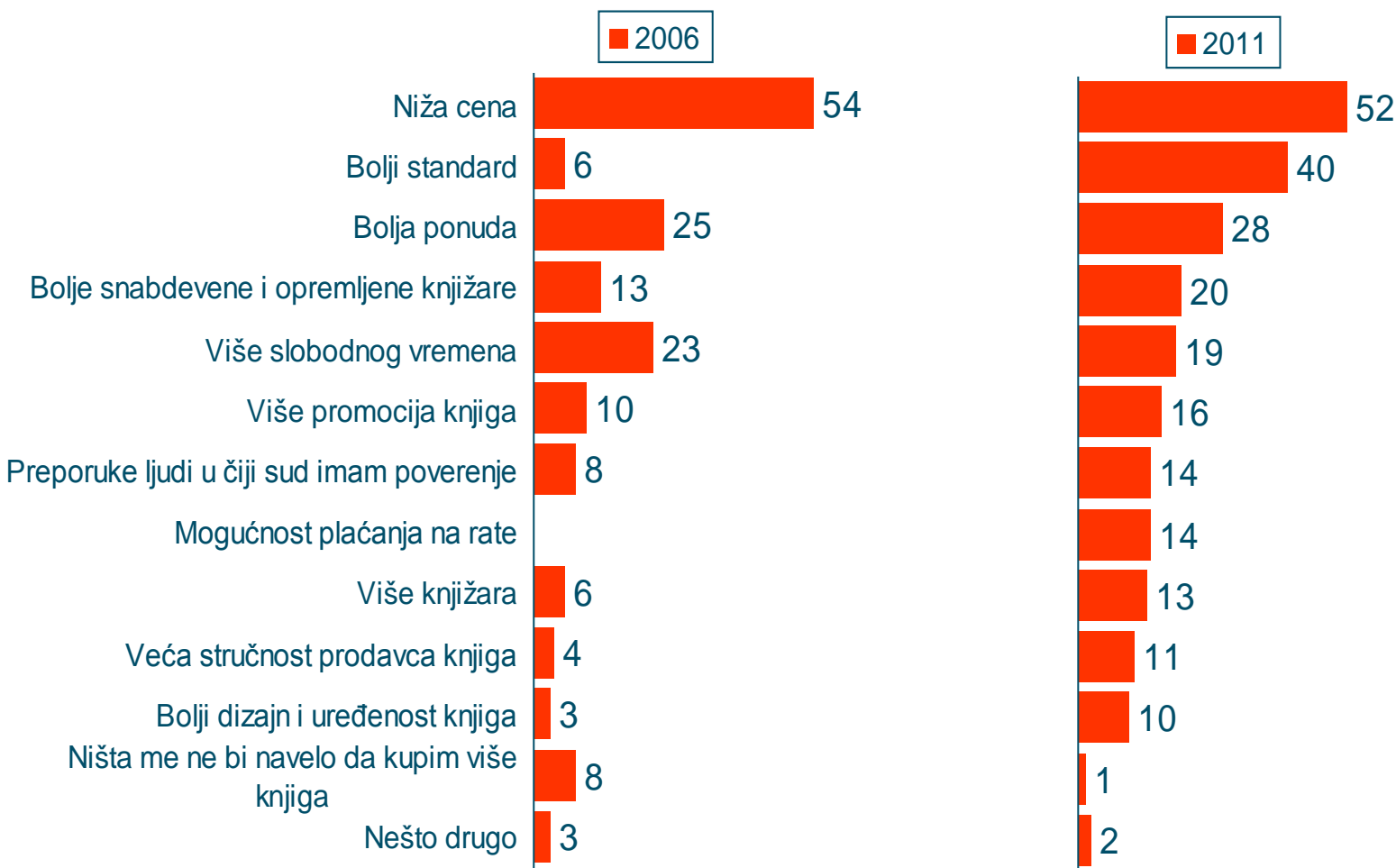


Baza: ispitanici koji su kupili knjigu u poslednjih godinu dana, n=411 (2011), n=454 (2006)

Izvor: Q16. Kada uđete u knjižaru sa željom da kupite određenu knjigu, da li...

Nizak standard je osnovna prepreka za češću kupovinu knjiga

Faktori koji bi povećali kupovinu knjiga



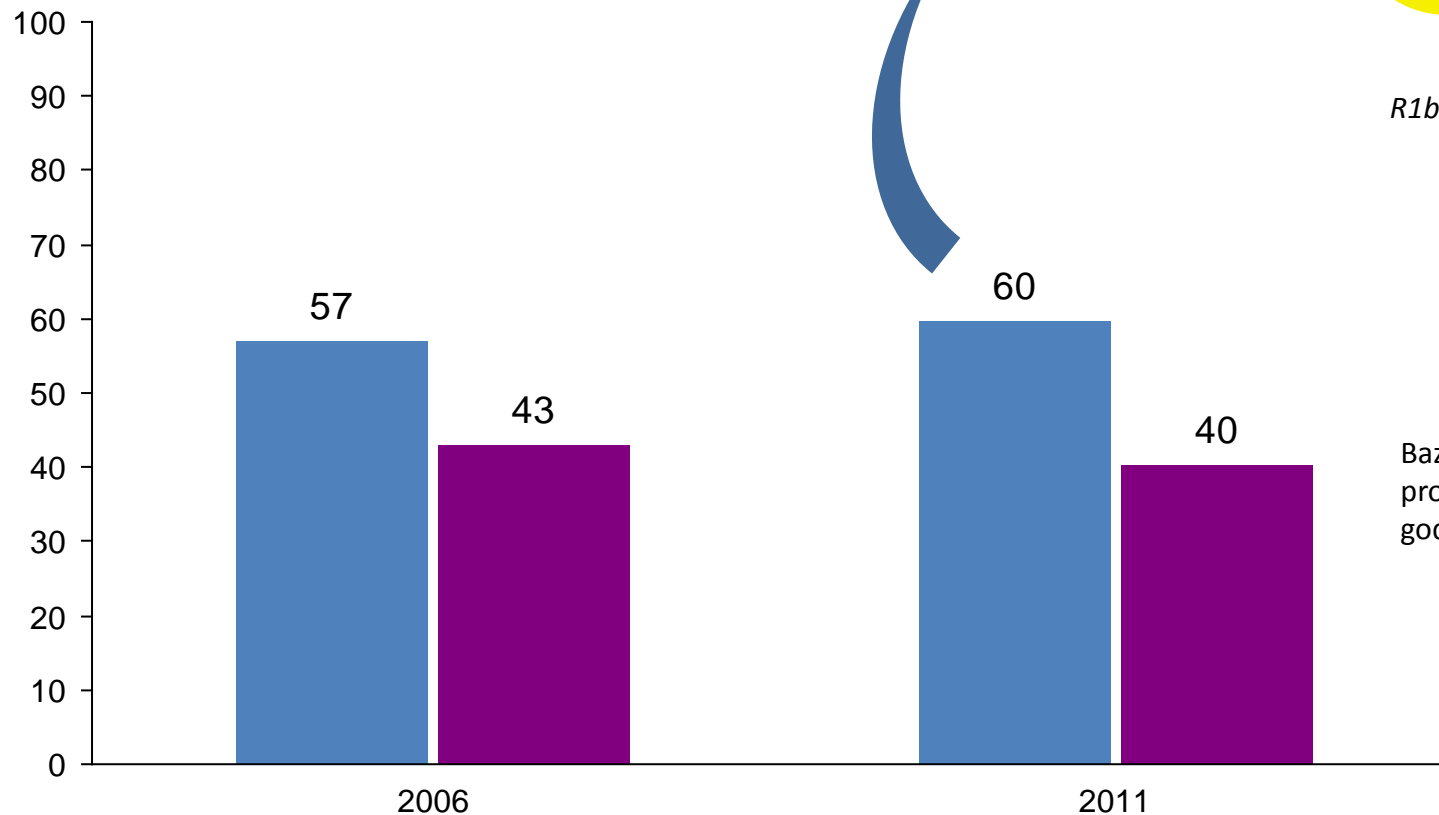
Baza: ispitanici koji su kupili knjigu u poslednjih godinu dana, n=411 (2011), n=454 (2006)

Izvor: Q17. Šta bi Vas navelo da kupujete više knjiga?

Čitanje knjiga

Oko 60% ispitanika je pročitao knjigu u poslednjih godinu dana

Čitanje knjiga



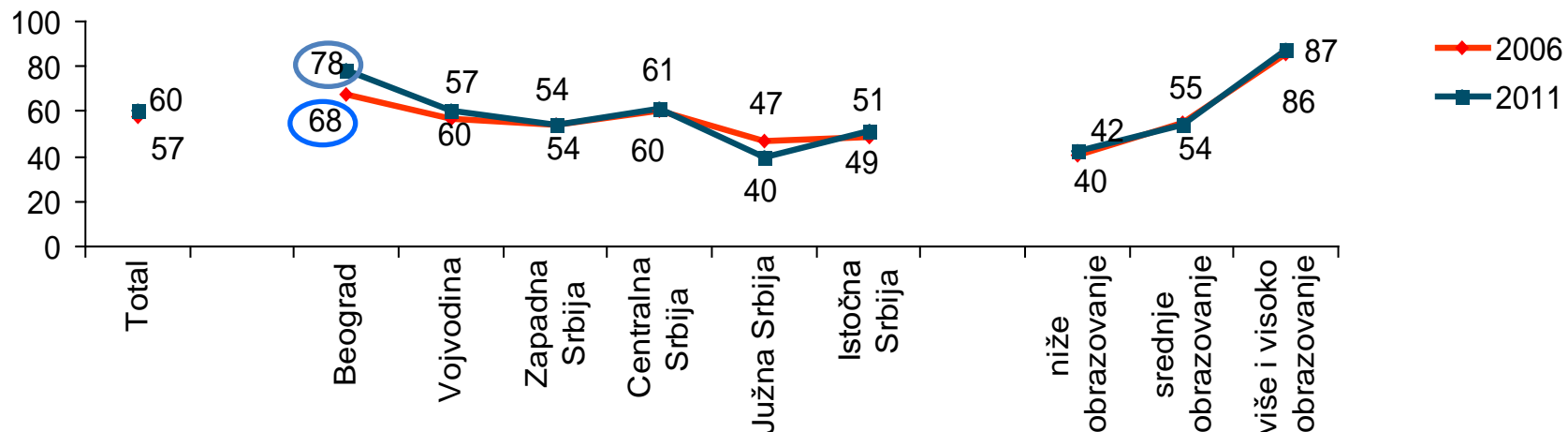
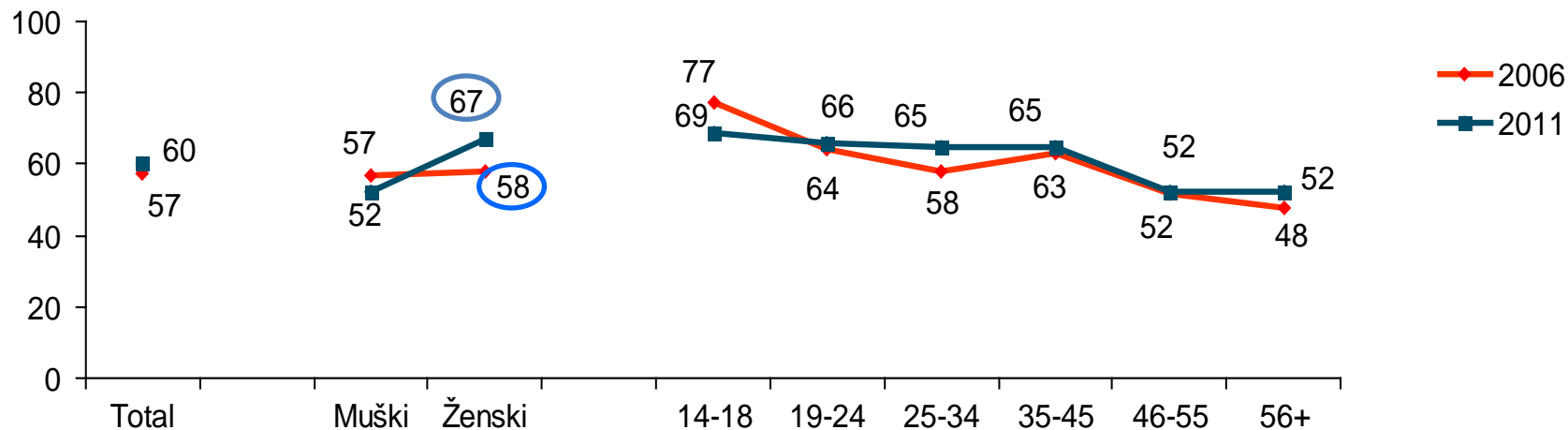
R1b. Ako uporedite prošlu godinu sa godinom pre nje (to jest, ako uporedite 2009. sa 2010. godinom), da li biste rekli da ste u 2010. godini čitali knjige manje, više ili isto kao i u 2009?

Baza: Svi ispitanici koji su pročitali knjigu u poslednjih godinu dana, n= 597 (2011)

■ Da
■ Ne

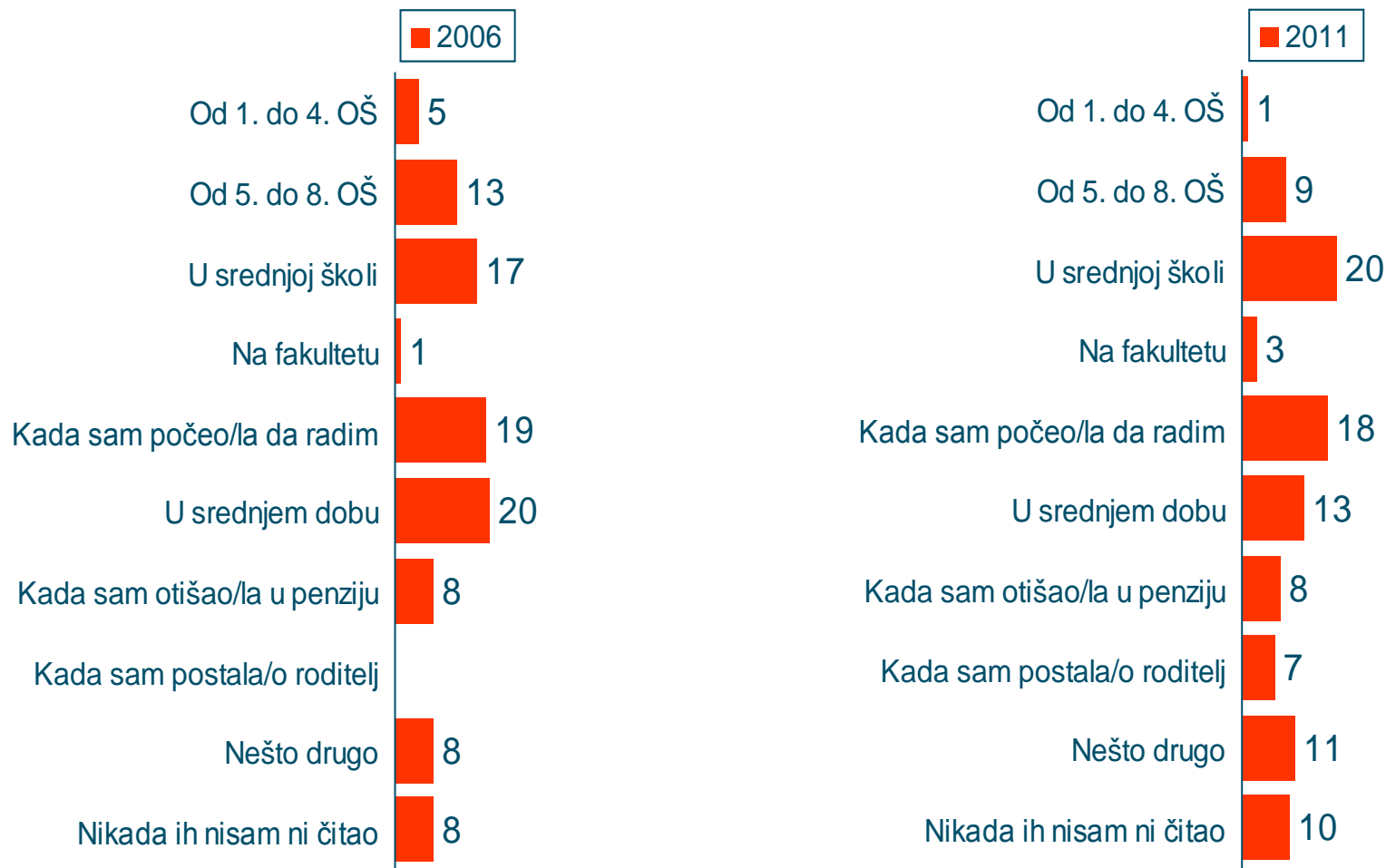
U Beogradu i među ženskim ispitanicama je zabeležen veći procenat onih koji su pročitali knjigu u odnosu na 2006.

Čitanje knjiga, po polu, godinama, regionu, obrazovanju i prihodima



Završetak srednje škole, pronalaženje zaposlenja i ulazak u srednje doba su događaji koji najčešće utiču na prestanak čitanja knjiga

Životni period u kome su ispitanici prestali da čitaju knjige

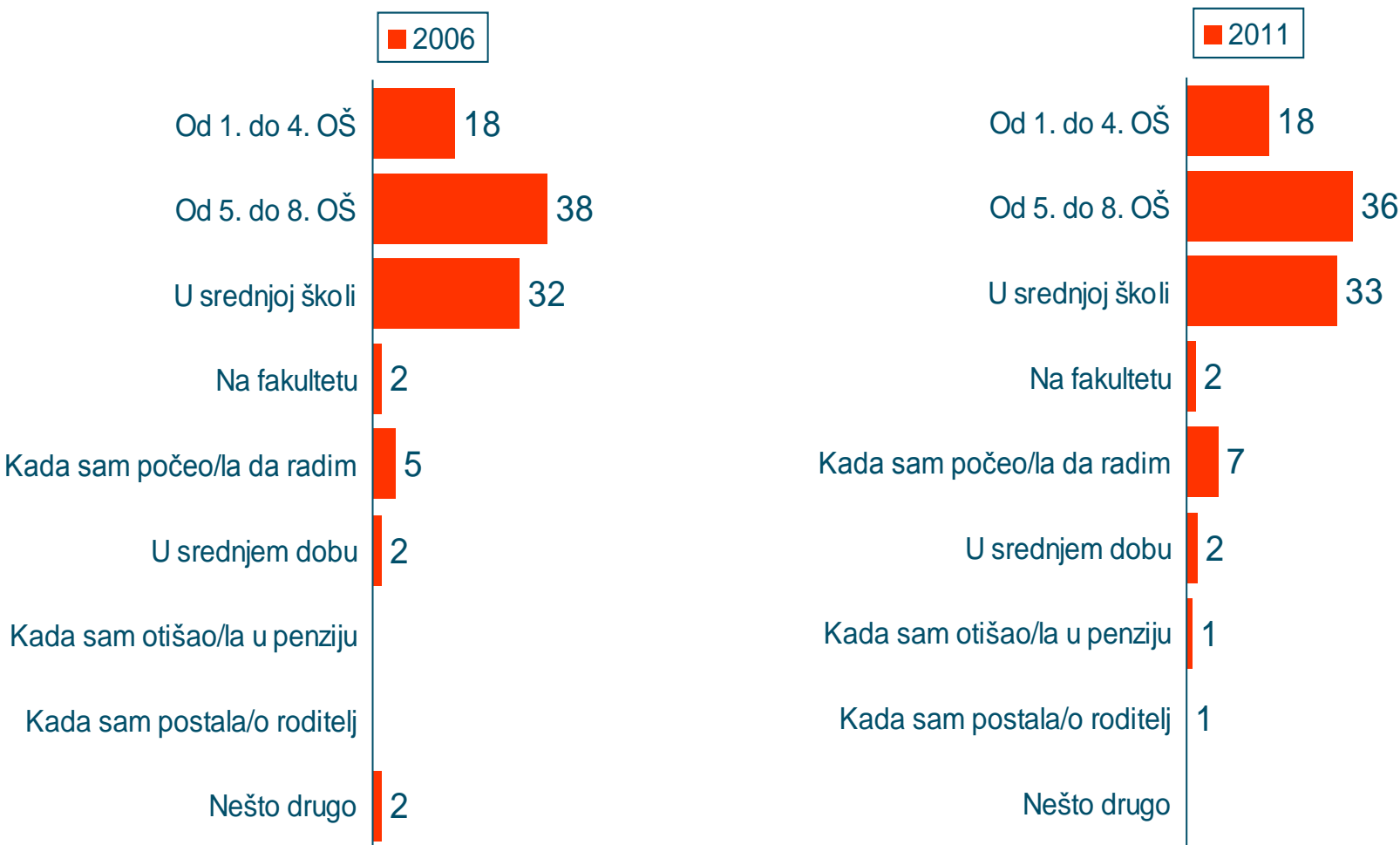


Baza: Svi ispitanici koji nisu pročitali knjigu u poslednjih godinu dana, n=403 (2011), n=426 (2006)

Izvor: R2. Kada ste prestali da čitate knjige?

Interesovanje za knjige se najčešće razvija tokom osnovnog i srednjeg obrazovanja

Životni period u kome su ispitanici počeli da čitaju knjige van obavezne literature

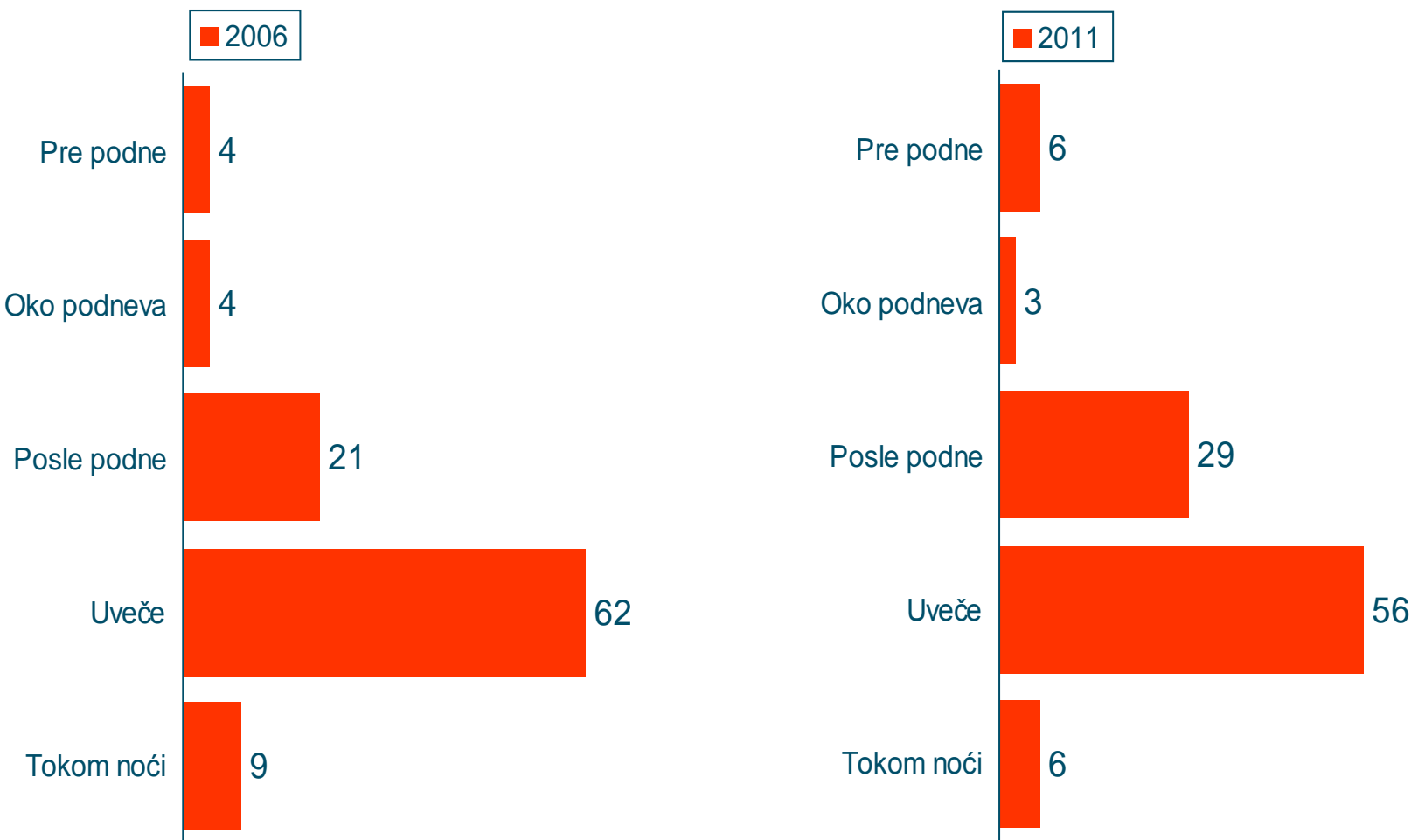


Baza: Svi ispitanici koji su pročitali knjigu u poslednjih godinu dana, n=597 (2011), n=574 (2006)

Izvor: R3. Kada ste počeli da čitate knjige koje nisu obuhvaćene školskom lektinom?

Veče je omiljeno doba dana za čitanje

Period dana u kome se čitaju knjige

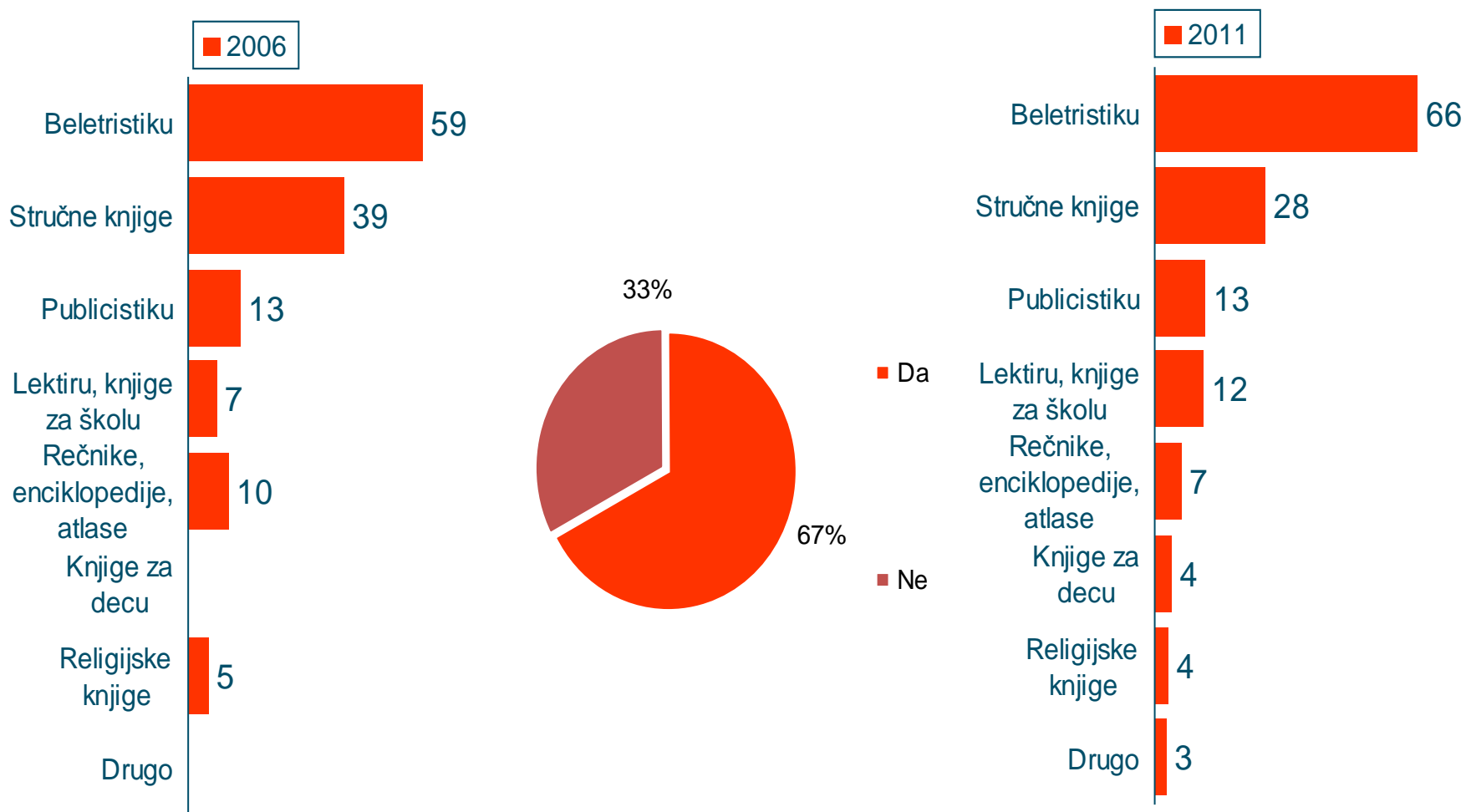


Baza: Svi ispitanici koji su pročitali knjigu u poslednjih godinu dana, n=597 (2011), n=574 (2006)

Izvor: R4. Kada u toku dana najviše čitate?

Dve trećine čitalaca je učlanjeno u biblioteku, bez promena u odnosu na 2006. godinu

Članstvo u biblioteci



Baza: Svi ispitanici koji su pročitali knjigu u poslednjih godinu dana, n=597 (2011), n=574 (2006)

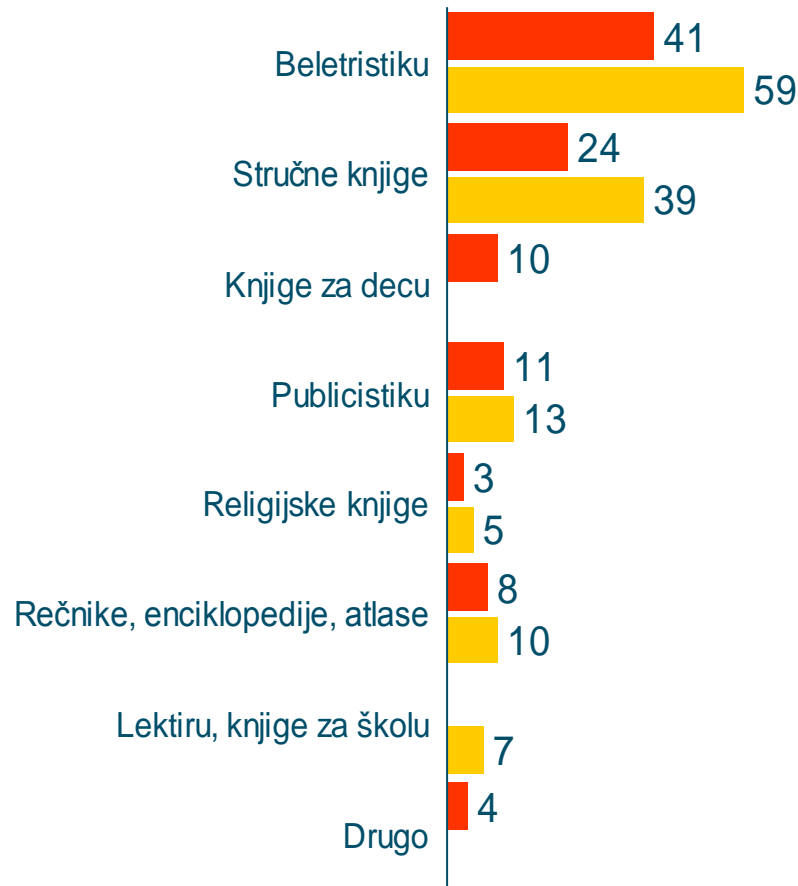
Izvor: R5. Da li ste član biblioteke? R6. Koje knjige pozajmljujete iz biblioteke?

Naši čitaoci pozajmljuju sve vrste knjiga iz biblioteke, osim knjiga za decu koje se retko pozajmljuju (u poređenju sa kupovinom)

Poređenje vrste knjiga koje se kupuju i onih koje se pozajmljuju iz biblioteke

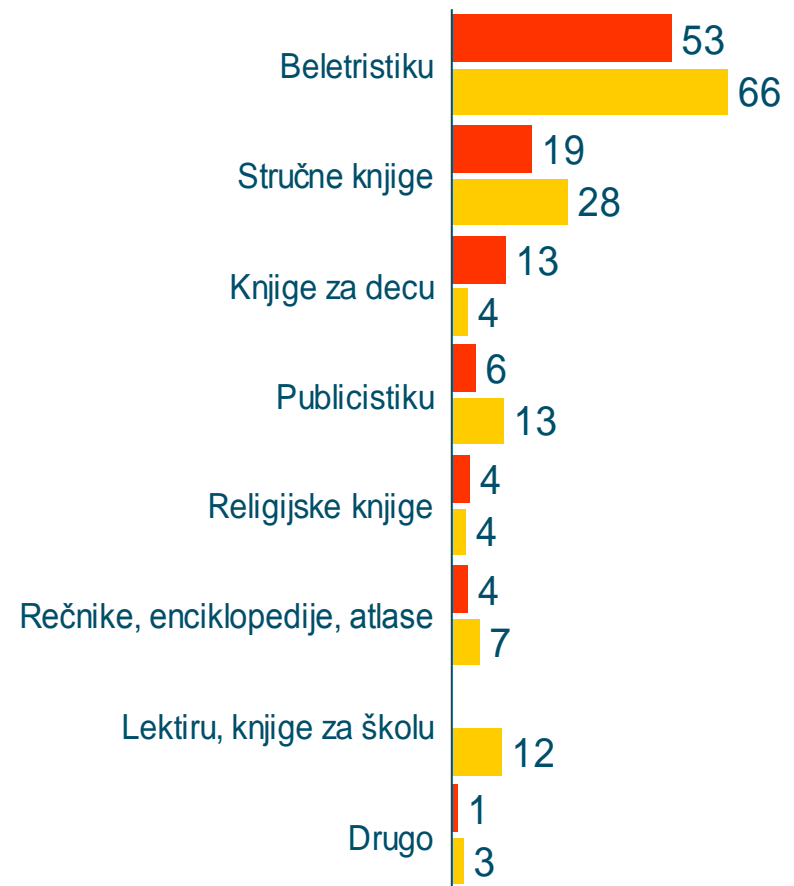
■ Vrste knjiga koje se kupuju 2006

■ Vrste knjiga koje se pozajmljuju iz biblioteke 2006



■ Vrste knjiga koje se kupuju 2011

■ Vrste knjiga koje se pozajmljuju iz biblioteke 2011

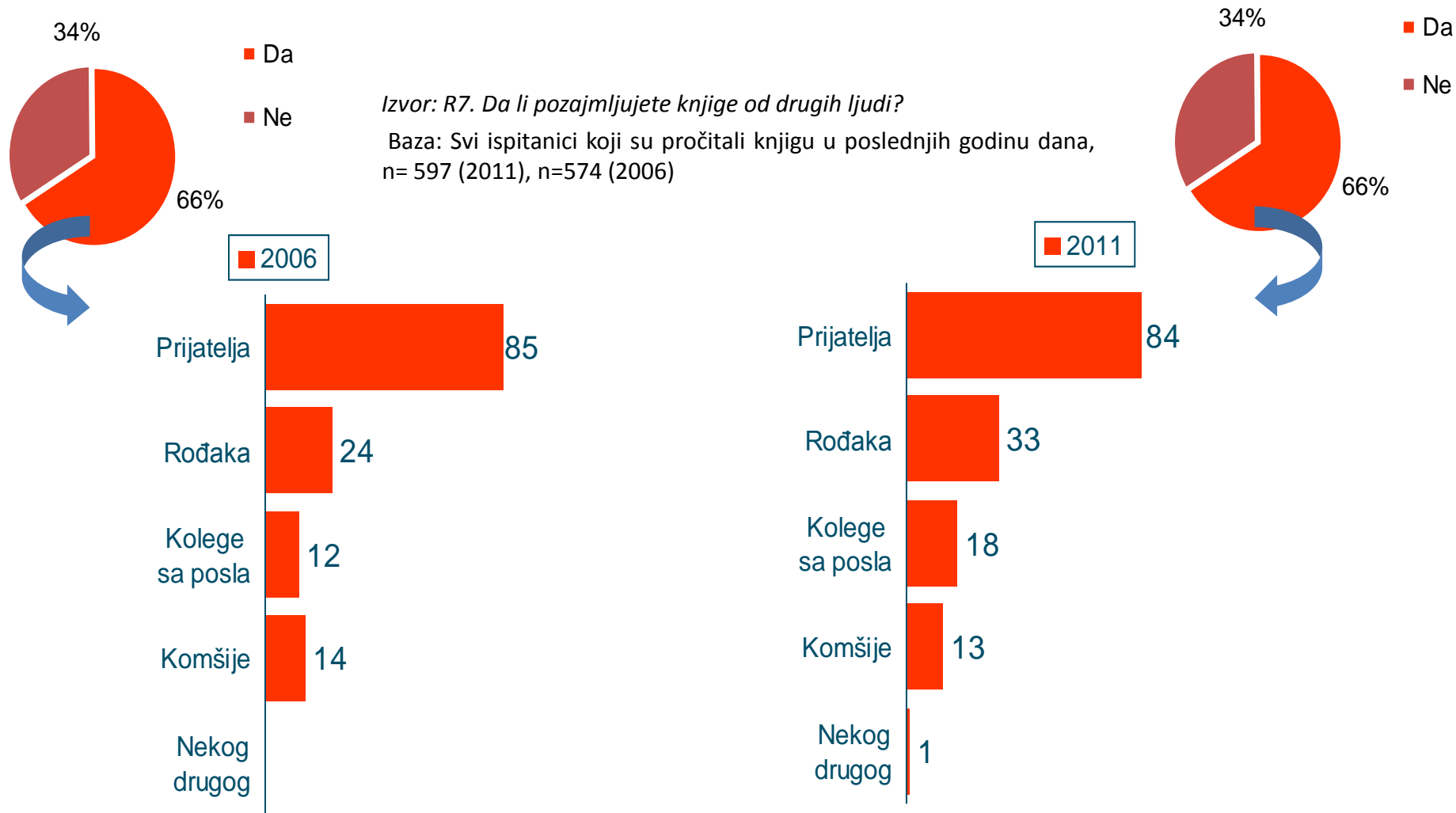


Izvor: R6. Koje knjige pozajmljujete iz biblioteke?
Izvor: Q6a. Koju vrstu knjiga obično kupujete?

Baza: Ispitanici koji su pročitali knjigu u poslednjih godinu dana, n=597 (2011), n=574 (2006)
Baza: ispitanici koji su kupili knjigu u poslednjih godinu dana, n=411 (2011), n=454 (2006)

Knjiga se najčešće pozajmljuje od prijatelja

Da li i od koga pozajmljujete knjige?



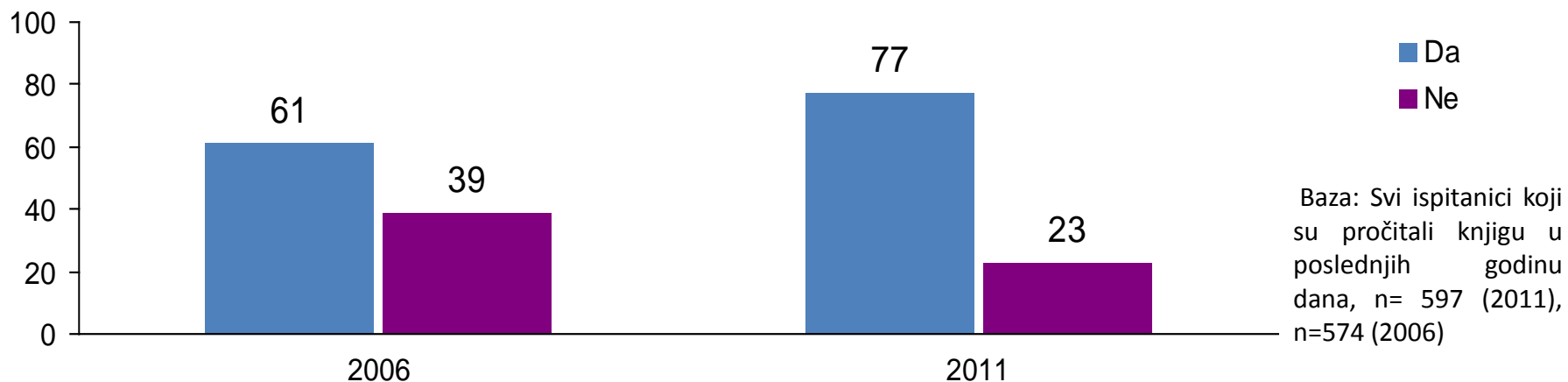
Baza: Svi ispitanici koji pozajmljuju knjige od drugih ljudi, n=403 (2011), n=376 (2006)

Izvor: R8. Od koga pozajmljujete knjige?

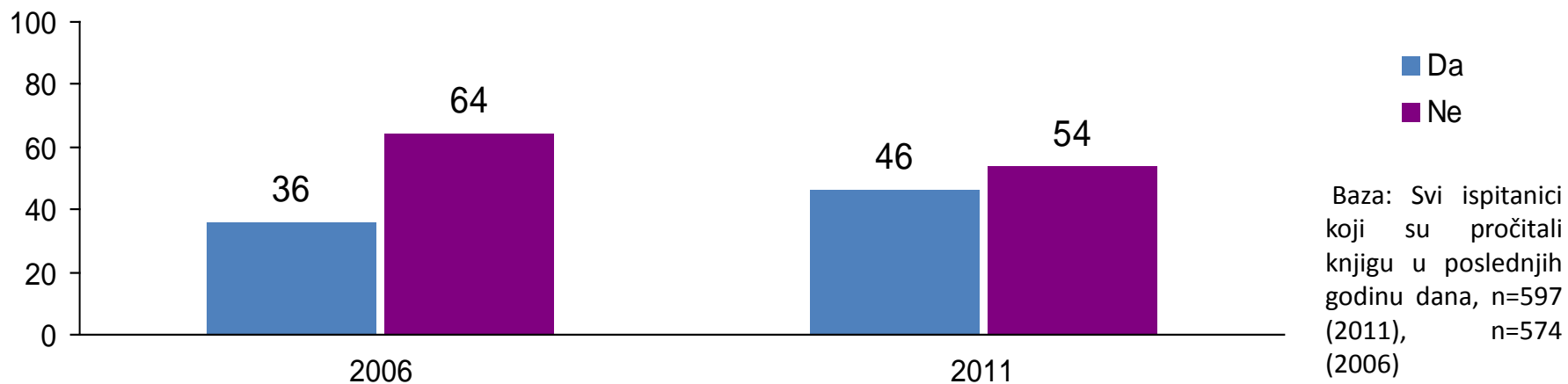
Internet

Porastao je broj čitalaca knjiga koji koriste internet

Korišćenje interneta



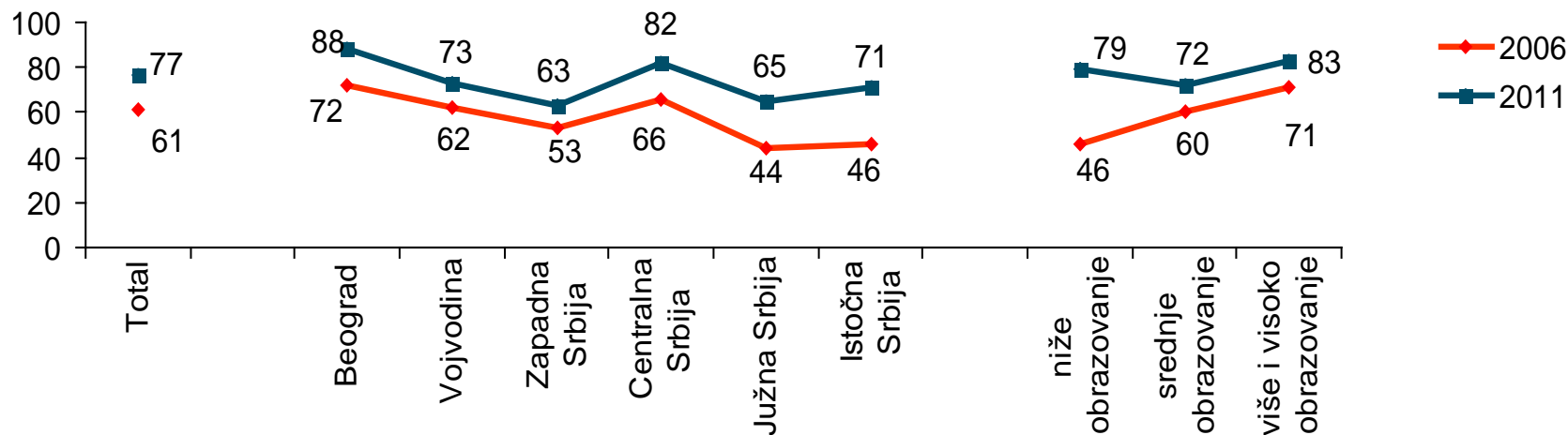
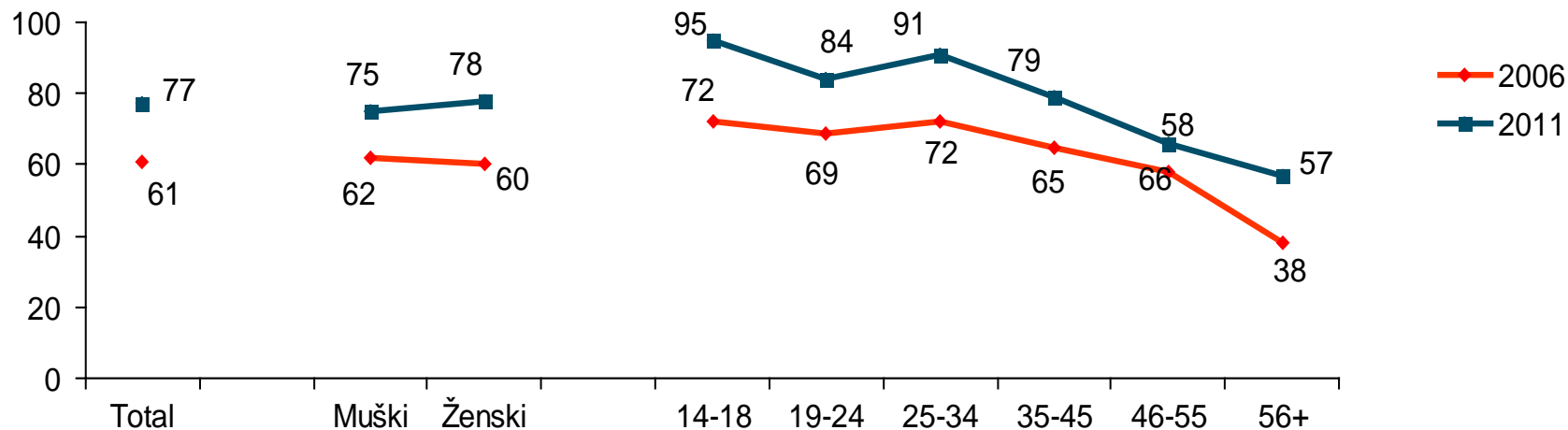
Izvor: R11. Da li imate računar kod kuće?



Izvor: R12. Da li imate sopstvenu e-mail adresu?

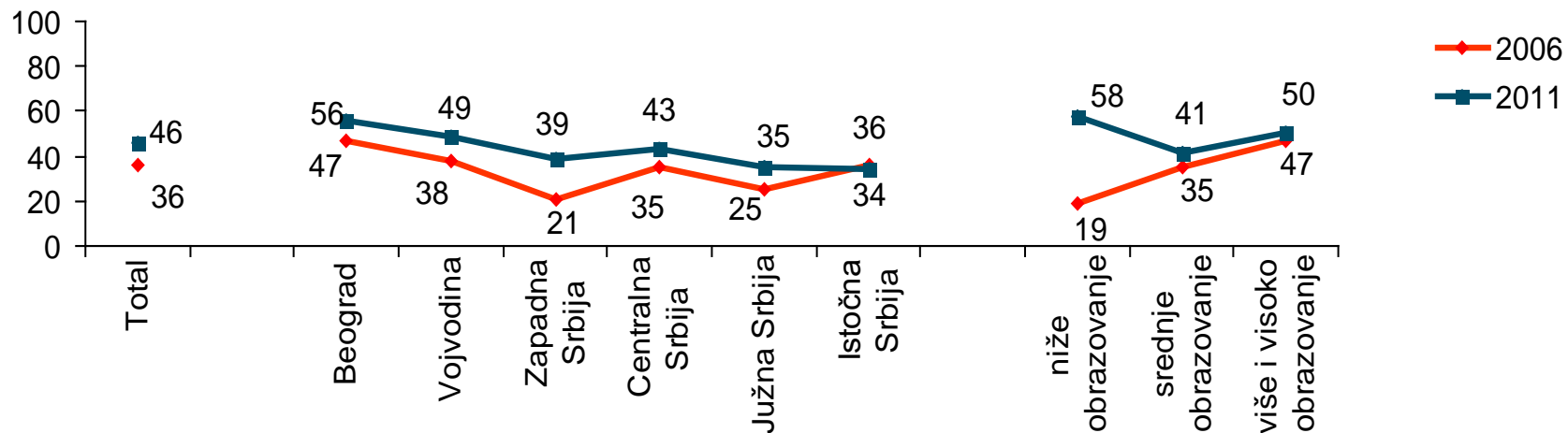
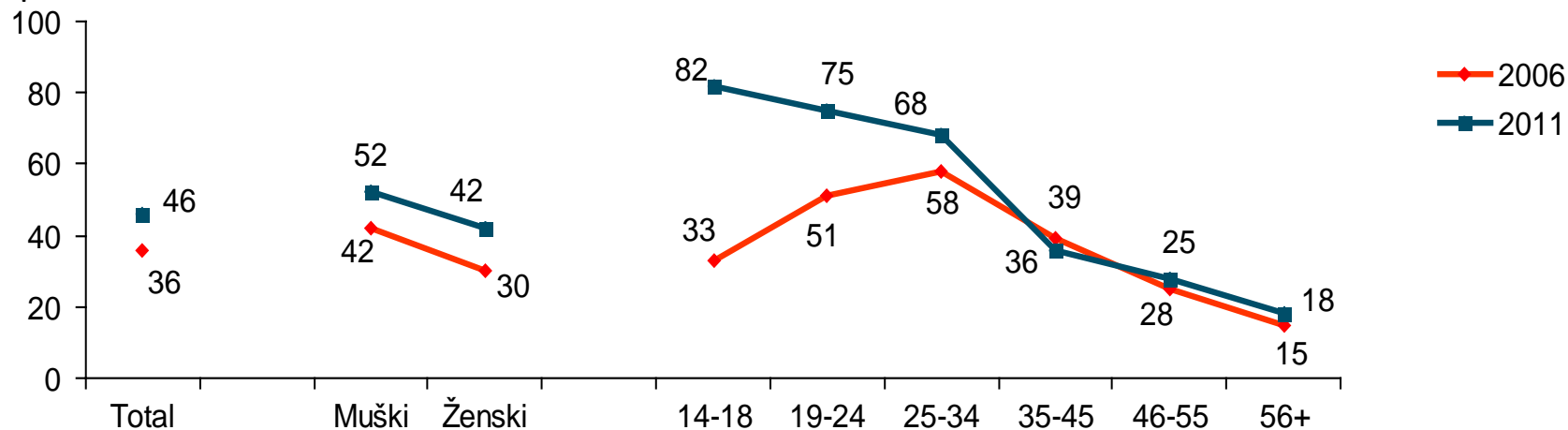
Posedovanje računara beleži rast u svim podgrupama ispitanika a naročito među onima sa nižim obrazovanjem

Posedovanje računara



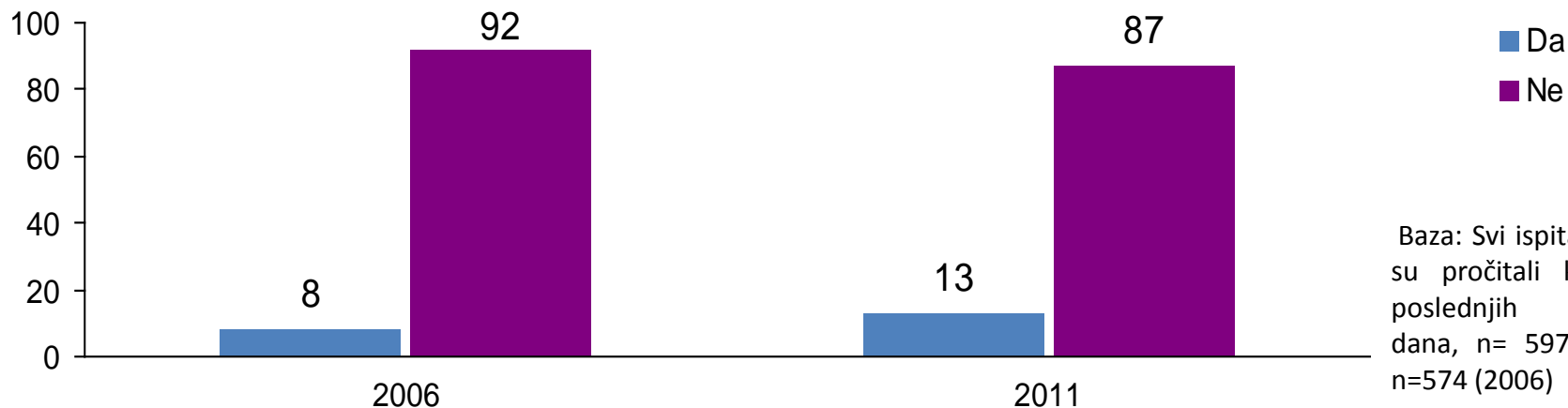
Primetan je i porast posedovanja e-mail adrese, naročito među mlađim ispitanicima i onima sa nižim obrazovanjem

Sopstvena e-mail adresa

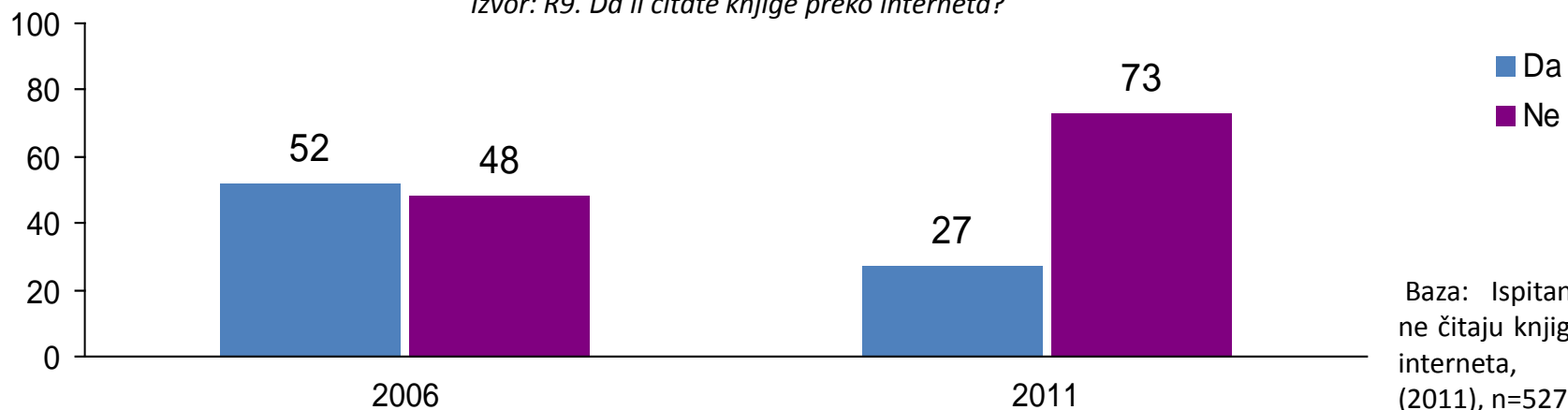


U poređenju sa 2006. godinom, više je onih koji čitaju knjige preko interneta, ali je među onima koji ne čitaju povećan broj onih koji ni ne žele da ga koriste za to

Čitanje knjiga preko interneta



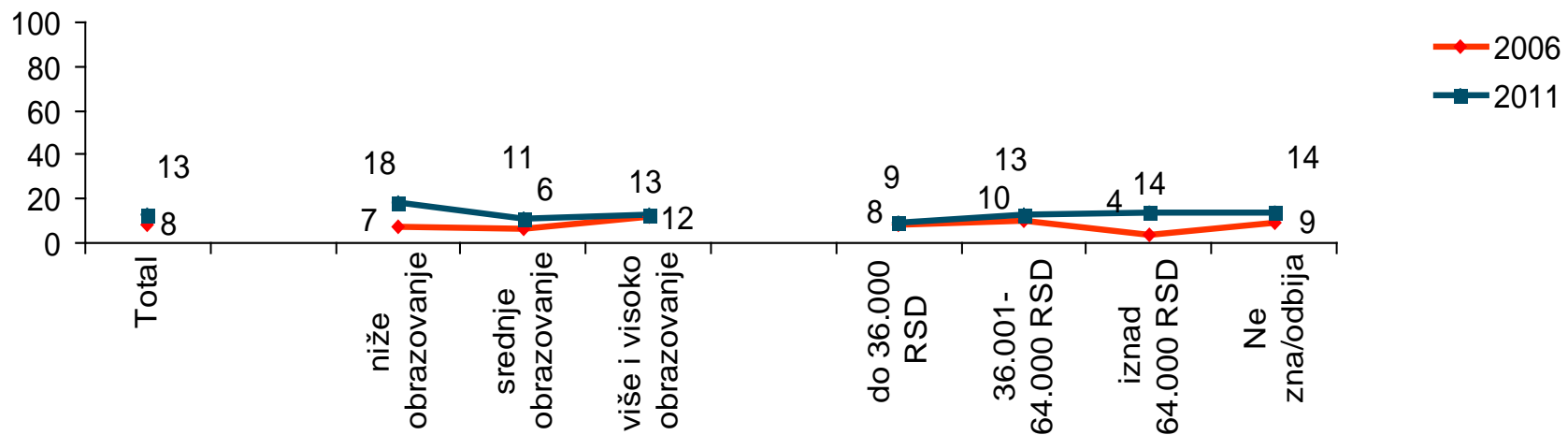
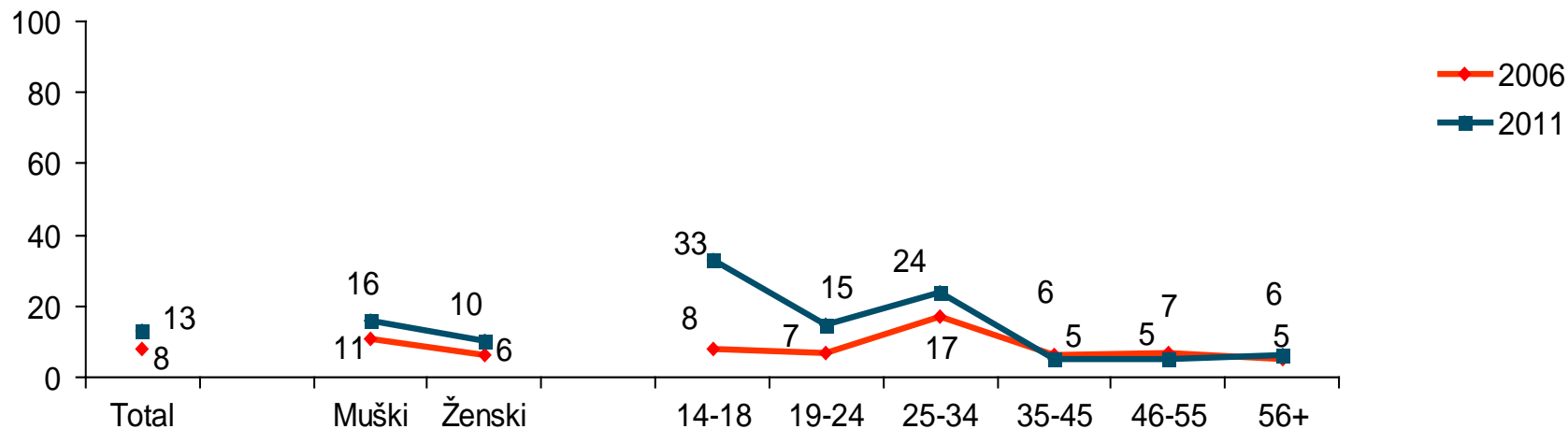
Izvor: R9. Da li čitate knjige preko interneta?



Izvor: R10. Da li biste čitali knjige preko interneta ako biste imali mogućnosti?

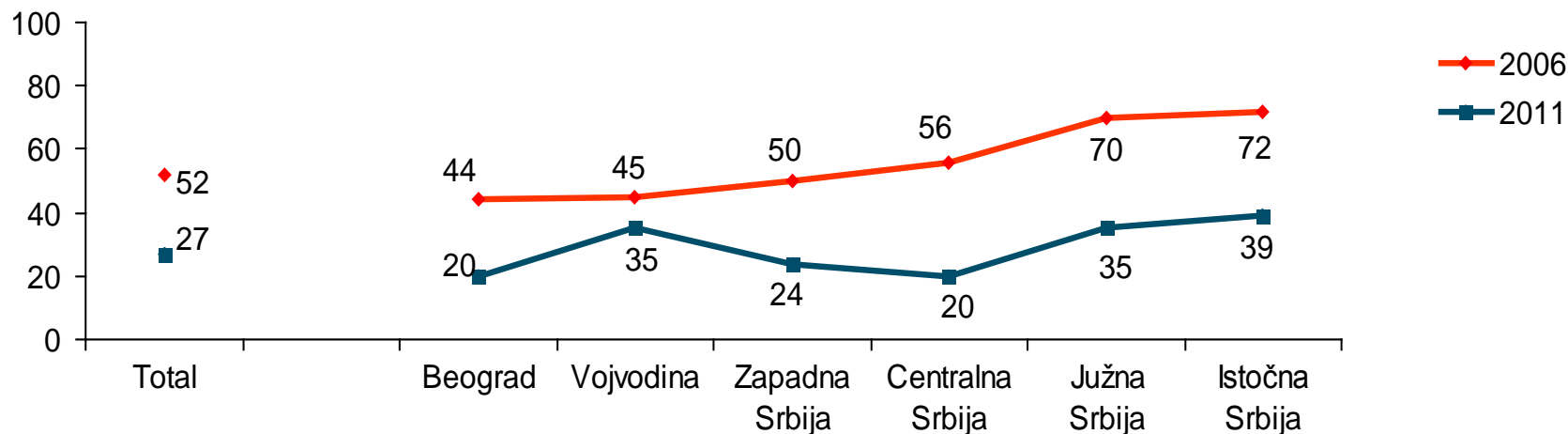
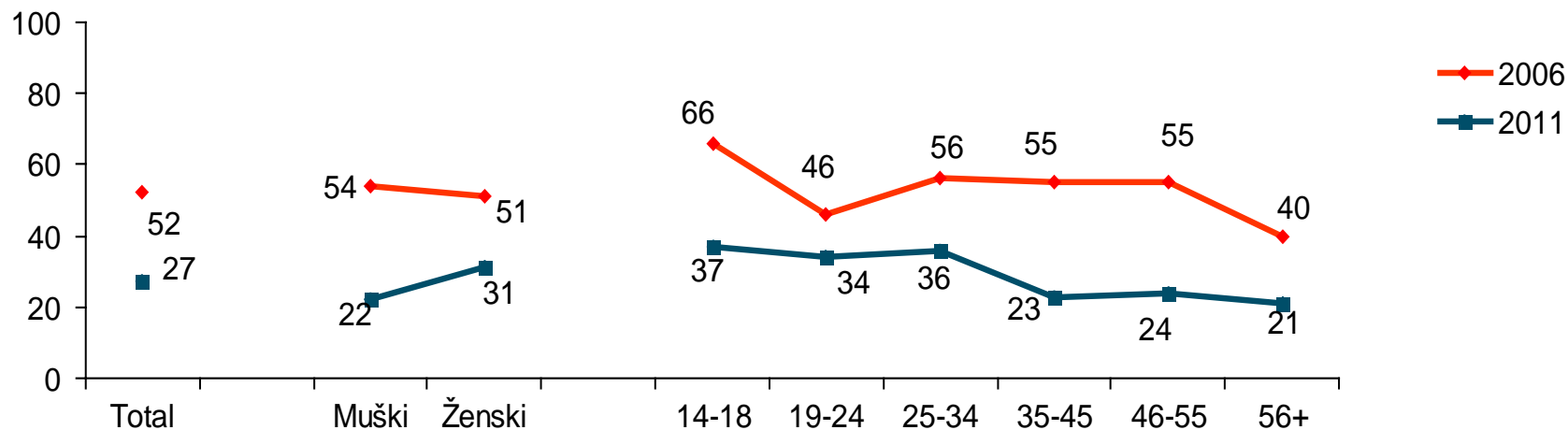
Mlađi ispitanici najviše koriste internet i za čitanje knjiga

Čitanje knjiga preko interneta



U svim podgrupama je opao broj onih koji su spremni da koriste internet za čitanje knjiga, ako bi imali mogućnost

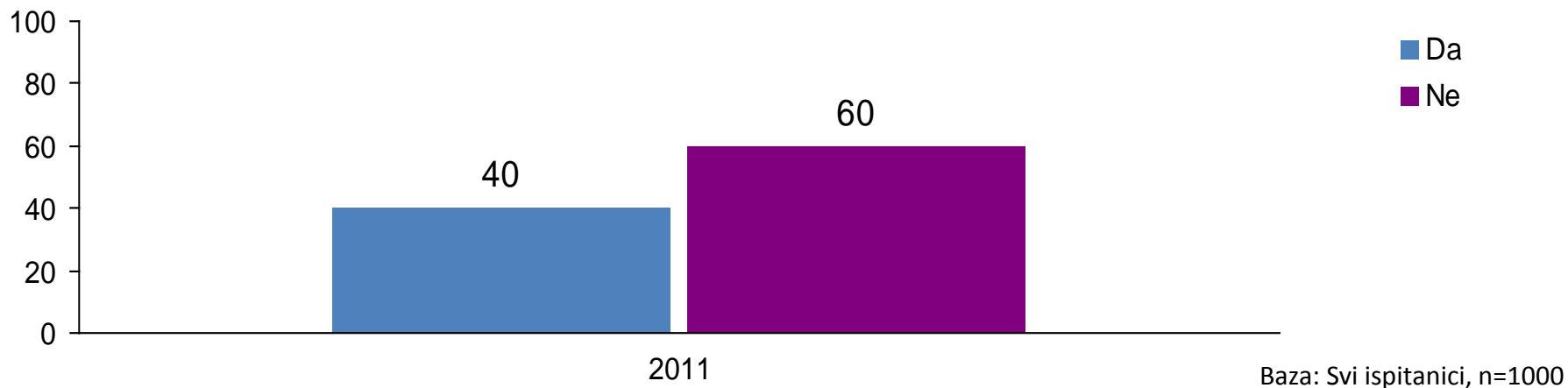
Oni koji bi čitali knjige preko interneta, ako bi imali mogućnost



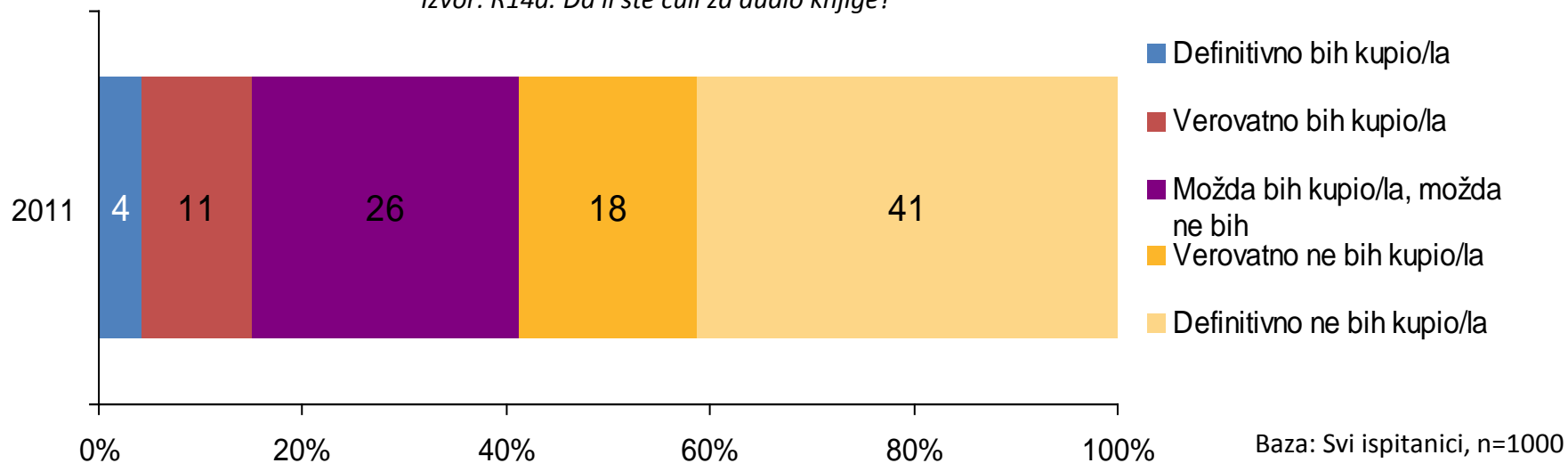
Audio knjige

Svaki deseti ispitanik bi razmotrio mogućnost kupovine audio knjige

Audio knjige



Izvor: R14a. Da li ste čuli za audio knjige?



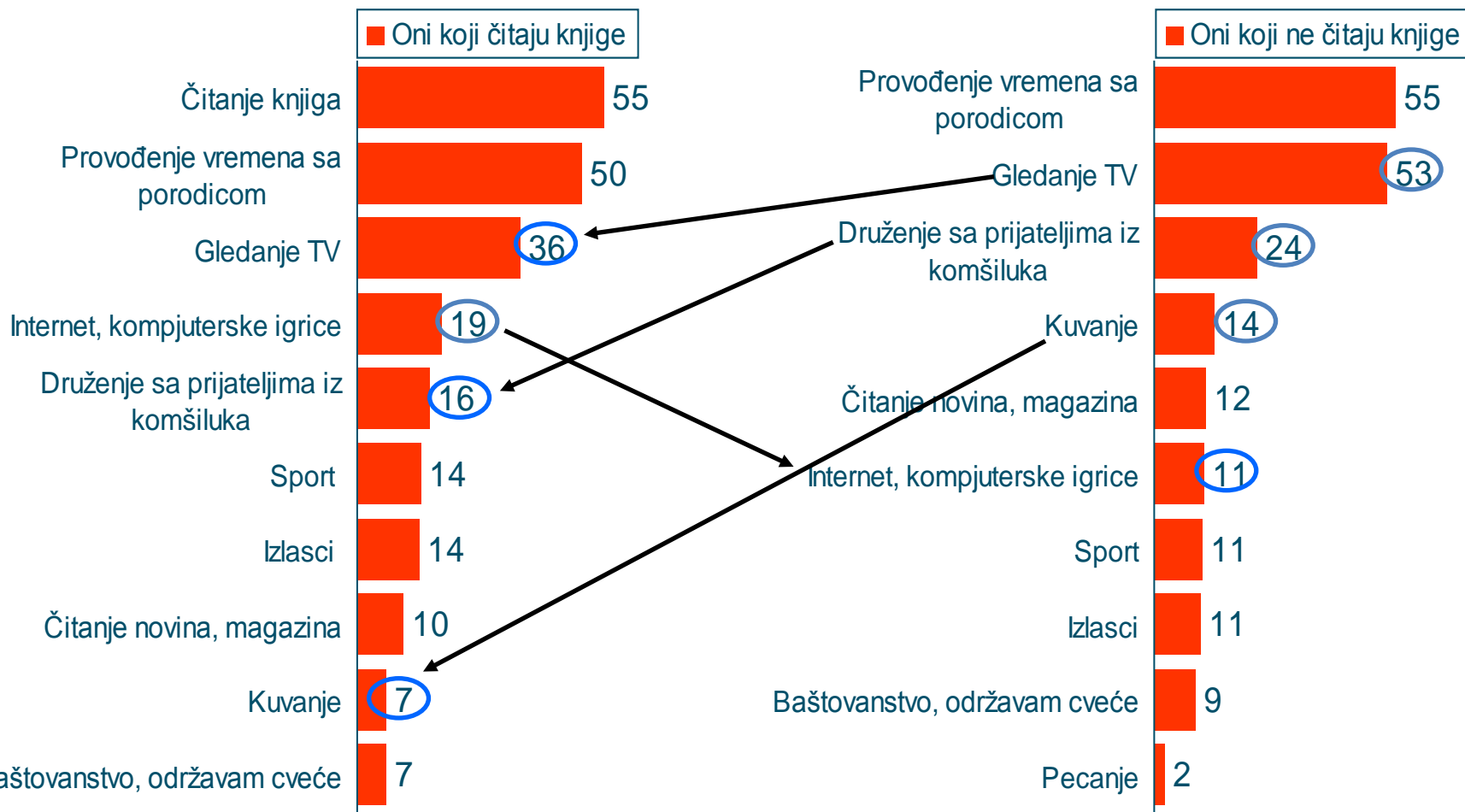
Izvor: R14b. Audio knjige su knjige koje čitaju profesionalni glumci, snimljene na CD/DVD.

Molim Vas recite mi koliko je verovatno da biste kupili audio knjigu, ukoliko bi audio knjige bile dostupne u prodaji?

Životni stil onih koji čitaju i onih
koji ne čitaju knjige

Oni koji ne čitaju knjige češće gledaju TV, družu se sa prijateljima iz komšiluka i kuvaju; dok oni koji čitaju knjige češće “surfuju” internetom i igraju igrice na računaru

Životni stil čitalaca i nečitalaca knjiga



Baza: Ispitanici koji čitaju knjige, n=597 (2011)

Baza: Ispitanici koji ne čitaju knjige, n=403 (2011)

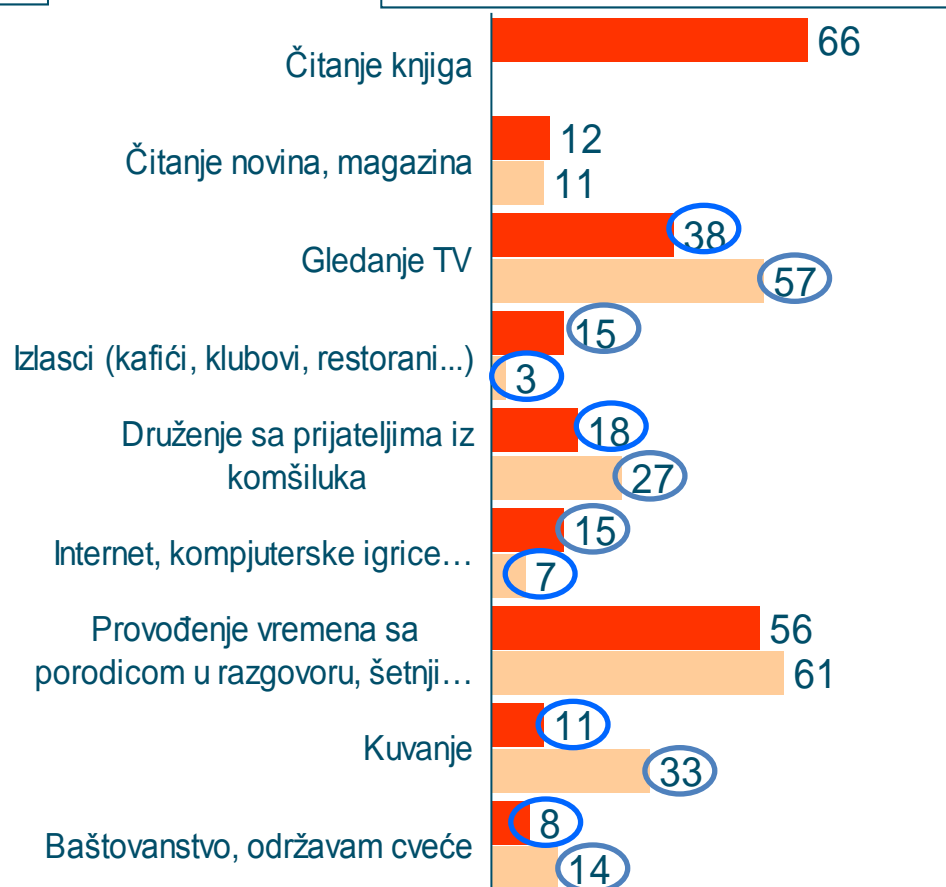
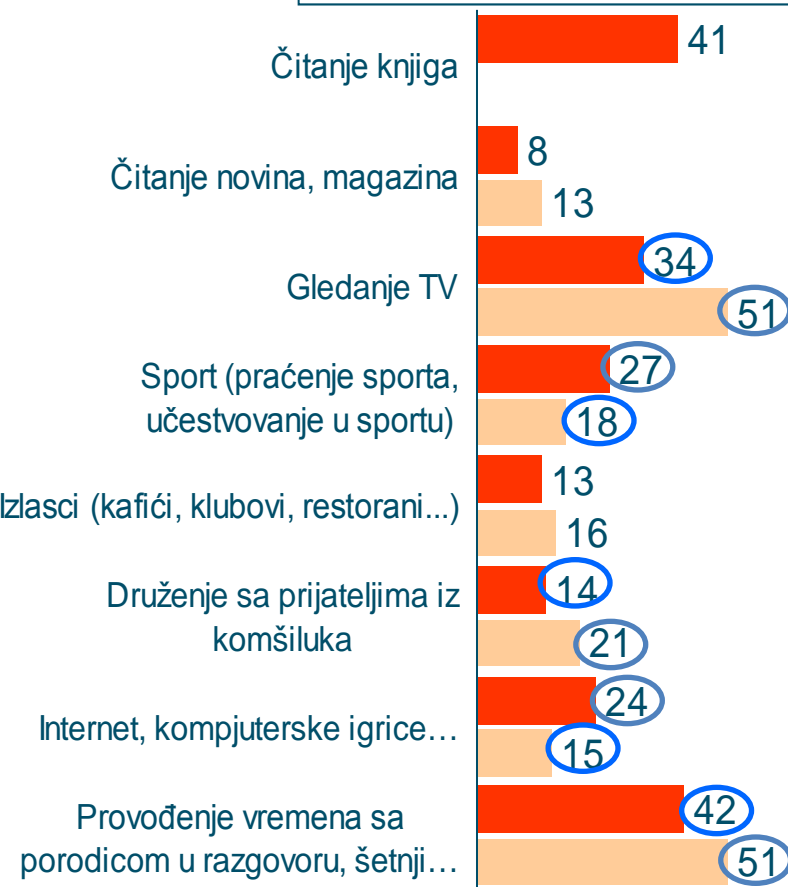
Izvor: DOa. Na koje sve načine provodite svoje slobodno vreme?

Muškarci koji ne čitaju češće gledaju TV, dok žene takođe i češće kuvaju

Poređenje onih koji čitaju i onih koji ne čitaju knjige (1)

■ Muškarci koji čitaju ■ Muškarci koji ne čitaju

■ Žene koje čitaju ■ Žene koje ne čitaju



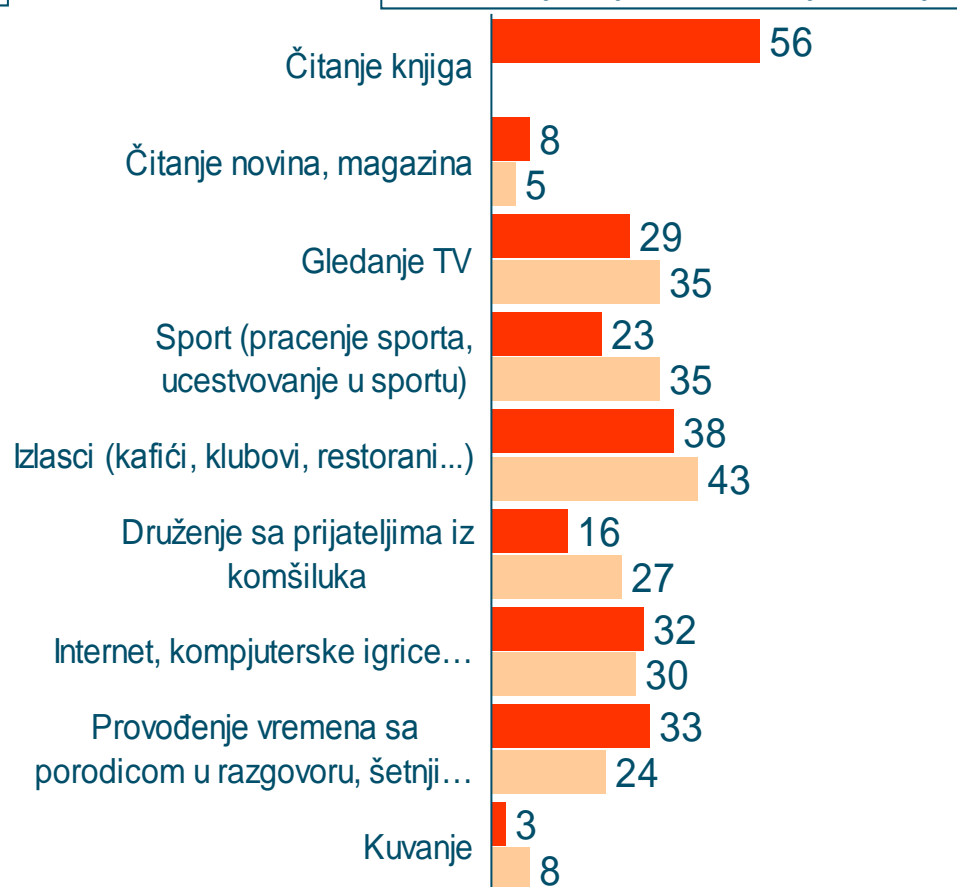
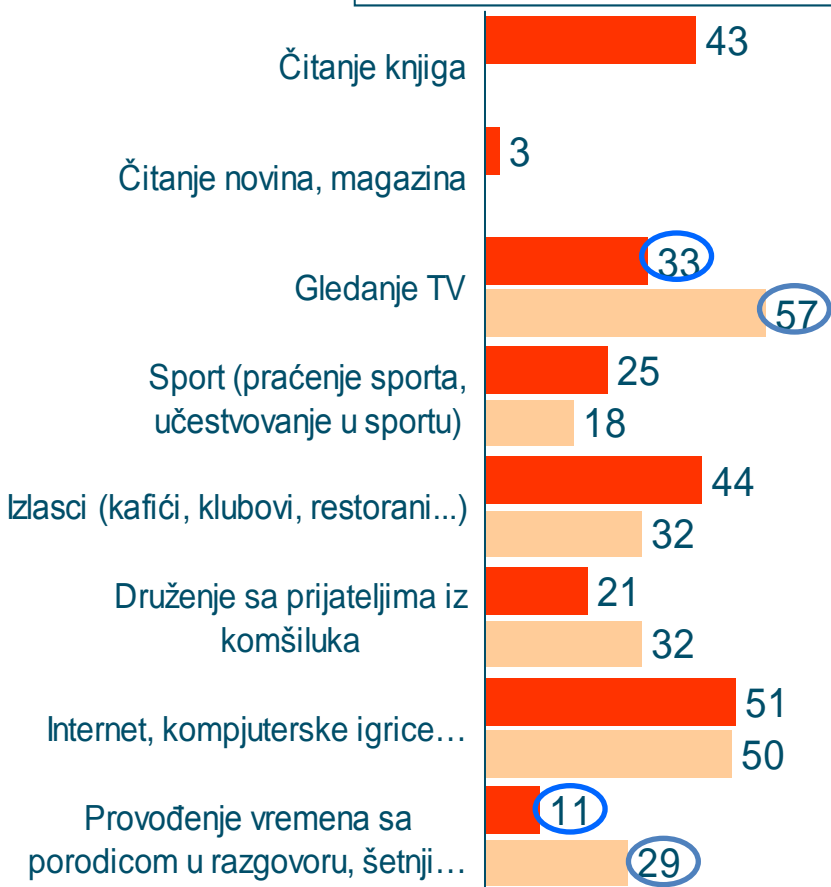
Izvor: DOa. Na koje sve načine provodite svoje slobodno vreme?

Ispitanici od 14 do 18 godina koji ne čitaju češće gledaju TV i provode vreme sa porodicom. Nema većih razlika u provođenju slobodnog vremena među ispitanicima od 19 do 24 godina starosti

Poređenje onih koji čitaju i onih koji ne čitaju knjige (2)

■ 14-18 koji čitaju ■ 14-18 koji ne čitaju

■ 19-24 koji čitaju ■ 19-24 koji ne čitaju



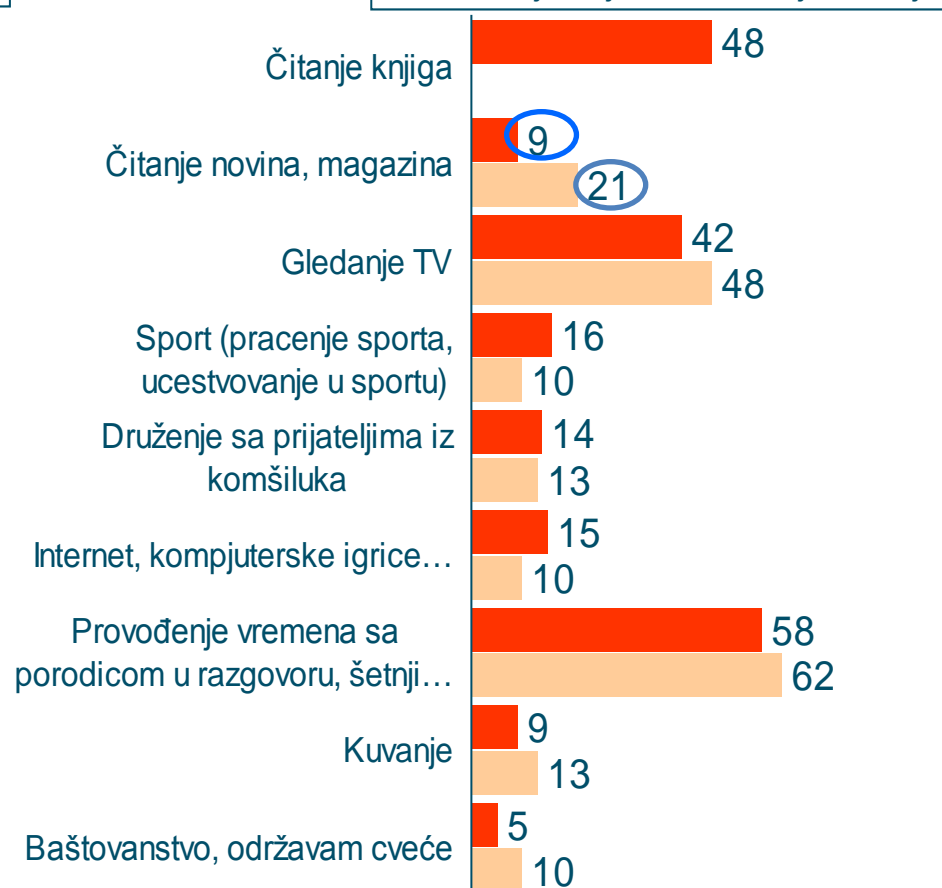
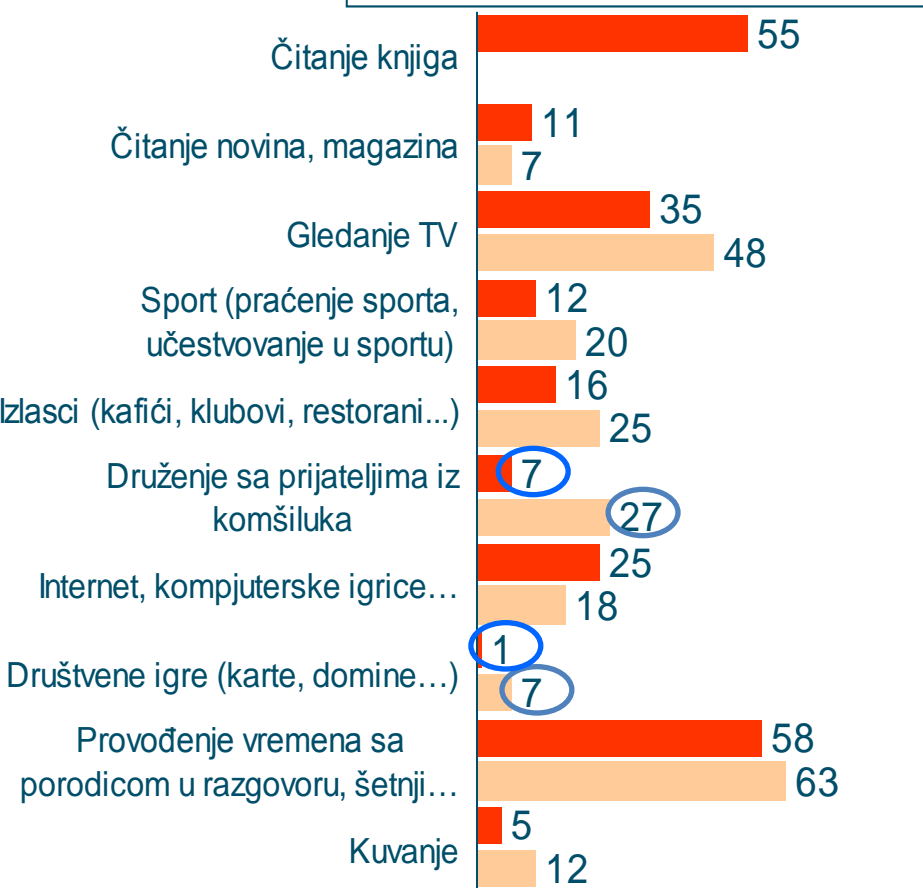
Izvor: DOa. Na koje sve načine provodite svoje slobodno vreme?

Ispitanici od 25 do 34 godina starosti koji ne čitaju knjige se češće druže sa prijateljima iz komšiluka i igraju društvene igre. Oni od 35 do 45 godina starosti koji ne čitaju knjige češće čitaju časopise i magazine

Poređenje onih koji čitaju i onih koji ne čitaju knjige (3)

■ 25-34 koji čitaju ■ 25-34 koji ne čitaju

■ 35-45 koji čitaju ■ 35-45 koji ne čitaju

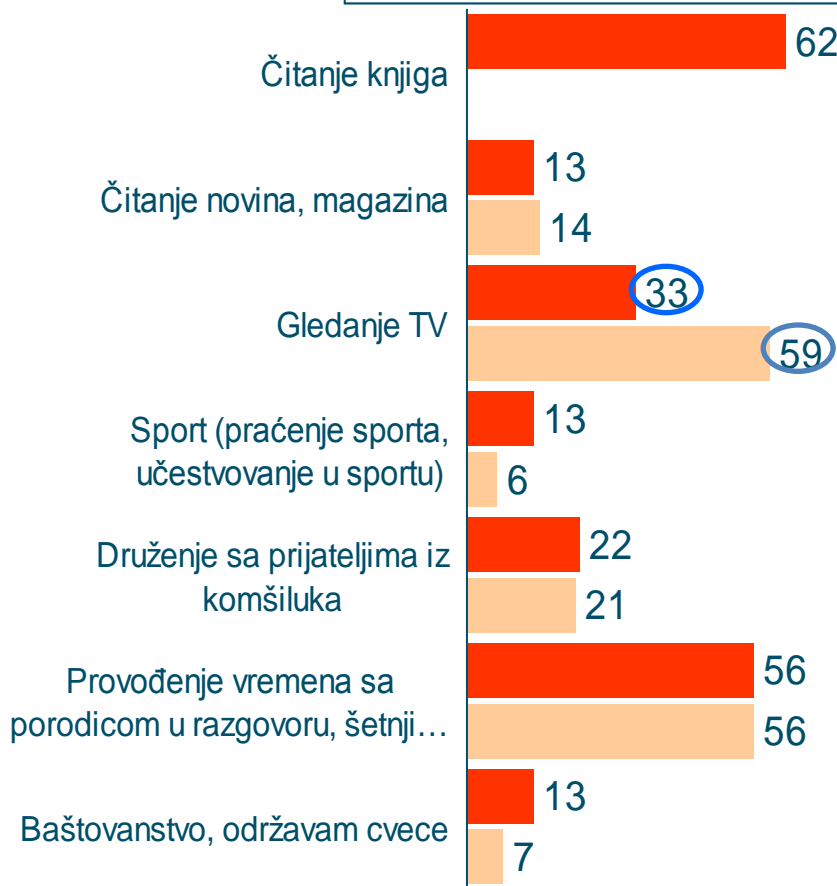


Izvor: D0a. Na koje sve načine provodite svoje slobodno vreme?

Ispitanici od 46 do 55 godina koji ne čitaju češće gledaju TV, dok stariji od 55 godina koji ne čitaju takođe i češće kuvaju

Poređenje onih koji čitaju i onih koji ne čitaju knjige (4)

■ 46-55 koji čitaju ■ 46-55 koji ne čitaju



■ 56+ koji čitaju ■ 56+ koji ne čitaju

